



# **POTENCIÁL MĚSTA PLZNĚ Z POHLEDU CESTOVNÍHO RUCHU**

## **ČÁST 2. STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU 2008 -2012**



## Zadavatel

Plzeň, statutární město, IČ 0075370  
Magistrát města Plzně, Odbor prezentace a marketingu  
Náměstí Republiky 1, 306 32 Plzeň

## Zhotovitel

DHV CR, spol. s r.o., IČ 45797170  
Táboritská 1000/23, 130 87 Praha

Ředitel společnosti:

Ing. Radim Gill

Ředitel divize prostorové plánování:

RNDr. Milan Svoboda

**Autorský tým:**

**RNDr. Milan Svoboda - vedoucí projektu**

**Mgr. Josef Miškovský**

**Mgr. Ondřej Habr**

**Mgr. Miroslav Pešík**

**Petra Chvatíková**

**Tereza Maříková**

## Spolupráce, podklady, podněty, připomínky

Mgr. Kristina Štěpánová, Odbor prezentace a marketingu MMP

Mgr. Jana Komišová, Odbor prezentace a marketingu MMP

Ing. Kateřina Juríková, Útvar koncepce a rozvoje města Plzně

Irena Benešová, Informační centrum města Plzně

Veronika Kletečková, Asociace hotelů a restaurací, ředitelka hotelu BW Panorama

Marek Audes - Asociace hotelů a restaurací, ředitel hotelu Plzeň

Mgr. David Růžička, Národní památkový ústav, pracoviště Plzeň

Ing. Tomáš Kotora, vedoucí Odboru cestovního ruchu Krajského úřadu Plzeňského kraje

Václav Zykmond, předseda Klubu českých turistů Plzeňského kraje

Mgr. Markéta Formanová, manažer pro cestovní ruch Plzeňský Prazdroj, a.s.

Ing. Zdeněk Mužík, Hospodářská komora Plzeň

Ing. Pavel Kudrnáč, jednatel společnosti Pro Travel s.r.o.

Ing. Simona Avratová, DHV CR, spol. s r. o.

Ing. arch. Karel Bařinka, DHV CR, spol. s r. o.

Ing. Radim Gill, DHV CR, spol. s r. o.

Ing. Karel Paul, Pol Production, s. r. o.

JUDr. PhDr. Jiří Plos, Česká komora architektů

Ing. Filip Uhlík, Regionální rozvojová agentura Plzeňského kraje

# Obsah

## ČÁST 1 - ANALÝZA POTENCIÁLU

- Díl 1.1 Závěrečná zpráva
- Díl 1.2 Přílohy
- Díl 1.3 Vyhodnocení průzkumu návštěvníků

## ČÁST 2 - STRATEGIE ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

1. Úvod .....	1
1.1. Principy a obsah návrhové části.....	1
2. Souvislosti strategie rozvoje cestovního ruchu s programovými dokumenty města Plzně a Plzeňského kraje.....	3
2.1. Cestovní ruch jako priorita Programu rozvoje města Plzně .....	3
2.1.1 Pojetí Programu rozvoje města Plzně .....	3
2.1.2 Prioritní oblast Prezentace města, cestovní ruch.....	5
2.1.3 Prioritní oblast Obyvatelstvo, suburbanizace, vnitřní prostředí města.....	7
2.1.4 Prioritní oblast Doprava.....	8
2.2. Cestovní ruch v programu rozvoje Plzeňského kraje .....	8
3. Cestovní ruch v Plzni v roce 2012 .....	10
3.1. Vize rozvoje cestovního ruchu .....	10
3.2. Cíle rozvoje cestovního ruchu na úrovni vize .....	10
4. Prioritní oblasti v rozvoji cestovního ruchu .....	12
4.1. Způsob vymezení prioritních oblastí .....	12
5. Prioritní oblast 1 - Koordinace aktivit .....	15
5.1. Východiska.....	15
5.2. Cíl prioritní oblasti .....	15
5.3. Opatření a aktivity k naplnění cíle .....	15
5.3.1 Opatření 1.1 - Vytvoření podmínek pro koordinaci aktivit v oblasti cestovního ruchu.....	15
5.3.2 Opatření 1.2 - Sledování vývoje cestovního ruchu.....	17
5.3.3 Opatření 1.3 - Získávání mimorozpočtových zdrojů pro financování aktivit .....	19
6. Prioritní oblast 2 - Prostředí města.....	20
6.1. Východiska.....	20
6.1.1 Obecná východiska.....	20
6.1.2 Turisticky významná území.....	20
6.1.3 Související projekty.....	20
6.2. Cíl prioritní oblasti .....	22
6.3. Opatření a aktivity k naplnění cíle .....	22
6.3.1 Opatření 2.1 - Doplnění navigačního systému ve městě .....	22
6.3.2 Opatření 2.2 - Zlepšení podmínek pro poskytování turistických informací .....	26
7. Prioritní oblast 3 - Nabídka a marketing .....	31
7.1. Východiska.....	31
7.2. Cíl prioritní oblasti .....	32
7.3. Opatření a aktivity k naplnění cíle .....	32
7.3.1 Opatření 3.1 - Marketingové aktivity zaměřené na kongresovou turistiku a „event“ turistiku .....	32
7.3.2 Opatření 3.3 - Podpora aktivit v oblasti cestovního ruchu .....	36

7.3.3	Opatření 3.4 - Rozšíření nabídky specifických produktů.....	37
<b>8.</b>	<b>Naplnění strategie rozvoje cestovního ruchu .....</b>	<b>39</b>
8.1.	Finanční nároky na realizaci strategie .....	39
8.1.1	Finanční náročnost podle prioritních oblastí na celé období 2008 - 2012.....	39
8.1.2	Finanční náročnost podle let .....	39
8.2.	Možnosti financování z mimorozpočtových zdrojů .....	39
8.2.1	Integrovaný operační program 2007 - 2013 .....	40
8.2.2	Regionální operační program NUTS II Jihozápad 2007 -2013 .....	40
8.2.3	Operační programy v cíli Evropská územní spolupráce .....	43
8.3.	Marketingové plány .....	46
8.4.	Nástroje na sledování průběhu realizace a úspěšnosti strategie .....	46
8.4.1	Indikátory výstupu .....	46
8.4.2	Indikátory dopadu.....	47



## 1. Úvod

Přístup města Plzně k cestovnímu ruchu je předmětem dlouhodobých diskusí. Zásadní obrat v této problematice znamenal Program rozvoje města Plzně, který byl schválen v roce 2003 a je od té doby systematicky aktualizován a naplňován formou tzv. realizačních plánů. Program rozvoje města Plzně vymezil jako jeden z pilířů vize rozvoje města prezentaci města a rozvoj cestovního ruchu.

Jednou z aktivit Programu rozvoje města Plzně je zpracování specifického strategického dokumentu zaměřeného na cestovní ruch. Jeho potřebu prokázala i praxe v oblastech prezentace města a cestovního ruchu. Tento dokument v návaznosti na dlouhodobý Program rozvoje města Plzně stanoví cíle a nezbytné kroky v oblasti cestovního ruchu na pětileté období. Dokument je rozdělen na dvě části - analytickou a návrhovou.

**Analytická část** byla dokončena v srpnu 2007 a poté projednávána se zadavatelem a s aktéry zapojenými do pracovní skupiny pro tvorbu tohoto dokumentu. V konsensu se všemi zapojenými subjekty byla jako závěr analýzy zpracována SWOT analýza.

Analytická část je výchozím podkladem pro **část návrhovou**, která řeší zaměření aktivit města v oblasti cestovního ruchu na období 2008-2012.

### 1.1. Principy a obsah návrhové části

Návrhová část vychází z několika základních principů jejího zpracování:

1. **Princip postupu od obecného ke konkrétnímu** - návrhová část respektuje standardní metodiky používané v oblasti strategického plánování<sup>1</sup>. Základním principem těchto metodik je postup od obecně definovaných cílů a strategií ke konkrétním krokům. Metodiky však mnohdy zavádějí poměrně komplikovanou a nepřehlednou strukturu s mnoha formálními kroky. V rámci návrhové části je nahrazena jednodušší, přímočařejší a ofenzivnější formou, která omezuje počet jednotlivých kroků na tři a na každém z nich definuje **úspěch** (cíl, jehož dosažení považujeme za přínos k rozvoji cestovního ruchu v Plzni) a stanovuje **strategii** (postupy, jimiž má být úspěchu dosaženo).

2. **Princip výběru priorit** - návrhová část neřeší kompletně všechny možné aspekty rozvoje cestovního ruchu. V návaznosti na závěry analýzy se zabývá pouze určitou výsečí nejdůležitějších otázek.

3. **Princip realizovatelnosti** - návrhová část je řešena pro pětileté návrhové období. Návrhy jsou pojaty tak, aby byly v tomto období reálně zvládnutelné.

4. **Princip otevřenosti** - návrhová část si neklade za cíl definovat všechny možné aktivity a projekty, které by měly být městskou správou či jinými aktéry realizovány.

5. **Princip partnerství** - zpracování návrhové části zahrnuje několik kroků a jejich výstupů. Podstatné je, že tyto výstupy byly projednávány a dohodnuty s pracovní skupinou složenou ze zástupců významných aktérů v oblasti cestovního ruchu v Plzni.

Jak již bylo výše uvedeno, základním principem strategického plánování, který je uplatněn též v tomto dokumentu, je postup od obecného ke konkrétnímu. Na základě tohoto principu je stanoven obsah návrhové části.

---

<sup>1</sup> např. Vystoupil, J. et al.: Metody pro tvorbu strategických a programových dokumentů cestovního ruchu. MU Brno, 2007

## Vize

Prvním krokem při tvorbě je stanovení **vize**. V obecném metodickém pojetí je vnímána vize jako jisté zastřešení či rámec návrhové části dokumentu. Vyjadřuje stav daného tématu na konci návrhového období, celkový (též globální) cíl a očekávané výsledky. Většinou bývá vyjádřena obecně a nekontroverzně.

Pro rozvoj cestovního ruchu v Plzni je vize definována jako cílový úspěch, vyjádření pozice Plzně mezi destinacemi cestovního ruchu.

Cíle na úrovni vize definují stav vybraných exaktních „ukazatelů“ na závěr návrhového období, tedy v roce 2012.

## Prioritní oblasti

Tento krok zahrnuje výběr a popis prioritních oblastí, tedy určitých tématických okruhů úkolů či výzev, jejichž řešení zásadně přispěje k dosažení úspěchu definované vizí (dle principu výběru priorit). Jedná se tedy o základní stanovení strategie k naplňování vize a zároveň o stanovení dílčích cílů (úspěchů), jichž by mělo město dosáhnout.

Metodiky běžně užívané pro strategické plánování definují většinou na této úrovni problémové okruhy či oblasti a zaměřují se převážně na hlavní problémy určené k řešení. Výraz „problém“ je však obecně vnímán negativně jako rozdíl mezi žádoucím stavem a současnou situací. Strategie k dosažení cílového stavu se však musí zaměřit nejen na odstranění negativ (problémů), ale musí se zabývat i využitím a posílením pozitiv města. Proto je použit termín prioritní oblasti.

## Opatření a aktivity

Jako **opatření** jsou chápány již poměrně konkrétně vymezené okruhy činností či projektů, jež vedou k naplnění cílů stanovených na úrovni prioritních oblastí. Opatření jsou popsána formou jednotné tabulky (fiche). Ta obsahuje popis cílového stavu, organizační a finanční náležitosti a dílčí **aktivity**, jimiž má být cílového stavu dosaženo.



## 2. Souvislosti strategie rozvoje cestovního ruchu s programovými dokumenty města Plzně a Plzeňského kraje

### 2.1. Cestovní ruch jako priorita Programu rozvoje města Plzně

#### 2.1.1 Pojetí Programu rozvoje města Plzně

Program rozvoje města Plzně<sup>2</sup> (dále jen „PRMP“ byl zpracováván v letech 2001-2003. V prosinci 2003 byl schválen Zastupitelstvem města Plzně jako základní strategický a programový dokument města. Výchozím principem strategie rozvoje města se stalo vnímání rozvoje města ve dvou rovinách:

1. Rovina funkčního města - Plzeň s ohledem na svoji velikost a význam ve správní a sídelní struktuře musí standardně plnit řadu funkcí. K dosažení standardu je zapotřebí zejména odstraňovat hlavní problémy.
2. Rovina výjimečného města - Plzeň má předpoklady stát se v některých oblastech výjimečnou v rámci České republiky či střední Evropy.

#### Hlavní problémy

Na úrovni roviny funkčního města bylo vymezeno osm hlavních problémů, tedy oblastí v nichž stále město nedosahuje úrovně odpovídající jeho významu regionálního centra. Jde o tyto oblasti:

1. Neexistující systém koordinace investiční výstavby
2. Nedostatečná optimalizace hospodaření města s movitým a nemovitým majetkem
3. Úbytek obyvatelstva a suburbanizace
4. Nadměrné zatížení města automobilovou dopravou
5. Nedostatečná podpora výzkumu, inovací a nových technologií
6. Nízká úroveň prezentace města
7. Nepřipravené rozvojové plochy pro zajištění zaměstnanosti
8. Zmírnění důsledků krizových situací

#### Vize rozvoje města

Ve vizi rozvoje města Plzně byly stanoveny tři rozvojové pilíře, tedy oblasti, v nichž se Plzeň chce profilovat a stát se úspěšným a výjimečným městem. Jsou definovány takto:

1. Plzeň chce být ekonomicky silným, moderním a v Evropě konkurenceschopným městem. Plzeň se zaměří na inovační průmysl a lokalizaci výroby s vysokou přidanou hodnotou v moderních průmyslových odvětvích.

Rozvoj vzdělání a růst vzdělanostní úrovně chápe jako klíčový faktor konkurenceschopnosti, zajištění vysoké zaměstnanosti a nezbytný předpoklad rozvoje ekonomické základny města. Bude směřovat k unikátní skladbě nabízeného vzdělávání.

---

<sup>2</sup> Program rozvoje města Plzně. ÚKRMP 2004, 2007

Prostřednictvím přímé i nepřímé podpory moderních nástrojů jako jsou technologické parky, centra informačních technologií, inovační centra, konference a sympozia pomůže zlepšit přenos know-how z univerzit a výzkumu do praxe.

Zatraktivní nabídku bydlení s cílem udržet ve městě absolventy škol a přitáhnout vzdělané a profesně zdatné lidi, pro které přestane mít Plzeň image „černého města“.

2. Město Plzeň bude rozvíjet svůj význam kulturního a společenského centra, a to nejen v rámci regionu, ale i v širším rozsahu.

