

Příloha č. 2: Rámcový marketingový plán

Marketingová činnost	Téma	Cílová skupina	Frekvence	2008	2009	2010	2011	2012
Prezentační akce								
Výstava v česko-bavorském centru v Schöonse	Plzeň jako destinace - symboly nabídky	profesionálové - média - turisté	1 x ročně					
Apriliáda	„event“ turistika	média - turisté	1 x ročně					
Slavnosti Svobody	Plzeň jako destinace - symboly nabídky	média - turisté	1 x ročně					
Plzeňské dny v Senátu	kultura - event	média - turisté	1 x ročně					
Bürgerfest in Regensburg	kultura	média - turisté	1 x ročně					
Věda a technika v ulicích	kultura - vzdělání	profesionálové - média - turisté	1 x ročně					
Oslavy 28. října	Plzeň jako destinace - turistické cíle	média - turisté	1 x ročně					
Veletrhy								
Zahraniční veletrhy (v rámci prezentace CzechTourism)	Plzeň jako destinace - symboly nabídky - turistické cíle	profesionálové - média - turisté	5 x ročně					
Domácí veletrhy (spolu s Plzeňským krajem a Plzeňským Prazdrojem)	Plzeň jako destinace - symboly nabídky - turistické cíle	profesionálové - média - turisté	5 x ročně					
Inzerce v časopisech - prezentační články na jednotlivá témata								
Inzerce v COT Business	Plzeň jako destinace - kultura - event - kongresová turistika - služby - produkty	profesionálové - média	3 - 4 x ročně					
Inzerce v COT Czech Travelogue	Plzeň jako destinace - kultura - event - služby - turistické cíle - produkty	profesionálové - média	3 x ročně					
Inzerce v TTG	Plzeň jako destinace - kultura - event - kongresová turistika - služby - produkty	profesionálové - média	12 x ročně					
Inzerce v TTG - zahraniční speciál	Plzeň jako destinace - kultura - event - služby - turistické cíle - produkty	profesionálové - média	1 x ročně					
Inzerce v TIM	event - turistické cíle - služby - produkty	turisté	12 x ročně					
Inzerce v Žlutý (Student Agency)	event - turistické cíle - služby - produkty	turisté	12 x ročně					
Inzerce v Žurnál	event - turistické cíle - služby - produkty	turisté	12 x ročně					

Marketingová činnost	Téma	Cílová skupina	Frekvence	2008	2009	2010	2011	2012
Inzerce v Travel in the CR	event - turistické cíle - služby - produkty	turisté	6 x ročně					
Inzerce v Grand Expres (ČD)	event - turistické cíle - služby - produkty	turisté	6 x ročně					
Inzerce v Grand Turistika	event - turistické cíle - služby - produkty	turisté	6 x ročně					
Inzerce v palubní časopisu ČSA	Plzeň jako destinace - kultura - event - kongresová turistika - služby - produkty	turisté	3 x ročně					
Inzerce v palubní časopisech různých jiných společností	Plzeň jako destinace - kultura - event - kongresová turistika - služby - produkty	turisté	3 x ročně (obměna společností)					
Letáky a brožury								
aktualizace Enjoy It! - základní	Plzeň jako destinace	turisté	1 x ročně					
aktualizace Enjoy It! - ubytování	služby	turisté	dle potřeby					
aktualizace Enjoy It! - gastronomie	služby	turisté	dle potřeby					
nová edice Enjoy It! - kongresy	služby - Plzeň jako destinace	profesionálové - média	jednorázově aktualizace dle potřeby					
aktualizace Enjoy It! - ostatní	symboly nabídky - event - turistické cíle - služby - produkty	turisté	průběžně					
nová edice Enjoy It! - vícedenní pobyt	Plzeň jako destinace - symboly nabídky - variantní program	profesionálové - média - turisté	jednorázově aktualizace dle potřeby					
nová marketingová řady Plzeň město kultury	symboly nabídky - event - kultura - poznávání - služby - doplňková nabídka	profesionálové - média - turisté	průběžně					
Ostatní aktivity								
tiskové zprávy	event - aktuality	média	průběžně					
tiskové konference	stěžejní event	média	minimálně 6 x ročně					
Outdoorová reklama - různé formy	event	návštěvníci - média	dle potřeby					
aktualizace www stránek města - turista	Plzeň jako destinace - kultura - event - kongresová turistika - služby - turistické cíle - produkty	profesionálové - média - turisté	průběžně					
Plzeňský Turistický Newsletter	Plzeň jako destinace - kultura - event - kongresová turistika - služby - turistické cíle - produkty	profesionálové - média	čtvrtletně					