Nabídku služeb a zařízení pro volný čas rozvine ve prospěch obyvatel města i pro jeho návštěvníky. V rozvoji cestovního ruchu se zaměří na podporu významných kulturních a sportovních akcí a kongresové turistiky.

Město nabídne lidem své centrum a vytvoří z náměstí přitažlivé místo pro trávení volných dnů, a tím i atraktivní podnikatelský prostor.

Plzeň si nalezne partnery, návštěvníky a zákazníky v Evropě a nabídne jim spolupráci a místo k podnikání i k trávení volného času.

3. Město Plzeň bude cílevědomě utvářet své vnitřní prostředí tak, aby bylo příjemným místem pro život.

Tuto problematiku chápe jako základní podmínku pro to, aby se stalo městem evropského významu a atraktivním ekonomickým, kulturním a společenským centrem.

Město bude pokračovat v regeneraci svého zastavěného prostoru a bude vytvářet vzájemná propojení jednotlivých urbanistických celků i příměstské krajiny a okolních obcí.

Území města a jeho nejbližší okolí bude vnímáno jako umělecké dílo, kdy se klade důraz na vyváženost jednotlivých jeho složek, propojení centra s jeho okolím, propojení urbanistických celků, barvy a jejich vliv na jeho obyvatele, čistotu a harmonii veřejných prostor, důsledné užívání technologií šetrných k životnímu prostředí a zachování principu trvale udržitelného rozvoje při další výstavbě a řízení rozvoje města.

### Prioritní oblasti

Hlavní problémy a pilíře vize rozvoje města byly pro další práci sloučeny do následujících osmi prioritních oblastí:

Prioritní oblast 1 - Koordinace investiční výstavby

Prioritní oblast 2 - Optimalizace hospodaření města s movitým i nemovitým majetkem

Prioritní oblast 3 - Obyvatelstvo, suburbanizace, vnitřní prostředí města

Prioritní oblast 4 - Doprava

Prioritní oblast 5 - Výzkum, inovace a nové technologie

Prioritní oblast 6 - Prezentace města, cestovní ruch

Prioritní oblast 7 - Rozvojové plochy pro zajištění zaměstnanosti

Prioritní oblast 8 - Zmírnění důsledků krizových situací

Prioritní oblasti byly dále rozpracovány do jednotlivých cílů a opatření. Dále byly navrženy konkrétní **projekty** (aktivity), které nebyly součástí schváleného dokumentu PRMP a mají charakter doporučení.

V rozsáhlé aktualizaci PRMP v roce 2007 byly prioritní oblasti 1 a 2, které se zaměřovaly na vnitřní chod městské správy, zrušeny. Většina opatření v nich zahrnutých se již stala běžnou operativní činností úřadů v rámci městské správy.

Jak již z uvedeného textu vyplývá, cestovní ruch se stal poměrně významným tématem PRMP. Na jeho rozvoj je přímo zaměřena **prioritní oblast Presentace města, cestovní ruch**, která reflektuje jak rovinu funkčního města tak rovinu výjimečného města. Tato oblast je rámcem a východiskem pro další aktivity v cestovním ruchu včetně zpracování tohoto dokumentu. Oblasti cestovního ruchu se ale výrazně dotýká i **prioritní oblast Obyvatelstvo, suburbanizace, vnitřní prostředí města**, která se mimo jiné zaměřuje na vybavenost města, jeho zázemí pro volný čas a též zkvalitňováním vnitřního prostředí města.

### 2.1.2 Prioritní oblast Presentace města, cestovní ruch

Prioritní oblast Presentace města, cestovní ruch reaguje na jeden z významných problémů identifikovaných v analytické části PRMP. Zároveň řeší jeden ze tří pilířů rozvoje města. Pro prioritní oblast byly definovány čtyři dále uvedené cíle<sup>3</sup>.

#### Cíl „Vytvořit nový a silný obraz města“

Cíl je zaměřen na nový přístup k prezentaci Plzně, která je postavena na realizaci aktivit a projektů ve čtyřech základních oblastech (čtyři opatření).

Filozofií opatření „**Využívání světovosti svého jména (spojení Pils-Pilsen)**“ je propojit maximálně prezentaci města s promotion aktivitami Plzeňského Prazdroje. Vychází z faktu, že ležák typu Pilsner Urquell je celosvětově označován termínem „pils“ odvozeným od jména města. V rámci tohoto opatření bylo postupně realizováno několik aktivit, zejména navázání spolupráce města a Plzeňského Prazdroje v oblasti prezentace města, která vyústila v dohodu představitelů obou subjektů. Výsledkem je např. poskytování turistických informací o městě v návštěvnickém centru pivovaru.

Částečně byl realizován projekt uvítacích megabillboardů (viz část 1, díl 1.1, kap. 3.6.6 a 6.4.6). V přípravě je projekt pivovarské stezky propojující historické jádro a areál pivovaru.

Druhé opatření „**Propagace gastronomie v návaznosti na tradici pivovarnictví, lihovarnictví a vinařství**“ je zaměřeno na oživení tradice gastronomických veletrhů Ex Plzeň. Navrhuje však jiné formy gastronomických aktivit. Z navržených projektů byly zatím realizovány návštěvnické centrum v Bohemia Sektu ve Starém Plzenci, vydání průvodce po plzeňské gastronomii (v rámci ucelené sady Enjoy It!). Byly též změněny podmínky pro realizaci předzahrádek u stravovacích zařízení v centru města.

Opatření „**Využívání historie města a regionu**“ reflektuje potenciál města pro turistické aktivity v oblasti poznávání a kultury. Mezi významné realizované aktivity patří nasvícení hradu Radyně jako symbolu historie Plzně a jejího nejbližšího okolí. Připravováno je muzeum loutek, technické muzeum (i když v jiné podobě než byla původně plánována) a muzeum historických vozidel.

Poslední opatření „**Propagace Plzně jako univerzitního města**“ je věnováno oblasti vědy a techniky. Jde o opatření charakteru grantů na podporu studentů a umělců (výměnné pobyty, stáže ap.), z nichž některé již byly zavedeny.

<sup>3</sup> Program rozvoje města Plzně. ÚKRMP, 2007

### **Cíl „Využití geografické polohy města“**

Cíl je orientován na využití pozice Plzně jako silného meziregionálního centra a významného dopravního uzlu pro rozvoj cestovního ruchu. Byl rozpracován do tří opatření.

Opatření „**Využití role silného regionálního centra a sídelního města Plzeňského kraje**“ směřuje k volnočasovým a turistickým aktivitám souvisejícím s významem Plzně jako centra osídlení. Pro opatření nebyl navržen dostatek odpovídajících aktivit či projektů.

Opatření „**Využití polohy jednoho ze vstupních měst do nejzelenějšího regionu Evropy**“ bylo zaměřeno na vytvoření soustředěné nabídky informací a prezentačních materiálů regionu v Plzni. Bylo prakticky naplněno.

Opatření „**Využití polohy vstupní brány do ČR**“ je obdobné předchozímu. Jeho cílem bylo vytvořit nabídku turistických informací a prezentačních materiálů o České republice. Rovněž toto opatření bylo naplněno.

### **Cíl „Prezentovat Plzeň jako progresivní město s vysokou společenskou a duchovní hodnotou života“**

Třetí cíl je orientován na zlepšení nabídky města v méně „tradičních“ formách a aktivitách cestovního ruchu. V aktualizované podobě zahrnuje cíl tři opatření.

Opatření „**Zkvalitnění komunikace mezi městem a občany**“ má širší kontext, než vyplývá z jeho názvu. Je zaměřeno zejména na otázky získávání informací přímo na území města. Jeho cílovou skupinou jsou především občané města, některé aktivity však mohou mít významný přínos i pro návštěvníky Plzně. Z navržených aktivit se podařilo zrealizovat interaktivní www stránky města a z části zpřístupnění informačního televizního kanálu na veřejných místech.

Druhé opatření „**Podpora trendu Plzeň - město kultury**“ směřuje ke zvýšení povědomí o Plzni jako kulturním městě. Z významných realizovaných aktivit lze uvést oživení prostoru historického jádra města kulturními a společenskými akcemi, systém prezentace těchto akcí a vytvoření scény v proluce v Křížkových sadech. Z nových připravovaných projektů je za nejdůležitější možné považovat přípravu na kandidaturu Plzně na Evropské hlavní město kultury v roce 2015.

Poslední opatření tohoto cíle „**Vytváření nabídky pro aktivní využití volného času**“ je orientováno do oblasti sportovních a poznávacích volnočasových aktivit. Zásadním, postupně realizovaným, projektem v rámci tohoto opatření je rozvoj Zoologické a botanické zahrady města Plzně a rozšiřování její nabídky.

### **Cíl „Zlepšit služby pro cestovní ruch“**

Tento cíl sleduje zlepšení situace v některých oblastech služeb cestovního ruchu. Zaměřuje se zejména na navigační systém a na nabídku specifických produktů. Pro jeho dosažení byla vymezena čtyři opatření.

Opatření „**Podpora inomingové turistiky**“ má charakter grantového programu na podporu aktivit cestovního ruchu zaměřené na prodloužení pobytu turistů v Plzni. Toto opatření je každoročně realizováno prostřednictvím Odboru prezentace a marketingu MMP (viz část 1, díl. 1.1., kap. 6.3).

Další opatření „**Vybudování informačních kanálů**“ věnované poskytování informací o Plzni je orientováno specificky na turisty. Jeho realizaci je věnována systematická pozornost. Z navržených aktivit se již podařilo dokončit internetový portál cestovního ruchu (v rámci www města Plzně), síť informačních míst, kde jsou umístěny stojany s letáky řady Enjoy It! a částečně též vyznačení turistických cílů hnědými cedulemi (viz část 1, díl. 1.1., kap. 3.6.6).

Opatření „**Vybudování turistických vstupů do města**“ je zaměřeno na vybavení parkovišť v zázemí centra Plzně informačními zařízeními pro turisty. Realizace navržených aktivit bude pravděpodobně probíhat až jako součást výstavby parkovacích domů (Rychtářka, sady Pětatřicátníků a další).

Velmi důležité opatření „**Podporování a koordinace činností na podporu produktových programů**“ nebylo v rámci zpracování PRMP ani jeho aktualizací naplněno dostatečným počtem aktivit. Jeho zásadním projektem bylo vytvoření turistické karty. Tento projekt byl však ještě před zprovozněním karty ukončen.

### 2.1.3 Prioritní oblast Obyvatelstvo, suburbanizace, vnitřní prostředí města

Uvedená prioritní oblast obsahuje několik cílů a opatření, které mají velmi blízký vztah k oblasti cestovního ruchu. Jde o cíle zaměřené na vybavenost města a na rekonstrukci či revitalizaci zanedbaných prostor. Uvedeny jsou pouze cíle relevantní k tématu cestovního ruchu.

#### Cíl „**Posílit městské funkce**“

V rámci tohoto cíle je z hlediska cestovního ruchu nejdůležitější **opatření Rozvoj vybavenosti města**, které je zaměřeno na projekty rekonstrukcí či vybudování sportovišť (zimní stadión, fotbalový stadión, areály na Slovanech a ve Skvrňanech, nový aquapark) a společenských a kulturních zařízení (nové divadlo, nová galerie, nové planetárium, revitalizace objektu Peklo, konferenční centrum ap.). Součástí opatření jsou i aktivity na úrovni koncepčních dokumentů, např. analýza volnočasových zařízení, **strategie cestovního ruchu** ap.

Dalším velmi významným opatřením je **opatření Rozvoj funkcí městských částí**. V jeho rámci se předpokládá mj. revitalizace či vybudování sportovišť v úrovni městských obvodů. Součástí je i projekt revitalizace brownfields areálu Světovar, kde se uvažuje o realizaci muzea historických vozidel.

#### Cíl „**Revitalizovat funkčně a urbanisticky poškozená území**“

Tento cíl se dotýká obnovy a vylepšení vzhledu města. Je zaměřen na revitalizaci sídlišť (**opatření „Revitalizace panelových sídlišť“**) a odstranění urbanistických závad ve městě (**opatření „Úprava nevyužitých ploch v urbanizovaných částech města“**). Další **opatření „Zajištění prostupnosti bariér na území města“** je věnováno zlepšení dopravních propojení zejména pro chodce. Poslední **opatření „Revitalizace městských tříd“** zahrnuje významný projekt úpravy a obnovy Americké třídy, která je jednou z hlavních urbanistických os města a má podstatný význam i pro cestovní ruch.

#### Cíl „**Vytvořit město jako umělecké dílo**“

Třetí z cílů s přímou vazbou na potenciál města v oblasti cestovního ruchu je věnován zásadnímu zlepšení vzhledu města a podpoře moderní architektonické tvorby. Podstatné je **opatření „Využití vodních toků a ploch pro novou tvář města“** zaměřené na využití jedinečného potenciálu vodních toků a jejich úpravy ve smyslu zlepšení využití nábřeží pro volný čas.

**Opatření „Začlenění památek do života města“** zahrnuje projekty rekonstrukcí jednotlivých domů.

Další **opatření „Revitalizace a rozvoj městské zeleně“** je věnováno projektům rekonstrukcí městských parků a parkových náměstí a budování nových ploch zeleně (park U Ježíška).

### Cíl „Zvýšit atraktivitu centra města“

Z pohledu rozvoje cestovního ruchu velmi významný cíl směřující k obnově turisticky nejvýznamnějšího území v Plzni - historického jádra a jeho nejbližšího okolí. Opatření „Centrum - prestižní adresa města“ je zaměřeno na přípravu a realizaci komplexní revitalizace a udržitelného rozvoje centra města.

Opatření „Úprava veřejných prostranství“ je zaměřeno na rekonstrukce náměstí Republiky a ulic v historickém jádru města. Obdobnou náplň má opatření „Dokončení úprav sadů v centru“ s tím, že je věnováno okružním sadům kolem historického jádra.

### Cíl „Zajistit společný postup s okolními obcemi při realizaci rozvojových záměrů“

Tento poslední cíl prioritní oblasti Obyvatelstvo, suburbanizace, vnitřní městské prostředí je z hlediska cestovního ruchu podstatný zaměřením na rozvoj spolupráce Plzně a okolních obcí.

## 2.1.4 Prioritní oblast Doprava

Cíle, opatření a aktivity navržené v prioritní oblasti Doprava ovlivňují rozvoj cestovního ruchu v Plzni spíše zprostředkovaně. V rámci cíle „Rozvíjet, optimalizovat a preferovat veřejnou dopravu“ jsou vymezena opatření a aktivity ke zlepšení kvality MHD a rozšíření linek. Jedno z opatření se zabývá též integrovaným dopravním systémem Plzeňska.

Z pohledu cestovního ruchu je velice důležitý cíl „Zajistit bezpečnost, pohodlí a atraktivitu tras pro pěší a cyklisty“, který je zaměřen na přípravu a realizaci pěších a cyklistických stezek a souvisejících aktivit.

Dalším důležitým cílem, který má vazby na zvýšení kvality prostředí ve městě a tím samozřejmě i na jeho atraktivitu pro turisty, je cíl „Zatraktivnění centrální oblasti snížením automobilové zátěže“. Opatření určená k jeho dosažení jsou zaměřená mj. na zlepšení podmínek pro pěší a cyklisty.

Posledním důležitým cílem je cíl „Systémově řešit dopravu v klidu“. Zahrnuje významné aktivity a projekty týkající se zabezpečení záchytných parkovišť kolem centra města podstatné pro zlepšení jeho dostupnosti a atraktivity.

## 2.2. Cestovní ruch v programu rozvoje Plzeňského kraje

Program rozvoje Plzeňského kraje byl zpracován v letech 2001 - 2002 týmem Regionální rozvojové agentury Plzeňského kraje. Zastupitelstvem kraje byl schválen 18. 6. 2002. V roce 2007 přistoupil kraj k jeho aktualizaci.

Program rozvoje Plzeňského kraje v původním znění stanovil jako globální cíl **Růst kvality života obyvatel**. Tento cíl je naplňován prostřednictvím čtyř problémových okruhů a specifických cílů:

- problémový okruh EKONOMIKA se specifickým cílem **Ekonomický růst a zaměstnanost**;
- problémový okruh LIDSKÉ ZDROJE se specifickým cílem **Kvalitní podmínky pro život, vzdělání a práci**;
- problémový okruh ÚZEMNÍ ROZVOJ se specifickým cílem **Stabilizace sídlení struktury rozvojem vybavenosti**;
- problémový okruh VENKOV se specifickým cílem **Trvale udržitelný rozvoj venkova**;
- problémový okruh ŽIVOTNÍ PROSTŘEDÍ se specifickým cílem **Zdravé životní prostředí**.



Jednotlivé problémové okruhy jsou dále rozpracovány do dílčích opatření, která definují konkrétní nástroje jejich implementace.

Cestovní ruch je tématem opatření „**Podpora vytváření a realizace produktů cestovního ruchu, služeb a programových nabídek**“ v problémovém okruhu EKONOMIKA.

Jednotlivé aktivity tohoto opatření řeší potřebu vytvoření destinačního managementu na úrovni kraje, tvorby a realizace nových turistických produktů a podporu modernizace infrastruktury pro cestovní ruch, zejména zařízení pro ubytování, stravování a volný čas.

V problémovém okruhu LIDSKÉ ZDROJE souvisí cestovní ruch s opatřením „**Podpora kultury, umění a péče o historické dědictví**“. Mezi relevantní cíle tohoto opatření patří:

- rozšíření kulturních aktivit;
- prohloubení kulturně historických tradic;
- zvýšení kulturní úrovně populace.

Jak již bylo zmíněno v úvodu této kapitoly, probíhá v současné době **aktualizace Programu rozvoje Plzeňského kraje**. Byla vyvolána zejména změnami rozvojových potřeb v kraji v průběhu pěti let od schválení původního dokumentu a potřebou koordinace s dalšími programovými a koncepčními dokumenty na úrovni České republiky, regionu NUTS II Jihozápad a vlastního kraje.

Aktuální verze Programu rozvoje Plzeňského kraje nebyla v době zpracování tohoto dokumentu dokončena a projednána. Podstatné je, že vychází ze struktury schváleného programu a nepředstavuje žádný zásadní obrat v rozvojové orientaci kraje.

Aktualizace ponechává původní strukturu problémových okruhů. K zásadnějším změnám dochází až na úrovni opatření. Podstatné je, že jedním z cílů zpracování aktualizace je odstranění překryvů v zaměření jednotlivých opatření a konkrétních aktivit.

Výše zmíněná opatření programu rozvoje Plzeňského kraje, která mají souvislost se strategií rozvoje cestovního ruchu v Plzni, jsou i nadále součástí navrhované aktualizace programu, i když v mírně upravené podobě.

Opatření „**Rozvoj cestovního ruchu**“ v rámci problémového okruhu EKONOMIKA. Na rozdíl od původní verze se zaměřuje více na využití periferních oblastí kraje, zejména Českého lesa, doplnění infrastruktury. Velká pozornost je věnována destinačnímu managementu a přípravě nabídky produktů.

Cestovní ruch má v aktualizované verzi Programu rozvoje Plzeňského kraje jednoznačnou souvislost s opatřením „**Kultura a volný čas**“, které je definováno v problémovém okruhu LIDSKÉ ZDROJE. Mezi relevantní aktivity patří modernizace kulturních zařízení a vytváření služeb a produktů pro kulturu a cestovní ruch jako jsou festivaly, přehlídky a slavnosti.

## 3. Cestovní ruch v Plzni v roce 2012

### 3.1. Vize rozvoje cestovního ruchu

V souladu s vizí rozvoje města obsaženou v PRMP a se závěry analýzy cestovního ruchu je definována tato vize rozvoje cestovního ruchu v Plzni:

**Město Plzeň bude patřit v příštích pěti letech mezi nejatraktivnější městské destinace v České republice. Zároveň bude nejatraktivnější destinací v turistickém regionu Plzeňsko a v Plzeňském kraji.**

Město Plzeň bude mít jednoznačný obraz atraktivního města s vysokou kulturní a společenskou úrovní, příjemným prostředím, krásným okolím, dobrými službami a bohatou nabídkou prožitků. Město Plzeň a jeho okolí se stane standardním cílem v nabídce inomingových kanceláří působících v České republice. Získá své místo v nabídce zájezdů zahraničních cestovních kanceláří do střední Evropy a České republiky.

Svou atraktivitu bude Plzeň opírat o tři základní témata: pivo, vzdělávání a kulturu. Základními, pilířovými, aktivitami cestovního ruchu budou poznávací turistika se zaměřením na tradici pivovarnictví, kongresový cestovní ruch a „event“ turistika. Zároveň podstatně zvýší svůj potenciál v dalších aktivitách cestovního ruchu a poskytne návštěvníkům možnosti zajímavého pobytu pestrou nabídkou atraktivit a atrakcí a pozitivní, přátelskou a živou atmosférou. K tomu využije předpoklady nejen na svém území, ale i v regionu Plzeňsko.

**Díky atraktivitě Plzně se zvýší podíl vícedenních návštěvníků města.**

**Komentář:** Vize rozvoje cestovního ruchu v Plzni je pojata jako cílový stav resp. cílový úspěch města v této oblasti a je poměrně ofenzivní. Opírá se o některé trendy a předpoklady rozvoje cestovního ruchu (viz část 1., díl 1.1, kap. 2.1 a 2.2). Podle nich se má cestování v příštích letech (do roku 2020) soustředit výrazně na prostor střední a východní Evropy. Tohoto trendu je nutné využít a aktivní politikou města posílit konkurenceschopnost Plzně vůči jiným městským destinacím.

### 3.2. Cíle rozvoje cestovního ruchu na úrovni vize

Ve výše uvedeném textu vize rozvoje cestovního ruchu je obsaženo několik tvrzení, která jsou upřesněna a vyjádřena kvantifikovanou formou v následujících cílech rozvoje cestovního ruchu na úrovni vize. Cíle jsou stanoveny pouze pro ukazatele, u nichž byly zjištěny relevantní kvantifikované údaje o současném stavu.

#### **1. Udržet se mezi nejatraktivnějšími městskými destinacemi v České republice podle počtu návštěvníků.**

**Komentář:** Podle aktuálních šetření příjezdového cestovního ruchu<sup>4</sup> je Plzeň na třetí pozici mezi nejvyhledávanějšími městy v České republice. Pro oblast domácího cestovního ruchu nebyly srovnatelné údaje získány.

V období následujících pěti let je nezbytné udržet pozici třetího nejnavštěvovanějšího města ze strany zahraničních turistů. Zároveň je potřebné posílit atraktivitu Plzně pro rezidenty.

<sup>4</sup> Turisté objevují české regiony. MF Dnes, 10. 7. 2007;



**2. Zvýšit podíl vícedenních návštěvníků (turistů), kteří v Plzni stráví 2 - 3 dny na 60 % ze všech návštěvníků.**

**Komentář:** Podle průzkumů provedených mezi návštěvníky Plzně v letech 2006 a 2007 je podíl turistů a jednodenních návštěvníků víceméně vyrovnaný (viz část 1, díl. 1.1, kap. 5.2). Během příštích pěti let je nutné dosáhnout zvýšení počtu turistů, jejichž pobyt v Plzni bude 2 - 3 dny (1 - 2 noci), na 60 %.

**3. Stát se standardním cílem v nabídce dvou třetin inomingových cestovních kanceláří v České republice.**

**Komentář:** Průzkum provedený mezi inomingovými kancelářemi v roce 2007 (viz část 1, díl. 1.1., kap. 6.2) ukázal, že jen 49 % z šetřených kanceláří vozí pravidelně své klienty do Plzně. Cílem je zvýšit tento podíl na 66 %.

**4. Zařadit se mezi prvních pět nejvyhledávanějších destinací pro pořádání seminářů, konferencí a kongresů v České republice .**

**Komentář:** Statistické informace o kongresech a konferencích jsou vztaženy pouze k ubytovacím zařízením a jsou sledovány na úrovni krajů. V roce 2006 se kraj umístil na 10. místě ze 14 krajů v počtu konaných akcí i v počtu účastníků<sup>5</sup>. V roce 2007 (1. pololetí) se Plzeňský kraj posunul na 6. místo v počtu akcí i v počtu účastníků. To může být způsobeno nárůstem kapacity zařízení pro kongresy v kraji, zejména v Plzni. Je nutno vzít v úvahu, že statistické údaje získávané z údajů od ubytovacích zařízení jsou zatíženy chybou. Kraje navíc nejsou relevantní jednotkou pro sledování tohoto údaje. Vyhodnocení ukazatelů za destinace však statisticky neposkytují.

---

<sup>5</sup> Kongresy a konference v hromadných ubytovacích zařízeních podle krajů ČR. ČSÚ, 2007

## 4. Prioritní oblasti v rozvoji cestovního ruchu

Prioritní oblasti představují základní rámec strategie k naplnění vize a cílů na úrovni vize. V podstatě jde o tématicky ucelené soubory nezbytných kroků města, bez nichž by dosažení plánovaného úspěchu nebylo možné.

### 4.1. Způsob vymezení prioritních oblastí

Vymezení prioritních oblastí vychází z analýzy potenciálu města Plzně. Prioritní oblasti jsou odrazem zjištěných pozitiv a negativ v různých analyzovaných aspektech cestovního ruchu na úrovni města i na úrovni širší. Konkrétním zdrojem pro stanovení prioritních oblastí je SWOT analýza (viz část 1, díl 1.1, kap. 8) obsahující tvrzení zobecňující výsledky analýzy. Tato tvrzení jsou sestavena do skupin s jednotícím tématem.

Tématická skupina	
Silné stránky	Slabé stránky
Příležitosti	Ohrožení

Obecné faktory	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- významná pozice Plzně v sídelní struktuře regionu a České republiky</li> <li>- dobrá dopravní dostupnost Plzně z Prahy a SRN</li> <li>- ekonomická síla města</li> </ul>	-
<ul style="list-style-type: none"> <li>- vstup České republiky do Schengenského prostoru</li> <li>- příznivé trendy vývoje cestovního ruchu v České republice</li> <li>- zvyšující se zájem zahraničních turistů o regiony</li> <li>- zlepšující se prezentace České republiky jako místa, které stojí za to navštívit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nestabilní geopolitická situace, globální krize, přírodní katastrofy</li> <li>- politická a ekonomická nestabilita v České republice</li> <li>- negativní dopad kurzového vývoje koruny na ceny služeb</li> <li>- konzervativismus, obavy ze vstupu nových, „netradičních“ aktivit či staveb do města;</li> <li>- příliš mnoho problémů a nedořešených záležitostí ve všech oblastech života města</li> </ul>

Organizace cestovního ruchu	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- jasná strategie daná Programem rozvoje města zaměřená na rozvoj cestovního ruchu jako jeden z hlavních cílů</li> <li>- dobrá úroveň prezentace města</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- nedostatečná spolupráce a koordinace mezi různými skupinami aktérů v oblasti cestovního ruchu</li> <li>- neexistence efektivního řízení cestovního ruchu (destinačního managementu) zaměřeného na spolupráci aktérů a koordinaci jejich aktivit;</li> <li>- neexistence turistického „dokladu“ přinášejícího výhody vícedenním návštěvníkům</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- podpora cestovního ruchu z fondů EU</li> <li>- přemístění informačního centra do odpovídajících prostor</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- přetrvávající nízká úroveň spolupráce s obcemi a dalšími aktéry v cestovním ruchu TR Plzeňsko a v Plzeňském kraji;</li> </ul>

Prostředí a vybavenost pro návštěvníky	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- sadový prsteneček kolem historického jádra jako prostor pro odpočinek i pro pořádání akcí</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- dopravní bariéry, které omezují pohyb pěších mezi turistickými cíli</li> <li>- dopravní zátěž ve městě, nedostatek míst pro parkování zejména v centru města</li> <li>- vady na kráse města - nezastavěné proluky, rozbité silnice, nedostatečný úklid</li> <li>- závady v navigačním systému na všech úrovních</li> <li>- nepříliš „přátelská“ atmosféra v centru města                         <ul style="list-style-type: none"> <li>- dopravní zátěž, neatraktivní struktura obchodů, nedostatečná otevírací doba obchodů a velmi omezené možnosti posezení v ulicích a na náměstí;</li> </ul> </li> <li>- nízká úroveň vybavenosti a služeb pro cykloturisty</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- zvýšení atraktivity náměstí a historického jádra změnou skladby obchodů a služeb, rozšířením otevírací doby obchodů a vytvořením venkovních posezení</li> <li>- zlepšení podmínek pro handicapované občany</li> </ul>	

Nabídka a marketing	
<ul style="list-style-type: none"> <li>- Pilsner Urquell a historické centrum jako marketingové symboly města v oblasti cestovního ruchu</li> <li>- přírodní a historické atraktivity ve městě samém a jeho okolí</li> <li>- strukturovaná nabídka zařízení pro kulturní a sportovní vyžití a zábavu (kluby apod.)</li> <li>- jedinečná nabídka kulturních, společenských a zábavních akcí v průběhu celého roku</li> <li>- existence festivalů s mezinárodním dosahem</li> <li>- Plzeňský Prazdroj jako „motor“ marketingových aktivit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- jednostranná image města (pivo, pivovar)</li> <li>- nedostatky internetového portálu města - uživatelsky nepřívětivý</li> <li>- neexistence atraktivních děl soudobé architektury</li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>- realizace některých zařízení zvyšujících potenciál města v aktivitách cestovního ruchu (aquapark, galerie, Techmania, Dům pohádek, Muzeum strašidel, výstaviště, kongresové centrum, wellnes centrum ad.)</li> <li>- využití existence čtyř řek pro cestovních (marketing, sportovně rekreační trasy)</li> <li>- projekt Plzeň - evropské hlavní město kultury 2015</li> <li>- zájem a aktivity Plzeňského kraje v oblasti rozvoje cestovního ruchu</li> <li>- možnost realizace řady doplňkových aktivit v oblasti cestovního ruchu a rekreace</li> <li>- zájem o vytváření specifických produktů</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- přetrvávající image České republiky jako země, kde se krade a kde se k turistům nechovají slušně</li> <li>- přetrvávající nezřetelná image a nezájem o turistický region Plzeňsko</li> <li>- dálnice D5 odvádějící potenciální návštěvníky mimo město</li> </ul>

Z výše uvedených přehledů vyplývá, že lze stanovit v zásadě tři prioritní oblasti směřující ke zlepšení situace v cestovním ruchu a zvýšení potenciálu Plzně v této oblasti a tedy i její konkurenceschopnosti:

1. **Koordinace aktivit.**
2. **Prostředí města.**
3. **Nabídka a marketing.**

## 5. Prioritní oblast 1 - Koordinace aktivit

### 5.1. Východiska

Úspěch destinace v rozvoji cestovního ruchu je podmíněn funkční spoluprací všech aktérů v oblasti cestovního ruchu a koordinace jejich aktivit v rámci destinace i v jejím okolí.

Analýza situace v Plzni prokázala, že spolupráce jednotlivých aktérů a koordinace aktivit v oblasti cestovního ruchu není v Plzni na požadované úrovni. Určité činnosti v této oblasti vykonává Odbor prezentace a marketingu Magistrátu města Plzně, jehož možnosti ovlivňovat dění v oblasti cestovního ruchu jsou omezené. Role městské správy v oblasti rozvoje cestovního ruchu je zejména v jeho podpoře v oblasti plánování a vytváření strategií, podpory rozvojových projektů a prezentaci města a jeho příležitostí.

Dílčí projekty založené na spolupráci a koordinaci aktivit začínají spontánně realizovat podnikatelské subjekty (např. Plzeňský Prazdroj). To naznačuje pozitivní fakt, že potřebu spolupráce si uvědomují aktéři, kteří hrají v oblasti cestovního ruchu zásadní roli.

V uplynulé době bylo v Plzni resp. v Plzeňském kraji uskutečněno několik pokusů o zřízení subjektu destinačního managementu. Tyto předchozí pokusy selhaly, neboť vytvořené subjekty neplnily své hlavní poslání - koordinovat aktivity aktérů zejména při vytváření a marketingu produktů cestovního ruchu. Další příčinou selhání může být fakt, že zřízení subjektů destinačního managementu proběhlo shora určitým rozhodnutím a nevyplývalo ze skutečné potřeby aktérů zejména z privátního a neziskového sektoru.

Úspěšnost rozvoje cestovního ruchu limituje též prakticky nulová spolupráce se subjekty v rámci turistického regionu Plzeňsko, zejména s obcemi. Přitom přírodní a historické atraktivity v zázemí Plzně jsou považovány za velký potenciál pro rozvoj cestovního ruchu.

Důležitými úkoly městské správy je sledování významných ukazatelů rozvoje cestovního ruchu a financování podpůrných aktivit. S tím souvisí i zajišťování mimorozpočtových zdrojů na některé aktivity a související projekty navržené v této strategii, v Programu rozvoje města Plzně (viz kap. 2.1.) a v dalších koncepčních a programových dokumentech.

### 5.2. Cíl prioritní oblasti

**Vytvořit podmínky pro funkční a efektivní spolupráci aktérů v oblasti cestovního ruchu a koordinace jejich aktivit.**

### 5.3. Opatření a aktivity k naplnění cíle

#### 5.3.1 Opatření 1.1 - Vytvoření podmínek pro koordinaci aktivit v oblasti cestovního ruchu

Opatření zahrnuje dvě aktivity.

**Aktivita 1.1.1 - Výměna informací a koordinace aktivit aktérů v oblasti cestovního ruchu v Plzni a regionu Plzeňsko**

Spolupráce aktérů v oblasti cestovního ruchu a koordinace jejich aktivit musí být založena postaveno na důvěře všech aktérů, musí být iniciativou zdola.

Konečným cílem je vznik nového subjektu, jehož náplní bude napomáhat aktérům v oblasti cestovního ruchu při plánování, vytváření a marketingu produktů. Hlavní roli při jeho zrodu musí hrát subjekty poskytující služby v oblasti cestovního ruchu, např. provozovatelé hotelů a jiných ubytovacích zařízení, cestovní kanceláře, provozovatelé turistických cílů, agentury a organizace zabývající se promotion a produkcí a neziskové organizace působící v oblasti turistiky a cestovního ruchu. Úloha městské správy je nezastupitelná v podpoře těchto aktivit zejména v oblasti politiky města, plánování a vytváření strategií, podpory rozvojových projektů, prezentaci města ad.

Podpora existence subjektu destinačního managementu ze strany města je po výše zmíněných neúspěších věcí velmi citlivou. Proto je nezbytné prokázat, že zřízení subjektu destinačního managementu je důležitým a životaschopným záměrem. V první etapě je tedy nezbytné vytvořit určitou platformu, která umožní diskuse a jednání aktérů v oblasti cestovního ruchu na téma spolupráce a koordinace aktivit. Žádoucí je rozšířit tuto aktivitu na aktéry v rámci celého turistického regionu Plzeňsko.

Vhodnou formou (osvědčenou v jiných oblastech rozvoje města) jsou pravidelné workshopy či konference na určité téma, prezentace dobré praxe („best practises“) ap. Přínosný by byl přenos zkušeností o fungování organizace a řízení cestovního ruchu v partnerských městech Plzně, zejména evropských (Regensburg, Limoges, Winterthur).

Souhrnný popis aktivity 1.1.1 - Výměna informací a koordinace aktivit aktérů v oblasti cestovního ruchu v Plzni a regionu Plzeňsko			
Výstup aktivity:	Pravidelná setkávání aktérů v oblasti cestovního ruchu zaměřená na podporu jejich spolupráce a koordinace aktivit		
Nositel aktivity:	Odbor prezentace a marketingu MMP		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Město Plzeň</li> <li>• Krajský úřad Plzeňského kraje - Odbor cestovního ruchu</li> <li>• Hospodářská komora Plzeň</li> <li>• Asociace hotelů a restaurací</li> <li>• Asociace cestovních kanceláří</li> <li>• Plzeňský Prazdroj, a.s.</li> <li>• Esprit, Dominik centrum</li> <li>• ICMP</li> <li>• Nadace 700 let</li> <li>• provozovatelé turistických cílů a atraktivit</li> <li>• partnerská města</li> <li>• další aktéři</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Přípravná jednání	nositel	12/2008	0,- Kč <sup>6</sup>
2. Pořádání pravidelných setkávání aktérů	nositel	každoročně	100.000,- Kč/rok
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	500.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	OP CR-B; OPNS; OPMS		

<sup>6</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

Souhrnný popis aktivity 1.1.1 - Výměna informací a koordinace aktivit aktérů v oblasti cestovního ruchu v Plzni a regionu Plzeňsko	
<i>Rizika neúspěšnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nevhodné, příliš oficiální pojetí setkání</li> <li>• neochota aktérů k účasti</li> </ul>
<i>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet setkání</li> </ul>

### 5.3.2 Opatření 1.2 - Sledování vývoje cestovního ruchu

Opatření zahrnuje tři aktivity

#### Aktivita 1.2.1 - Pravidelné dotazníkové šetření mezi návštěvníky města

V rámci analytické části bylo provedeno analytické šetření mezi návštěvníky města sledující vybrané kvantitativní i kvalitativní údaje (viz část1, díl 1.3). Pro sledování vývoje důležitých ukazatelů cestovního ruchu je žádoucí toto šetření pravidelně opakovat ve stejném rozsahu. Výsledky šetření budou použity pro hodnocení úspěšnosti navržených aktivit a naplňování cílů na úrovni vize (viz kap. 9) a zároveň poskytnou podklad pro případnou korekci postupů v rozvoji cestovního ruchu.

Souhrnný popis aktivity 1.2.1- Pravidelné dotazníkové šetření mezi návštěvníky města			
<i>Cílový výstup aktivity:</i>	Soubor ukazatelů vývoje cestovního ruchu včetně hodnocení		
<i>Nositel aktivity:</i>	Odbor prezentace a marketingu MMP		
<i>Spolupracující subjekty: (základní doporučení)</i>	-		
<i>Jednotlivé kroky:</i>	<i>garant:</i>	<i>čas:</i>	<i>finanční nároky:</i>
Provedení a vyhodnocení šetření mezi návštěvníky	nositel	pravidelně 1 x ročně	50.000,- Kč/rok
<i>Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:</i>	250.000,- Kč		
<i>Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):</i>	OP CR-B; OPNS; OPMS		
<i>Rizika neúspěšnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
<i>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet šetření</li> </ul>		

#### Aktivita 1.2.2 - Pravidelné šetření mezi inomingovými kanceláři

Obdobně jako u předchozí aktivity je nezbytné sledovat vývoj zájmu inomingových kanceláří o Plzeň. Je nutné pravidelně opakovat šetření mezi těmito kanceláři šetření provedené v rámci analytické části (viz část 1, díl 1.1., kap. 5.7).

Zjištěné výsledky budou též použity jako indikátor dopadu strategie (viz kap. 8.4.2).

Souhrnný popis aktivity 1.2.2 - Pravidelné šetření mezi inomingovými kanceláři	
<i>Cílový výstup aktivity:</i>	Soubor ukazatelů vývoje zájmu inomingových kanceláří o cestovního ruchu včetně hodnocení .
<i>Nositel aktivity:</i>	Odbor prezentace a marketingu MMP

Souhrnný popis aktivity 1.2.2 - Pravidelné šetření mezi incomingovými kancelářemi			
<i>Spolupracující subjekty:</i> (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>cestovní kanceláře</li> </ul>		
<i>Jednotlivé kroky:</i>	<i>garant:</i>	<i>čas:</i>	<i>finanční nároky:</i>
Provedení a vyhodnocení šetření mezi incomingovými kancelářemi	nositel	pravidelně 1 x ročně	10.000,- Kč/rok
<i>Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:</i>	50.000,- Kč		
<i>Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):</i>	OP CR-B, OPNS; OPMS		
<i>Rizika neúspěšnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>neochota kanceláří poskytovat data</li> <li>nedostatek financí</li> </ul>		
<i>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>počet šetření</li> </ul>		

### Aktivita 1.2.3 - Vyhodnocování návštěvnosti a ukazatelů rozvoje kongresové turistiky

Data pro sledování, vyhodnocování a sledování důležitých ukazatelů vývoje cestovního ruchu - tedy návštěvnosti, počtu akcí typu kongres, konference a seminář a počtu účastníků těchto akcí je možné získat od provozovatelů hotelů a kongresových zařízení. Je nutné dohodnout s nimi provádění pravidelných šetření a evidenci návštěvnosti a poskytování dat městu k vyhodnocení. Zjištěné výsledky budou použity jako indikátor dopadu strategie (viz kap. 8.3).

Souhrnný popis aktivity 1.2.3 - Vyhodnocování návštěvnosti a ukazatelů rozvoje kongresové turistiky			
<i>Cílový výstup aktivity:</i>	Informace o návštěvnosti, počtu akcí typu kongres, konference a seminář a počtu účastníků těchto akcí		
<i>Nositel aktivity:</i>	Odbor prezentace a marketingu MMP		
<i>Spolupracující subjekty:</i> (základní doporučení)	-		
<i>Jednotlivé kroky:</i>	<i>garant:</i>	<i>čas:</i>	<i>finanční nároky:</i>
1. Dohoda o sběru a předávání dat s provozovateli	nositel	03/2008	0,- Kč <sup>7</sup>
2. Vyhodnocování dat	nositel	pravidelně 1 x ročně	10.000,- Kč/rok
<i>Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:</i>	50.000,- Kč		
<i>Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):</i>	OP CR-B; OPNS; OPMS		
<i>Rizika neúspěšnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>neochota subjektů poskytovat data</li> <li>nedostatek financí</li> </ul>		
<i>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>počet provozovatelů poskytujících data</li> </ul>		

<sup>7</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)



### 5.3.3 Opatření 1.3 - Získávání mimorozpočtových zdrojů pro financování aktivit

Opatření zahrnuje jednu aktivitu.

#### Aktivita 1.3.1 - Čerpání finanční podpory z operačních programů

Na financování aktivit navržených v jednotlivých prioritních oblastech se budou podílet zejména město Plzeň a v menší míře též soukromé subjekty. Podrobnosti k finanční náročnosti uvádí přehledy v kap. 8.1.1 a 8.1.2.

Vzhledem k omezeným možnostem rozpočtu města je nezbytné vyhledávat možnosti financování aktivit z mimorozpočtových zdrojů. V návrhovém období strategie rozvoje cestovního ruchu v Plzni, tedy v letech 2008-2012 bude možné využít pouze operační programy, které vymezují možnosti čerpání podpory ze Strukturálních fondů Evropské unie pro rozvojové projekty v České republice. Přehled operačních programů umožňujících dotace na projekty v oblasti cestovního ruchu a jejich rámcové podmínky uvádí kap. 8.2.

Mimorozpočtové zdroje je nutné získávat též na další aktivity v oblasti cestovního ruchu a související rozvojové projekty obsažené v Programu rozvoje města Plzně (viz kap. 2.1) a v dalších koncepčních a programových dokumentech.

Při naplňování strategie je nezbytné systematicky sledovat možnosti financování aktivit z příslušných operačních programů a připravit žádosti podle podmínek programů.

Souhrnný popis aktivity 1.3.1 - Čerpání finanční podpory z operačních programů			
<i>Cílový výstup aktivity:</i>	Rešerše možností získávání financí z operačních programů s pravidelnou aktualizací a příprava žádostí o dotace		
<i>Nositel aktivity:</i>	Útvar koordinace evropských projektů města Plzně		
<i>Spolupracující subjekty: (základní doporučení)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odbor prezentace a marketingu MMP</li> <li>• Útvar koncepce a rozvoje města Plzně</li> </ul>		
<i>Jednotlivé kroky:</i>	<i>garant:</i>	<i>čas:</i>	<i>finanční nároky:</i>
1. Rešerše operačních programů	nositel	03/2008	0,- Kč <sup>8</sup>
2. Aktualizace rešerše	nositel	systematicky	0,- Kč <sup>10</sup>
3. Příprava žádostí	nositel	dle možností	0,- Kč <sup>10</sup>
<i>Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:</i>	0,- Kč		
<i>Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):</i>	nejsou potřebné		
<i>Rizika neúspěšnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nesprávné vyhodnocení možností čerpání financí</li> <li>• neúspěšné žádosti</li> <li>• nedostatek prostředků na spolufinancování</li> </ul>		
<i>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet provozovatelů poskytujících data</li> </ul>		

<sup>8</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

## 6. Prioritní oblast 2 - Prostředí města

### 6.1. Východiska

#### 6.1.1 Obecná východiska

Výsledky analýzy potenciálu města Plzně z pohledu cestovního ruchu prokázaly, jak citlivě vnímají návštěvníci kvalitu prostředí města. Kvalita prostředí je jedním z podstatných faktorů atraktivity a ovlivňuje tak návštěvnost města, délku pobytu turistů a další faktory.

Prostředí města je v kontextu cestovního ruchu nutno vnímat v poměrně širokém pojetí. Jeho základními faktory jsou:

- stav veřejných prostranství, jejich kvalita, čistota, upravenost a stavební stav;
- pohodlnost a bezpečnost pobytu;
- atmosféra a přátelskost;
- dostupnost informací;
- dostupnost a kvalita služeb.

#### 6.1.2 Turisticky významná území

Aktivity cestovního ruchu jsou v Plzni nejvíce koncentrovány na území **Městské památkové rezervace Historické jádro města Plzně** s vazbami na důležité objekty v zázemí jádra (hlavní nádraží ČD, Centrální autobusové nádraží, nábřeží řek). V jeho blízkosti se nachází **areál pivovaru Plzeňský Prazdroj**, který patří k nejvyhledávanějším cílům. Dalším turisticky významnými územími jsou **rekreační oblast Bolevecké rybníky**, zejména Velký Bolevecký rybník a **Zoologická a botanická zahrada města Plzně a její okolí**.

#### 6.1.3 Související projekty

Městská správa v Plzni řeší řadu **rozvojových projektů**, které se dotýkají různých aspektů rozvoje uvedených území či celého města. Tyto projekty jsou zahrnuty do Programu rozvoje města Plzně (zejména prioritní oblasti Obyvatelstvo, suburbanizace, vnitřní městské prostředí a Doprava) a jejich vazba na rozvoj cestovního ruchu byla popsána v analytické části (viz část 1, díl 1.1, kap. 7). Mezi nejdůležitější související projekty, které podmiňují úspěšný rozvoj cestovního ruchu (naplnění vize a cílů na úrovni vize, patří:

##### a) v rámci celého města

- dobudování sítě cyklistických stezek včetně navazující vybavenosti pro cyklisty;
- revitalizace nábřeží řek;
- vybudování sportovně rekreačních tras navazujících na řeky;

##### b) v historickém jádru města

- vybudování kapacitních parkovacích objektů v centru Plzně a následné omezení vjezdu a parkování v historickém jádru;
- rekonstrukce náměstí Republiky včetně nových kašen a vyřešení prostor pro venkovní posezení s občerstvením;
- rekonstrukce ulic v historickém jádru Plzně a zřízení nových pěších zón;

- realizace Muzea loutek na náměstí Republiky;
- vybudování Muzea strašidel na náměstí Republiky (soukromý projekt);
- realizace nové galerie v prostoru U Zvonu nebo Jízdecká;
- realizace nového Komorního divadla v prostoru Jízdecká;
- realizace rekonstrukce Americké třídy;
- realizace úprav nábřeží Mže a Radbuzy v úsecích sousedících s centrem města s propojením do areálu pivovaru;
- realizace přestavby sportovního areálu Štruncovy sady pro rekreačně sportovní a kulturní využití;
- realizace sportovně rekreačního areálu v severní části bývalého výstaviště (soukromý projekt);
- realizace pěšího a cyklistického propojení mezi centrem a Zoologickou a botanickou zahradou města Plzně přes nivu Mže (první etapa úprav tohoto území);

#### **b) v areálu pivovaru Plzeňský Prazdroj**

- otevření promenády podél řeky Radbuzy a přestavba Energo centra na kulturní centrum;

#### **c) v území Boleveckých rybníků**

- přemístění zázemí pro rekreaci ze severní strany Velkého Boleveckého rybníka na stranu jižní včetně zázemí (parkoviště, stravovací objekty);
- postupné vybudování volnočasových zařízení v prostoru mezi železnicí a ulicí U Velkého rybníka;
- postupné budování pěších a cyklistických tras v rekreační oblasti podle studie<sup>9</sup>.

#### **c) v území Zoologické a botanické zahrady města Plzně a jejího okolí**

- rozšíření nabídky zoologické zahrady o nové expozice;
- vybudování nového planetária;
- vybudování Domu pohádek v blízkosti zoologické zahrady (soukromý projekt).

Výše uvedené projekty nejsou zařazeny jako opatření či aktivity této prioritní oblasti, neboť jde o náročné investiční akce, jejichž cílovou skupinou jsou především obyvatelé města. Jejich realizace však přinese pozitivní synergický efekt pro zvýšení atraktivity města jako turistické destinace. Lze konstatovat, že realizace výše uvedených projektů výrazně ovlivňuje úspěšné dosažení cílů definovaných na úrovni vize rozvoje cestovního ruchu. Proto je potřebné při diskusích a rozhodování o těchto projektech argumentovat jejich souvislostí s rozvojem cestovního ruchu a pozitivním vlivem na atraktivitu města.

Vlastní prioritní oblast je zaměřena na doplnění vybavenosti, která zpříjemní pobyt a pohyb turistů po městě. Jedná se zejména o doplnění chybějící navigace na turistické cíle a infrastrukturu (hotely) pro řidiče a na zlepšení situace v navigaci pro pěší (městský informační a orientační systém). Důležitým úkolem je též zlepšení podmínek pro poskytování informací návštěvníkům města.

Některé aktivity jednotlivých opatření této prioritní oblasti mohou být podle dosavadních znalostí financovány z regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad 2007 - 2013

<sup>9</sup> Technicko-ekonomická studie revitalizace rekreační oblasti Bolevecké rybníky. AS Hysek pro ÚKRMP, 2006

(oblast podpory 3.2). Město by mělo připravit žádost na souhrnný projekt zahrnující některé dále uvedené aktivity zaměřené na zlepšení navigace a poskytování informací.

## 6.2. Cíl prioritní oblasti

Zlepšit úroveň navigačního a informačního systému pro turisty tak, aby spolehlivě naváděl řidiče, cyklisty i pěší na významné turistické cíle a významné objekty a poskytoval návštěvníkům města potřebné informace.

## 6.3. Opatření a aktivity k naplnění cíle

### 6.3.1 Opatření 2.1 - Doplnění navigačního systému ve městě

Navigační systém ve městě vykazuje nedostatky na všech úrovních navigace (viz část 1, díl 1.1, kap. 3.6.6). Tyto nedostatky snižují atraktivitu města jako destinace. Pro zlepšení stavu je navrženo pět aktivit.

#### Aktivita 2.1.1 - Vyznačení směru na centrum Plzně na všech sjezdech z D5 do Plzně

Směr Plzeň - centrum je vyznačen pouze u jednoho sjezdu - křižovatka Černice od Rozvadova. Je žádoucí, aby byl vyznačen před všemi dálničními křižovatkami u Plzně. Městská správa musí dojednat možnost vyznačení směru na centrum Plzně s Ředitelstvím silnic a dálnic a s Policí ČR.

Souhrnný popis aktivity 2.1.1- Vyznačení směru na centrum Plzně na všech sjezdech z D5 do Plzně			
Výstup aktivity:	Úprava návěstí před křižovatkou před všemi sjezdy z D5 do Plzně s vyznačením směru Plzeň - centrum		
Nositel aktivity:	Správa veřejného statku města Plzně		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor prezentace a marketingu</li> <li>• MMP - Odbor dopravy</li> <li>• Ministerstvo dopravy ČR</li> <li>• Ředitelství silnic a dálnic</li> <li>• Policie ČR</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Jednání a dohoda o úpravě návěstí	nositel	12/2008	0,- Kč <sup>10</sup>
2. Realizace úpravy	ŘSD	06/2009	200.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	0,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	nejsou potřebné		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• neochota aktérů k dohodě</li> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet upravených návěstí</li> </ul>		

<sup>10</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

### Aktivita 2.1.2 - Navigace na významná turistická území

Dostatečnou navigaci dopravními značkami IS 24b Kulturní nebo turistický cíl (hnědá cedule) mají z turisticky významných území pouze pivovar a zoologická zahrada. Je nutné doplnit navigaci tak, aby značky směřovaly návštěvníky na městskou památkovou rezervaci, areál pivovaru Plzeňský Prazdroj, Zoologickou a botanickou zahradu města Plzně a oblast Boleveckých rybníků zejména na těchto místech:

- vjezdy do zastavěné části města po silnicích I. třídy;
- křižovatka Rokycanská - Jateční;
- křižovatka U Prazdroje - Tyršova - Sirková;
- křižovatka Palackého náměstí - Karlovarská - sady Pětatřicátníků;
- křižovatka Gerská - Studentská;
- křižovatka Plaská - Studentská;
- křižovatka Lidická - Karlovarská;
- křižovatka Klatovská - U Trati;
- křižovatka Mikulášská - U Trati.

Na vyznačení turisticky významných území na křižovatkách musí navazovat vhodně rozmístěná navigace značkami na jednotlivá území.

Souhrnný popis aktivity 2.1.2- Navigace na turisticky významná území			
<b>Výstup aktivity:</b>	Instalace značek s navigací na turisticky významná území na vjezdy do města a důležité křižovatky		
<b>Nositel aktivity:</b>	Správa veřejného statku města Plzně		
<b>Spolupracující subjekty:</b> (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor dopravy</li> <li>• MMP - Odbor prezentace a marketingu MMP</li> <li>• Krajský úřad plzeňského kraje - odbor dopravy</li> <li>• Ředitelství silnic a dálnic</li> <li>• Správa a údržba silnic Kralovice</li> <li>• Policie ČR</li> </ul>		
<b>Jednotlivé kroky:</b>	<b>garant:</b>	<b>čas:</b>	<b>finanční nároky:</b>
1. Podrobný návrh na umístění značek	nositel	12/2008	0,- Kč <sup>11</sup>
2. Realizace značek	SVSMP/ŘSD/SÚS	12/2009	325.000,- Kč <sup>12</sup>
<b>Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:</b>	325.000,- Kč		
<b>Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):</b>	ROP JZ - oblast podpory 3.2 (integrovaný projekt)		
<b>Rizika neúspěšnosti:</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nesouhlas orgánů policie s umístěním značek</li> <li>• vandalismus - poškození cedulí</li> </ul>		
<b>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet realizovaných značek (cedulí)</li> </ul>		

<sup>11</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

<sup>12</sup> cena za 1 stojan se značkami IS 24b vč. realizace cca 15000,- Kč při vyznačení všech území, cca 6500,- Kč při vyznačení jednoho území

### Aktivita 2.1.3 - Navigace na turisticky významná území na cyklistických trasách

Doplnění dopravních značek IS 19 (a-d) Směrové tabule tak, aby byly cyklisté jedoucí po mezinárodních a regionálních cyklistických trasách směrování na turisticky významná území, tedy centrum, areál pivovaru Plzeňský Prazdroj, Zoologickou a botanickou zahradu města Plzně a oblast Boleveckých rybníků.

Vyznačení cílů musí být doprovázeno zlepšením vybavenosti pro cyklisty v územích, minimálně dostatečným počtem stojanů na kola.

Souhrnný popis aktivity 2.1.3 - Navigace na turisticky významná území na cyklistických trasách			
Výstup aktivity:	Instalace značek s navigací na turisticky významná území na významné cyklistické trasy a doplnění základního vybavení pro cyklisty		
Nositel aktivity:	Správa veřejného statku města Plzně		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor dopravy</li> <li>• MMP - Odbor prezentace a marketingu</li> <li>• Krajský úřad Plzeňského kraje - Odbor dopravy</li> <li>• Správa veřejného statku města Plzně</li> <li>• Klub českých turistů</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Podrobný návrh na umístění značek	SVSMP	12/2008	0,- Kč <sup>13</sup>
2. Realizace značek	nositel	12/2009	130.000,- Kč <sup>14</sup>
3. Realizace stojanů na kola	nositel	12/2009	50.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	180.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.2 (integrovaný projekt)		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• vandalismus - poškození cedulí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet umístěných značek (cedulí)</li> </ul>		

### Aktivita 2.1.4 - Navigace na zařízení infrastruktury pro cestovní ruch

Navigace na zařízení infrastruktury pro cestovní ruch, se týká zejména:

- hotelů;
- kongresových prostor;
- významných kulturních zařízení;
- významných sportovních zařízení.

Cílem je, aby byla provedena jednotnou formou specifickými směrovkami komerčního navigačního systému a byly odstraněny nejednotné a nepřehledné navigace formou reklamy. Podle podmínek komerčního navigačního systému zajišťuje posouzení možnosti

<sup>13</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

<sup>14</sup> cena za 1stojan se značkami IS 19a vč. realizace cca 6000,- Kč při vyznačení všech území, cca 4000,- Kč při vyznačení jednoho území

umístění směrovek, jejich výrobu a instalaci Správa veřejného statku města Plzně (SVSMP) na základě požadavku komerčních subjektů. Ty hradí náklady spojené s realizací požadovaných směrovek.

Souhrnný popis aktivity 2.1.4 - Navigace na zařízení infrastruktury pro cestovní ruch			
Výstup aktivity:	Instalace směrovek komerčního systému s navigací na významná zařízení infrastruktury pro cestovní ruch		
Nositel aktivity:	Správa veřejného statku města Plzně		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>provozovatelé zařízení</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Podrobný návrh na umístění značek	nositel	12/2008	0,- Kč <sup>15</sup>
2. Realizace značek	nositel	12/2009	150.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	0,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	nejsou potřebné		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>nesouhlas orgánů policie s umístěním značek</li> <li>vandalismus - poškození směrovek</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>počet umístěných směrovek</li> </ul>		

#### Aktivita 2.1.5 - Rekonstrukce a doplnění sloupků se směrovkami v centru města

Na úrovni navigace pro pěší v centru města je nezbytné provést rekonstrukci sloupků se směrovkami a doplnit chybějící směrovky.

Umístění sloupků a směrovek musí vycházet z analýz směrů pohybu turistů<sup>16</sup>. Podstatné je vyznačení vazeb na Hlavní nádraží ČD, Centrální autobusové nádraží (CAN), dopravní terminály MHD, parkoviště a parkovací objekty (i budoucí).

Při doplnění sloupků a směrovek je nutné uvažovat s rezervou pro vyznačení budoucích atraktivních cílů (nové divadlo, nová galerie) a parkovacích objektů kolem centra města. Nezbytné je též sjednotit vzhled sloupků a barevné řešení směrovek.

Souhrnný popis aktivity 2.1.5 - Rekonstrukce a doplnění sloupků se směrovkami v centru města	
Výstup aktivity:	Provedení rekonstrukce a doplnění sloupků se směrovkami v centru města
Nositel aktivity:	Správa veřejného statku města Plzně
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>MMP - Odbor památkové péče</li> <li>MMP - Odbor dopravy</li> <li>MMP - odbor prezentace a marketingu</li> <li>Útvar koncepce a rozvoje města Plzně</li> <li>Úřad městského obvodu Plzeň 3</li> </ul>

<sup>15</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

<sup>16</sup> Rámcový plán rozvoje centrální části města Plzně. ÚKRMP 2007



Souhrnný popis aktivity 2.1.5 - Rekonstrukce a doplnění sloupků se směrovkami v centru města			
<i>Jednotlivé kroky:</i>	<i>garant:</i>	<i>čas:</i>	<i>finanční nároky:</i>
1. Podrobný návrh na rekonstrukci a doplnění sloupků a směrovek	ÚKRMP/SVSMP	06/2008	0,- Kč <sup>17</sup>
2. Realizace návrhu	nositel	06/2009	150.000,- Kč
<i>Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:</i>	150.000,- Kč		
<i>Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):</i>	ROP JZ - oblast podpory 3.2		
<i>Rizika neúspěšnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> <li>• vandalismus - poškozování navigačního systému</li> </ul>		
<i>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet rekonstruovaných (opravených) sloupků a směrovek</li> <li>• počet nových sloupků</li> </ul>		

### 6.3.2 Opatření 2.2 - Zlepšení podmínek pro poskytování turistických informací

Poskytování informací návštěvníkům města představuje komplex nejrůznějších forem. Nutné kroky pro zlepšení současného stavu jsou shrnuty do 5 aktivit.

#### Aktivita 2.2.1 - Zlepšení prostorových parametrů ICMP

Podstatným krokem ke zlepšení stávající situace je zlepšení prostorových parametrů Informačního centra města Plzně (ICMP) na náměstí Republiky. Možnou variantou je rozšíření parteru domu náměstí Republiky 41, kde se nachází nyní. Další variantou je přemístění do jiných odpovídajících prostor. Může se jednat např. o parter Muzea loutek, parter Evropského domu (Evropská kavárna) apod.

Informační centrum je jedním z prvních míst, kam návštěvníci města zavítají. Proto musí mít dostatečně velké a reprezentativně upravené prostory, které umožní kromě poskytování informací, rezervace vstupenek a dalších služeb též např. prezentaci Plzně jako destinace.

Souhrnný popis aktivity 2.2.1 - Zlepšení prostorových parametrů ICMP			
<i>Výstup aktivity:</i>	ICMP v prostorech odpovídajících jeho poslání a rozsahu poskytovaných služeb		
<i>Nositel aktivity:</i>	Odbor prezentace a marketingu MMP		
<i>Spolupracující subjekty (základní doporučení)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor památkové péče</li> <li>• ICMP</li> <li>• ÚKRMP</li> </ul>		
<i>Jednotlivé kroky:</i>	<i>garant:</i>	<i>čas:</i>	<i>finanční nároky:</i>
1. Prověření varianty rozšíření stávajících prostor	nositel	06/2008	0,- Kč <sup>19</sup>
2. Vyhledání nových prostor	ÚKRMP	12/2008	
2. Realizace přemístění	nositel	03/2009	300.000,- Kč <sup>18</sup>

<sup>17</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

<sup>18</sup> Nezahrnuje náklady na stavební úpravy vybraného prostoru, které budou záviset na jeho stavu



Souhrnný popis aktivity 2.2.1 - Zlepšení prostorových parametrů ICMP	
<i>Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:</i>	300.000,- Kč
<i>Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):</i>	nejsou známy
<i>Rizika neúspěšnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• neexistence vhodných prostor</li> <li>• nedostatek financí</li> </ul>
<i>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• výměra nových prostor</li> </ul>

### Aktivita 2.2.2 - Umístění informačních zařízení v prostorách CAN

V budově CAN a v jejím nejbližším okolí se nenachází aktuální informace pro turisty. Je nezbytné vybavit budovu minimálně turistickou mapou Plzně a stojanem s prezentačními materiály města a kraje.

Souhrnný popis aktivity 2.2.2 - Umístění informačních zařízení v prostorách CAN			
<i>Výstup aktivity:</i>	Aktuální turistická mapa Plzně a stojan s informačními materiály v prostorách CAN		
<i>Nositel aktivity:</i>	Správa veřejného statku města Plzně		
<i>Spolupracující subjekty (základní doporučení)</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Odbor prezentace a marketingu MMP</li> <li>• ČSAD autobusy Plzeň, a.s.</li> </ul>		
<i>Jednotlivé kroky:</i>	<i>garant:</i>	<i>čas:</i>	<i>finanční nároky:</i>
1. Dohoda o umístění informačních zařízení v prostorách CAN	nositel	06/2008	0,- Kč <sup>19</sup>
2. Realizace zařízení	nositel	09/2008	50.000,- Kč
<i>Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:</i>	50.000,- Kč		
<i>Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):</i>	ROP JZ - oblast podpory 3.2 (integrováný projekt)		
<i>Rizika neúspěšnosti:</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• neochota provozovatele CAN k dohodě</li> <li>• nedostatek financí</li> <li>• vandalismus - poškozování zařízení</li> </ul>		
<i>Indikátor výstupu (kap.8.4.1):</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet informačních zařízení v prostorách CAN</li> </ul>		

### Aktivita 2.2.3 - Umístění map linek MHD a IDP na dopravních terminálech

Nedostatkem v informačním systému města je neexistence map linek městské hromadné dopravy a Integrované dopravy Plzeňska. Tyto mapy by měly být umístěny na Hlavním nádraží ČD, CAN a na významných zastávkách tramvajů, trolejbusů a autobusů, zejména v přestupních uzlech - sady Pětatických, Americká, Klatovská, Sirková, Rokycanské, U Prazdroje, Milady Horákové, Karlovarská, Gerská ad. Mapy by měly obsahovat kromě linek i symboly turisticky významných území popř. cílů.

V prostředcích MHD by měla být umístěna schémata linek s vyznačením zastávek.

<sup>19</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

Souhrnný popis aktivity 2.2.3 - Umístění map linek MHD a IDP na dopravních terminálech a v dopravních prostředcích			
Výstup aktivity:	Aktuální mapy linek MHD a IDP v prostorách Hlavního nádraží ČD, CAN a významných zástavek		
Nositel aktivity:	Plzeňské městské dopravní podniky, a.s.		
Spolupracující subjekty (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>MMP - odbor prezentace a marketingu</li> <li>Správa veřejného statku města Plzně</li> <li>České dráhy, a.s.</li> <li>ČSAD autobusy Plzeň, a.s.</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
Realizace	nositel	12/2008	125.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	0,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.2 (integrováný projekt)		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>nedostatek financí</li> <li>vandalismus - poškozování zařízení</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>počet map</li> </ul>		

#### Aktivita 2.2.4 - Vybavení nových parkovacích objektů informačními zařízeními

Významným úkolem do budoucna je vybavení připravovaných parkovacích objektů v zázemí centra (Rychtářka, sady Pětatřicátníků, Anglické nábřeží a Denisovo nábřeží) a na Vinicích (u Zoologické a botanické zahrady města Plzně) informačními zařízeními. Minimem je turistická mapa a stojan s letáky. Nutné je, aby mapa i ostatní informační materiály byly vícejazyčné.

Souhrnný popis aktivity 2.2.4 - Vybavení nových parkovacích objektů informačními zařízeními			
Výstup aktivity:	Aktuální turistická mapa Plzně a stojan s informačními materiály v prostorách nových parkovacích objektů		
Nositel aktivity:	Správa veřejného statku města Plzně		
Spolupracující subjekty (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>MMP - odbor prezentace a marketingu</li> <li>vlastníci / provozovatelé parkovacích objektů</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
Realizace	nositel	dle času realizace objektů (2010?)	200.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	200.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.2 (integrováný projekt)		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>neochota vlastníků nebo provozovatelů parkovacích objektů k dohodě</li> <li>nedostatek financí</li> <li>vandalismus - poškozování zařízení</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>počet informačních zařízení v parkovacích objektech</li> </ul>		

### Aktivita 2.2.5 - Průvodce pro handicapované návštěvníky

Současný informační systém ve městě má velmi omezené možnosti použití návštěvníky s omezenou možností pohybu či jiným handicapem. Východiskem z této situace je vytvoření uživatelsky příznivého průvodce pro tuto skupinu návštěvníků. Vhodnou formou je individuální elektronické zařízení se zvukovým průvodcem, digitálním navigačním systémem, hlasovým ovládáním nebo s aktivní obrazovkou.

Souhrnný popis aktivity 2.2.5 - Průvodce pro handicapované návštěvníky			
Výstup aktivity:	Individuální elektronický průvodce, který bude zapůjčován handicapovaným návštěvníkům		
Nositel aktivity:	MMP - odbor prezentace a marketingu		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ICMP</li> <li>• Svaz invalidů ČR</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Analýza potřeb	nositel	12/2008	0,- Kč <sup>20</sup>
2. Návrh vhodného zařízení	nositel	12/2009	200.000,- Kč
3. Výroba zařízení	nositel	12/2010	800.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	1.000.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.2; OP CR-B; OPNS; OPMS		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet zařízení</li> </ul>		

### Aktivita 2.2.6 - Značení turisticky významných objektů

Řada turisticky atraktivních měst využívá soudobě pojaté značení turisticky významných budov a objektů. Jde např. o skleněné nebo ocelové cedule či stojany, jejichž moderní design je odlišuje od vlastního objektu a má schopnost upoutat. Je žádoucí obdobně pojaté značení umístit i v Plzni. Cedule v historizujícím stylu jsou z tohoto pohledu méně vhodné.

Specifické značení některých budov a objektů navrhl projekt Historická stezka, jehož výstupem je produkt Špendlíky na mapě Plzně. Jde o netradičně pojatou mapu historického jádra Plzně s popisem vybraných objektů, které by měly být v terénu opatřeny symbolem „špendlíku“. Mapa byla připravena a vytištěna v rámci projektu Hist.Urban hrazeného v rámci iniciativy EU Interreg IIIB CADSES. Realizace fyzického značení objektů „špendlíky“ je zařazena do této aktivity.

<sup>20</sup> hrazeno z provozního rozpočtu nositele (režijní náklady)

Souhrnný popis aktivity 2.2.6 - Značení turisticky významných objektů			
Výstup aktivity:	Instalace atraktivního a soudobě pojatého značení s informacemi o turisticky zajímavých budovách a objektech		
Nositel aktivity:	Správa veřejného statku města Plzně		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor prezentace a marketingu</li> <li>• MMP - Odbor památkové péče</li> <li>• ÚKRMP</li> <li>• Národní památkový ústav</li> <li>• vlastníci objektů</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Návrh vhodného řešení	nositel	12/2009	50.000,- Kč
2. Realizace značení	nositel	12/2010	500.000,- Kč
3. Realizace „špendlíků“	nositel	12/2009	200.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	750.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.2 (integrováný projekt)		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• neshoda s orgány památkové péče</li> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet nově označených budov a objektů</li> </ul>		

## 7. Prioritní oblast 3 - Nabídka a marketing

### 7.1. Východiska

Rozsah a kvalita nabízených možností pro realizaci turistických aktivit je hlavním faktorem ovlivňujícím návštěvnost města a délku pobytu návštěvníků.

Jak již bylo uvedeno v analytické části, Plzeň nabízí velmi širokou škálu možností vyžití odpovídající řadě forem a aktivit cestovního ruchu (viz část 1, díl 1.1, kap. 7). V současné době existují ucelené produktové nabídky vytvořené Odborem prezentace a marketingu MMP a prezentované v rámci marketingové sady Enjoy it!. Jedná se zejména o Víkendový program pro celou rodinu a Výlety s velbloudem Bartolomějem (školní výlety). Do budoucna je žádoucí nabídku a prodej integrovaných produktů podstatně zvýšit.

Principem marketingové strategie města pro budoucí období je provázání nabídky města pro různé formy a aktivity cestovního ruchu (poznávání, sport, kultura, zábava ap.).

Nabídka a marketing města se bude opírat o tři hlavní témata - tři hlavní marketingové značky či symboly města.

Prvním z nich je **pivo** a s ním spojené poznávací i prožitkové aktivity. Díky masivní aktivitě pivovaru Plzeňský Prazdroj v oblasti marketingu směrem k turistům, není potřebné vyvíjet žádné speciální aktivity pro zlepšení jeho promotion. Toto tvrzení dokládají i některá zjištění z analýzy průzkumů - řada lidí si spojuje Plzeň z turistického hlediska pouze s pivem.

Druhým symbolem je **vzdělávání**. Plzeň je významným centrem vzdělání s řadou škol, Západočeskou univerzitou s dlouholetou tradicí v technickém vzdělávání a Lékařskou fakultou Univerzity Karlovy. Zároveň se zde rozvíjí sektor inovativního podnikání, který má proklamovanou podporu města v Programu rozvoje města Plzně. Koncentrace vzdělávacích a výrobních subjektů v oblasti znalostní ekonomiky je jedním z předpokladů pro rozvoj kongresové turistiky. V posledních letech se v Plzni zlepšila i situace ve vybavenosti pro tuto aktivitu cestovního ruchu (viz část 1, díl 1.1, kap. 3.6.3). Zatím chybí větší samostatné nadstandardně vybavené kongresové centrum schopné pojmout více než 2000 lidí. Takovéto kongresové centrum se zatím neobjevilo ani v dlouhodobých úvahách o investicích města.

Třetí symbol je **kultura**. Významné kulturní tradice Plzně, poměrně dobrá vybavenost infrastrukturou a bohatost kulturně společenského života v Plzni dávají dobré předpoklady pro úspěšný rozvoj poznávacích i prožitkových aktivit cestovního ruchu spojených s kulturou jako jsou:

- poznávání historických a architektonických atraktivit;
- poznávání kulturních atraktivit;
- zábavní cestovní ruch a „event“ turistika.

Zcela nový rozměr dává oblasti marketingu cestovního ruchu **projekt Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015**. Jde o přípravu kandidatury Plzně na získání prestižního titulu v roce 2015, kdy se stanou městy kultury dvě města - jedno z České republiky a druhé z Belgie.

Přípravy na uvedený projekt se zaměřují na vytvoření ucelené programové nabídky nejen na rok 2015, ale na sedmileté období od roku 2010 do roku 2017. Zároveň jsou připravovány podklady pro investice do kulturních zařízení a prostor - nové divadlo, nová galerie, nová knihovna, přestavba energocentra pivovaru Plzeňský Prazdroj na centrum alternativní

kultury a revitalizace prostoru Štruncových sadů na volnočasový areál umožňující sportovně - relaxační i kulturní aktivity.

Je nutné konstatovat, že tento program by v případě úspěchu mohl být **výjimečným turistickým lákadlem**, které dosud v Plzni chybí.

Nabídka pro aktivity cestovního ruchu vázané na tři zmíněné symboly budou doplněny nabídkou pro další aktivity, tak aby byla návštěvníkovi poskytnuta možnost komplexního prožitku v Plzni.

V praxi bude tento princip naplňován tak, že návštěvník města bude mít předem dostatek informací o možnostech vyžití ve městě a bude mít možnost si pohodlně zajistit program svého pobytu v Plzni.

Podstatným faktem takto pojaté integrované nabídky bude do značné míry proměnlivá a bude muset reagovat na změny ve vybavenosti města, na postupnou realizaci rozvojových projektů ap. Pro úspěšnou realizaci této strategie je nutná existence subjektu destinačního managementu (viz kap. 4.2), který bude schopen reagovat na změny předpokladů a nabídku přizpůsobovat novým podmínkám.

Regionální operační program NUTS II Jihozápad 2007 - 2013 umožňuje v oblasti podpory poskytování dotací projektů zaměřených na vytváření produktů a marketingové aktivity. Město by mělo tuto možnost využít a připravit jeden či více projektů vycházejících z dále navržených opatření.

## 7.2. Cíl prioritní oblasti

Zvýšit zájem návštěvníků o Plzeň nabídkou integrovanou nabídkou vyžití ve městě.

## 7.3. Opatření a aktivity k naplnění cíle

### 7.3.1 Opatření 3.1 - Marketingové aktivity zaměřené na kongresovou turistiku a „event“ turistiku

Nárůst kapacit kongresových možností v Plzni dosud nebyl provázen odpovídající marketingovou aktivitou. Nabídka města pro turisty zaměřené na kulturní aktivity je dosud prezentována pouze standardně a je nutné jí věnovat větší pozornost. Ke zlepšení tohoto stavu jsou navrženy tři aktivity.

#### Aktivita 3.1.1 - Vydání brožury „Kongresová turistika“ v řadě Enjoy It!

Marketingová řada Enjoy It! je pozitivním počinem v oblasti marketingu nabídky města v oblasti cestovního ruchu. Je pravidelně aktualizována a měla by být udržena i když dojde ke změně marketingové značky města a grafické podoby letáků a brožur.

V rámci aktualizace je žádoucí doplnění brožury věnované možnostem konání kongresové turistiky v Plzni. Tématem těchto materiálů nemůže být pouze výčet možností pro pořádání konferencí a kongresů. Účinné bude propojení tří témat:

- vzdělávání, věda a výzkum v Plzni;
- možnosti pro kongresovou turistiku;
- nabídka pro volný čas - společné a individuální akce, „post event“ aktivity (výlety, kulturní akce).

Brožura musí obsahovat i obecné údaje o městě, informace o možnostech ubytování, stravování a další standardní informace.

Brožura bude distribuována odlišně od ostatních materiálů řady Enjoy It!, neboť bude zaměřena na odlišnou cílovou skupinu - firmy popř. agentury zaměřené na poskytování služeb v profesním cestovním ruchu. Místem distribuce brožury mohou být hotely, veletrhy a obdobné akce. Účinná může být též přímá distribuce vybraným subjektům z cílové skupiny.

Souhrnný popis aktivity 3.1.1 - Vydání brožury „Kongresová turistika“ v řadě Enjoy It!			
Výstup aktivity:	Brožura a leták v řadě Enjoy It!		
Nositel aktivity:	MMP - odbor prezentace a marketingu		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ÚKRMP</li> <li>• Západočeská univerzita</li> <li>• cestovní kanceláře</li> <li>• hotely</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Návrh obsahu materiálu	nositel	12/2008	0,- Kč <sup>21</sup>
2. Tisk a distribuce	nositel	03/2009	100.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	100.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.3 (integrováný projekt)		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• množství vydaných letáků a brožur</li> </ul>		

### Aktivita 3.1.2 - Vytvoření marketingové řady „Plzeň - město kultury“

Kulturní tradice, bohatství a pestrost kulturních a společenských akcí a současné aktivity města směřující ke kandidatuře Plzně na titul „Evropské hlavní město kultury 2015“ jsou příležitostí pro vytvoření specifické marketingové řady. Její pojetí musí být moderní a účinné. Musí obsahovat nástroje zaměřené na jednotlivé specifické cílové skupiny:

- běžný návštěvník;
- konzument kultury;
- cestovní kanceláře;
- média;
- odborníci;
- děti, senioři, menšiny.

Kromě informací o nabídce v oblasti poznávacích a prožitkových aktivit cestovního ruchu zaměřených na kulturu musí jednotlivé marketingové materiály (letáky, digitální média, výstavy ap.) prezentovat i obecné údaje o městě, informace o možnostech ubytování, stravování a další standardní informace.

<sup>21</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)



Souhrnný popis aktivity 3.1.2 - Vytvoření marketingové řady „Plzeň - město kultury“			
Výstup aktivity:	Nová marketingová řada pro prezentaci nabídky v oblasti aktivit cestovního ruchu zaměřených na kulturu		
Nositel aktivity:	MMP - odbor prezentace a marketingu		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor komunikace</li> <li>• ÚKEPMP</li> <li>• ÚKRMP</li> <li>• Krajský úřad Plzeňského kraje - Odbor cestovního ruchu</li> <li>• kulturní instituce</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Návrh obsahu a grafické podoby marketingové řady	nositel	06/2008	200.000,- Kč
2. Realizace marketingové řady	nositel	průběžně	100.000,- Kč/rok
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	700.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.3; OPNS; OPMS		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet a množství marketingových materiálů</li> </ul>		

### Aktivita 3.1.3 - Doplnění témat kongresové turistiky a „event“ turistiky do existujících prezentačních materiálů

Existující prezentační materiály, www stránky města, výstavy a prezentace na veletrzích a letáky a brožury musí být doplněny o témata kongresové turistiky a kultury jako nosné symboly cestovního ruchu ve městě.

Souhrnný popis aktivity 3.1.3 - Doplnění témat kongresové turistiky a „event“ turistiky do existujících prezentačních materiálů			
Výstup aktivity:	Aktualizované prezentační materiály doplněné o témata kongresové turistiky a kultury		
Nositel aktivity:	MMP - odbor prezentace a marketingu		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor komunikace</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
Aktualizace materiálů řady Enjoy It!, www stránek města apod.	nositel	průběžně	50.000,- Kč/rok
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	250.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.3 (integrováný projekt)		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet a množství materiálů s aktualizovaným obsahem</li> </ul>		



### Opatření 3.2 - Rozšíření marketingových aktivit města v oblasti turistického ruchu

Opatření zahrnuje dvě aktivity.

#### Aktivita 3.2.1 - Rozšíření spektra časopisů pro inzerci Plzně jako destinace

Inzerce zajišťovaná odborem prezentace a marketingu zahrnuje cca 60 celostránkových inzerátů ročně v časopisech zaměřených na profesionály v cestovním ruchu i na „konzumenty“.

Je žádoucí rozšířit ji do časopisů, které jsou poskytovány lidem cestujícím do nebo po České republice. Jedná se o časopisy:

- Grand Expres (vydavatelství Grand Princ, distribuován zdarma ve vlacích ČD);
- Grand Turistika (vydavatelství Grand Princ, distribuován zdarma v hotelích a turistických cílech);
- Review - palubní časopis ČSA;
- palubní časopisy společností zajišťujících větší počet letů do Prahy (např. společnosti skupiny Sky Team, British Airways, Lufthansa, SAS, SN Brussels Airlines).

Souhrnný popis aktivity 3.2.1 - Rozšíření spektra časopisů pro inzerci Plzně jako destinace			
Výstup aktivity:	Pravidelná inzerce v časopisech poskytovaných lidem při cestě do nebo po České republice		
Nositel aktivity:	MMP - odbor prezentace a marketingu		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor komunikace</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Analýza možností rozšíření a ekonomických otázek inzerce	nositel	12/2008	0,- Kč <sup>22</sup>
2. Pravidelná inzerce ve vybraných nových časopisech	nositel	od 07/2008	540.000,- Kč/rok
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	2.730.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.3 (integrováný projekt)		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet inzerátů v nových časopisech</li> </ul>		

#### Aktivita 3.2.2 - Plzeňský Turistický Newsletter

Některé v současnosti realizované marketingové aktivity, které mají menší efektivitu, může nahradit pravidelná prezentace Plzně jako destinace formou newsletteru rozesílaného elektronickou poštou stabilnímu spektru příjemců.

Optimální frekvence vydávání a distribuce newsletteru je čtvrtletně. Vydáván musí být v češtině a angličtině popř. v němčině

Cílovou skupinou newsletteru jsou zejména subjekty zabývající se profesně cestovním ruchem (odborníci, agentury, cestovní kanceláře ap.) a média.

<sup>22</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

Po obsahové stránce by mělo každé vydání mít základní rubriky a aktuální rubriky. Obsahová struktura může mít např. tuto podobu:

1. Cestovní ruch - základní a aktuální informace z oblasti managementu cestovního ruchu - strategie, nové produkty, výsledky rozvoje cestovního ruchu.
2. Plzeň kulturní, pivní a kongresová - základní a aktuální informace vztahující se k základním symbolům nabídky města.
3. Infrastruktura a služby - souhrnné informace o vybavení města infrastrukturou pro cestovní ruch a o poskytovaných službách, aktuality.
4. Akce - přehled turisticky zajímavých akcí, informace o průběhu, aktuality.
5. Turistické cíle - ucelené tematické informace o turistických cílech a atraktivitách, informace o návštěvnosti, aktuality.
6. Rozhovor se zajímavou osobností na téma cestovního ruchu.
7. Prezentace zařízení poskytujících služby v oblasti cestovního ruchu - možnost placené inzerce.
8. Plzeň - všeobecné informace a zajímavosti o městě.

Souhrnný popis aktivity 3.2.2 - Plzeňský Turistický Newsletter			
Výstup aktivity:	Pravidelná příprava a distribuce elektronického materiálu		
Nositel aktivity:	MMP - odbor prezentace a marketingu		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• MMP - Odbor komunikace</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Návrh grafické podoby newsletteru	nositel	06/2008	30.000,- Kč
2. Pravidelné vydávání a distribuce	nositel	od 07/2008	30.000,- Kč/vydání
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	570.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.3		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet zveřejněných článků</li> <li>• počet adres, na které byl newsletter doručen</li> </ul>		

### 7.3.2 Opatření 3.3 - Podpora aktivit v oblasti cestovního ruchu

Opatření je zahrnuje jednu aktivitu.

#### Aktivita 3.3.1 - Rozšíření grantového systému pro rozvoj cestovního ruchu

Udílení dotací z Grantového systému pro rozvoj cestovního ruchu bylo v Plzni zahájeno v roce 2004 na základě projektu z Programu rozvoje města Plzně (viz kap. 2.1). Grantový systém by se měl v budoucnu orientovat na podporu projektů:

- naplňujících cíle a opatření Programu rozvoje města Plzně;
- na projekty naplňující aktivity navržené Strategií rozvoje cestovního ruchu(zejména projekty směřující do Prioritní oblasti 3 - Nabídka a marketing).

Zároveň je žádoucí navýšit rozpočet pro grantový systém na cca 2.000.000,- Kč ročně.

Souhrnný popis aktivity 3.3.1 - Rozšíření grantového systému pro rozvoj cestovního ruchu			
Výstup aktivity:	Grantový systém pro rozvoj cestovního ruchu s rozšířením podporovaných aktivit (typů projektů)		
Nositel aktivity:	MMP - odbor prezentace a marketingu		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	-		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Příprava podmínek grantu	nositel	pravidelně	0,- Kč <sup>23</sup>
2. Vyhlášení grantu a přidělování dotací	nositel	od 01/2009	2.000.000,- Kč/rok
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	8.000.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	nejsou známy		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• počet podpořených projektů</li> </ul>		

### 7.3.3 Opatření 3.4 - Rozšíření nabídky specifických produktů

Opatření zahrnuje jednu aktivitu.

#### Aktivita 3.4.1 - Vytvoření nabídky pro vícedenní pobyt v Plzni a okolí

V nabídce města existují dva specifické produkty prezentované v marketingové řadě Enjoy It!. Jedná se o:

- Víkendový program pro celou rodinu - variantní nabídka víkendového pobytu pro rodiny s dětmi;
- Výlety s velbloudem Bartolomějem - variantní nabídka školních výletů.

Pro krátkodobý pobyt je vytvořen produkt Špendlíky na mapě Plzně - netradiční průvodce po významných památkách v centru města, které mají být v terénu označeny symbolem ve tvaru špendlíku.

Obdobný charakter bude mít produkt Pivovarská stezka - průvodce po významných objektech spojených s pivovarnictvím.

Nabídku města je nezbytné doplnit o variabilní nabídku vícedenního pobytu využívajícího možnosti města (kultura, zábava, sport a relaxace, poznávání ad.- viz část 1, díl 1.1, kap. 7) a též nabídku v turistickém regionu Plzeňsko - golf, barokní památky, příroda, technické památky (viz část 1, díl 1.1, kap. 2.4.2).

Tento produkt bude využíván samostatně nebo jako „post event“ nabídka pro návštěvníky přijíždějící do Plzně na kongresy, kulturní, sportovní či společenské akce.

Nabídka bude prezentována formou letáku v řadě Enjoy It! a dalšími využívanými formami prezentace.

<sup>23</sup> hrazeno z provozního rozpočtu garanta (režijní náklady)

Souhrnný popis aktivity 3.4.1 - Vytvoření nabídky pro vícedenní pobyt v Plzni a okolí			
Výstup aktivity:	Variantní nabídka vícedenních pobytů v Plzni a okolí		
Nositel aktivity:	MMP - odbor prezentace a marketingu		
Spolupracující subjekty: (základní doporučení)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Asociace hotelů a restaurací ČR</li> <li>• Asociace cestovních kanceláří ČR</li> <li>• provozovatelé kulturních, sportovních a kongresových zařízení</li> <li>• Krajský úřad Plzeňského kraje - Odbor cestovního ruchu</li> <li>• obce v regionu Plzeňsko</li> </ul>		
Jednotlivé kroky:	garant:	čas:	finanční nároky:
1. Příprava obsahu nabídky a dohoda s ostatními aktéry	nositel	12/2008	0,- Kč
2. Vydání letáku v řadě Enjoy It!	nositel	03/2009	50.000,- Kč
Orientační finanční náročnost na rozpočet města 2008-2012:	50.000,- Kč		
Mimorozpočtové zdroje (kap. 8.2):	ROP JZ - oblast podpory 3.3 (integrovaný projekt)		
Rizika neúspěšnosti:	<ul style="list-style-type: none"> <li>• nezájem ostatních aktérů</li> <li>• nedostatek financí</li> </ul>		
Indikátor výstupu (kap.8.4.1):	<ul style="list-style-type: none"> <li>• množství vydaných letáků</li> </ul>		

## 8. Naplňování strategie rozvoje cestovního ruchu

### 8.1. Finanční nároky na realizaci strategie

V tabulkách obsahujících souhrnný popis jednotlivých aktivit v kapitolách 5 -7 a v příloze č. 1 jsou uvedeny rámcové náklady na realizaci aktivit. Jsou uvedeny celkové finanční nároky a nároky na rozpočet města Plzně.

#### 8.1.1 Finanční náročnost podle prioritních oblastí na celé období 2008 - 2012

Prioritní oblast	Finanční nároky (Kč)	Nároky na rozpočet města (Kč)
1 Koordinace aktivit	850.000,-	850.000,-
2 Prostředí města	3.430.000,-	2.955.000,-
3 Nabídka a marketing	12.100.000,-	12.100.000,-
<b>Celkem 1- 3</b>	<b>16.380.000,-</b>	<b>15.905.000,-</b>

#### 8.1.2 Finanční náročnost podle let

Rok	Finanční nároky (Kč)	Nároky na rozpočet města (Kč)
2008	1.055.000,-	930.000,-
2009	4.885.000,-	4.535.000,-
2010	4.480.000,-	4.480.000,-
2011	2.980.000,-	2.980.000,-
2012	2.980.000,-	2.980.000,-
<b>Celkem 2008 - 2012</b>	<b>16.380.000,-</b>	<b>15.905.000,-</b>

### 8.2. Možnosti financování z mimorozpočtových zdrojů

Možnost mimorozpočtového financování aktivit definovaných Strategií rozvoje cestovního ruchu v Plzni 2008 - 2012 představují regionální a tématiké operační programy a operační programy v oblasti Evropské územní spolupráce.

Operační programy (OP) na úrovni České republiky a regionů NUTS II vymezují možnosti čerpání dotací ze Strukturálních fondů Evropské unie (ESF - Evropský sociální fond a EFRD - Evropský fond pro regionální rozvoj) pro období 2007-2013. Jsou vymezeny na základě dvou obecných dokumentů - Národní rozvojový plán České republiky a Národní strategický referenční rámec České republiky 2007-2013. Výjimku tvoří OP Nadregionální spolupráce (viz dále)

Cestovnímu ruchu se věnují:

- Integrovaný operační program 2007 - 2013;
- Regionální operační programy regionů NUTS II 2007 - 2013;
- Operační program Přeshraniční spolupráce Česká republika - Bavorsko;

- Operační program Nadnárodní spolupráce Střední Evropa;
- Operační program Mezuregionální spolupráce.

### 8.2.1 Integrovaný operační program 2007 - 2013

Integrovaný operační program (IOP) patří mezi tzv. sektorové programy a je v gesci Ministerstva pro místní rozvoj České republiky (MMR ČR). Je zaměřen na tyto základní oblasti podpory (prioritní osy):

1. Modernizace veřejné správy.
2. Zavádění ICT v územní veřejné správě.
3. Zvýšení kvality a dostupnosti veřejných služeb.
4. Národní podpora cestovního ruchu.
5. Národní podpora územního rozvoje.
6. Technická pomoc.

Z výše uvedeného přehledu prioritních os vyplývá, že IOP se významnou měrou zabývá právě podporou cestovního ruchu. Prioritní osa „**Národní podpora cestovního ruchu**“ se specificky se zaměřuje na:

- zajištění propagace České republiky jako destinace;
- zefektivnění marketingové podpory cestovního ruchu;
- posílení informační a komunikační základny řízení cestovního ruchu v České republice;
- rozšíření standardizace kvality služeb v cestovním ruchu.

Z IOP budou poskytovány nevratné dotace na konkrétní projekty subjektům na národní úrovni. Pro rozvoj cestovního ruchu bude mít tento program pouze zprostředkovaný přínos, neboť možnými **příjemci podpory jsou pouze subjekty na celostátní úrovni**. Mezi ně náleží jako MMR ČR, organizace CzechTourism, nestátní neziskové organizace s celorepublikovou působností v cestovním ruchu a zájmová sdružení právnických osob s celostátní působností v cestovním ruchu.

Je nezbytné, aby Plzeň spolupracovala s možnými příjemci zejména v oblasti propagace a marketingu. Přínosem pro město může být též zavádění standardizace v oblasti služeb pro turisty, tedy ubytování a stravování.

### 8.2.2 Regionální operační program NUTS II Jihozápad 2007 -2013<sup>24</sup>

Regionální operační programy mají regionální dosah a jsou v gesci Regionálních rad regionů soudržnosti. Region NUTS II Jihozápad tvoří Plzeňský a Jihočeský kraj.

Regionální operační program NUTS II Jihozápad 2007 -2013 (ROP JZ) je pro rozvoj cestovního ruchu v Plzni zásadním dokumentem.

ROP JZ obsahuje následující prioritní osy:

1. Dostupnost center.

---

<sup>24</sup> Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad na období 2007 -2013, verze k 7.11.2007

Prováděcí dokument Regionálního operačního programu NUTS II Jihozápad na období 2007 -2013, verze 1.0. k 31.8.2007

2. Stabilizace a rozvoj měst a obcí.
3. Rozvoj cestovního ruchu.
4. Technická pomoc.

Jednotlivé osy jsou členěny do tzv. oblastí podpory, které obsahují podrobné údaje o zaměření podpory, jejích pravidlech, možných příjemcích a další podmínky. Prioritní osa 3 - Rozvoj cestovního ruchu člení na tři oblasti podpory.

### **Oblast podpory 3.1 - Rozvoj infrastruktury cestovního ruchu**

Oblast podpory je zaměřená na vybudování odpovídající infrastruktury pro zvýšení konkurenceschopnosti regionu a rozvoj cestovního ruchu. V rámci této oblasti je možné podporovat následující aktivity:

- výstavba a rekonstrukce turistických cest včetně související infrastruktury a značení;
- výstavba a rekonstrukce sportovně rekreační vybavenosti pro cestovní ruch;
- výstavba a rekonstrukce kulturní vybavenosti pro cestovní ruch;
- výstavba, rekonstrukce a modernizace ubytovacích kapacit;
- výstavba, rekonstrukce a modernizace zařízení pro kongresovou turistiku;
- výstavba a modernizace zařízení určených pro lázeňské a další ozdravné pobyty (wellness);
- výstavba a modernizace infrastruktury související s lázeňským a wellness provozem;
- úprava prostranství a pěších zón ve vnitřních územích lázeňských měst.

Finanční podpora je poskytována formou nevratné dotace až do výše 85 % způsobilých nákladů projektu. Minimální výše způsobilých výdajů na jeden projekt je 2.000.000,- Kč.

Možnými příjemci podpory jsou:

- kraj, obce, organizace kraje a obcí, dobrovolné svazky obcí;
- nestátní neziskové organizace;
- malé a střední podniky;
- zájmová sdružení právnických osob.

Celkové zdroje pro tuto oblast podpory jsou 99.144.201,- €, zdroje z EFRD z toho činí 84.272.571,- €.

### **Oblast podpory 3.2 - Revitalizace památek a využití kulturního dědictví v rozvoji cestovního ruchu**

V rámci této oblasti je možné podporovat tyto aktivity:

- stavební rekonstrukce kulturních, historických a technických památek;
- komplexní úpravy infrastruktury nebo veřejných prostranství v památkově chráněných územích, v areálech památkově chráněných objektů nebo na přilehlých plochách;
- budování doprovodných informačních systémů a značení památkově chráněných území a objektů;
- restaurování movitých kulturních památek;
- pořízení vybavení na podporu nového využití památkově chráněných objektů.

Finanční podpora je poskytována formou nevratné dotace až do výše 85 % způsobilých nákladů projektu. Minimální výše způsobilých výdajů na jeden projekt je 500.000,- Kč.



Možnými příjemci podpory jsou:

- kraj, obce, organizace kraje a obcí, dobrovolné svazky obcí;
- nestátní neziskové organizace;
- malé a střední podniky;
- zájmová sdružení právnických osob.

Celkové zdroje pro tuto oblast podpory jsou 37.908.076,- €, zdroje z EFRD z toho činí 32.221.865,- €.

### **Oblast podpory 3.3 - Rozvoj služeb cestovního ruchu, marketingu a produktů cestovního ruchu**

Oblast podpory je zaměřena zejména na produktovou nabídku a její účinný marketing a umožňuje podporu následujících aktivit:

- služby na podporu rozvoje cestovního ruchu;
- zavádění ICT v oblasti řízení a propagace cestovního ruchu;
- propojení nabídky atraktivit a služeb do celků vytvářejících produkty cestovního ruchu;
- podpora marketingových aktivit v cestovním ruchu.

Finanční podpora je poskytována formou nevratné dotace až do výše 85 % způsobilých nákladů projektu. Minimální výše způsobilých výdajů na jeden projekt je 300.000,- Kč.

Možnými příjemci podpory jsou:

- kraj, obce, organizace kraje a obcí, dobrovolné svazky obcí;
- nestátní neziskové organizace;
- malé a střední podniky;
- zájmová sdružení právnických osob.

Celkové zdroje pro tuto oblast podpory jsou 8.748.018,- €, zdroje z EFRD z toho činí 7.435.815,- €.

### **Možnosti financování aktivit z ROP Jihozápad**

Pro financování aktivit z **prioritní oblasti 1 Koordinace aktivit** nelze dotaci z ROP JZ získat.

Pro financování aktivit z **prioritní oblasti 2 Prostředí města** je možné získat z ROP JZ dotace z oblasti podpory 3.2. Vzhledem k tomu, že minimální výše uznatelných nákladů jednotlivého projektu, na který může v této oblasti podpory být žádáno o dotaci činí 500.000,- Kč, je nezbytné připravit souhrnný (integrováný projekt) se zaměřením na navigaci na centrum města jako památkovou zónu a poskytování informací o tomto území a jednotlivých památkách. Samostatně může být požádáno o dotaci na realizaci aktivity 2.2.5 - Průvodce pro handicapované občany, pokud splní všechny podmínky oblasti podpory.

Pro financování aktivit z **prioritní oblasti 3 Nabídka a marketing** je možné získat z ROP JZ dotace z oblasti podpory 3.3. I zde je omezena minimální výše uznatelných nákladů jednotlivého projektu na 300.000,- Kč. Samostatně lze požádat o dotaci na financování těchto aktivit:

- 3.1.2 - Vytvoření specifické marketingové řady „Plzeň - město kultury“;
- 3.2.2 - Plzeňský Turistický Newsletter.



Dotace na ostatní aktivity mohou být součástí integrované žádosti.

### 8.2.3 Operační programy v cíli Evropská územní spolupráce

Na základě dobrých zkušeností z Iniciativy Evropského společenství Interreg III z let 2000-2006 byl pro období 2007-2013 stanoven nový cíl politiky Evropské unie s názvem Evropská územní spolupráce. Zahrnuje programy přeshraniční, nadnárodní a meziregionální spolupráce a dva síťové programy ESPON 2013 (Monitorovací síť pro evropské územní plánování) a INTERACT II (program pro výměnu zkušeností s přeshraniční, meziregionální a nadnárodní spoluprací).

OP **přeshraniční spolupráce** se týká hraničních regionů NUTS III sousedících v různých členských státech. Pro Českou republiku existují operační programy přeshraniční spolupráce s Polskem, Saskem, Bavorskem, Rakouskem a Slovenskem. Regionu NUTS II Jihozápad a tedy i Plzně se týká OP Přeshraniční spolupráce Česká republika - Bavorsko.

OP **Meziregionální spolupráce** je společný pro všechny členské státy EU a také Norsko a Švýcarsko. Pro OP **Nadnárodní spolupráce** je EU rozdělena do několika zón, přičemž Česká republika patří do zóny Střední Evropa. K programu přistupují i země mimo Evropskou unii.

OP v cíli Evropská územní spolupráce se zaměřují na různé formy spolupráce partnerů s evropských zemí. Spolupráce je orientována na hlavní cíle politiky EU a je s výjimkou OP Přeshraniční spolupráce je realizována prostřednictvím neinvestičních projektů.

Spolupráce probíhá na bázi společných projektů, do nichž zapojení partneři vkládají vlastní aktivity, jimiž chtějí přispět k řešení společně definovaných problémů a k naplnění společných cílů projektu. Partneři se musí na projektu finančně podílet ve výši dané podmínkami jednotlivých OP.

Cestovní ruch je přímo či nepřímo tématem všech uvedených OP.

#### I. Operační program Přeshraniční spolupráce Česká republika - Bavorsko

OP Přeshraniční spolupráce ČR - Bavorsko (OP CR-B) je určen pro české kraje Karlovarský, Plzeňský a Jihočeský, z německé strany jde o zemské okresy Cham, Freyung - Grafenau, Hof, Neustadt an der Waldnaab, Regensburg, Schwandorf, Tirschenreuth a Wunsiedel im Fichtelgebirge, Amberg - Sulzbach, Bayreuth, Deggendorf, Kronach, Kulmbach, Passau, Regensburg a Straubing - Bogen a statutární města Amberg, Bayreuth, Passau, **Regensburg** (partnerské město Plzně) a města Straubing, Hof a Weiden.

OP se zaměřuje se na podporu přeshraniční hospodářské, kulturní a komunální spolupráce, **rozvoj cestovního ruchu**, podporu vzdělání a sociální integrace, zlepšení dopravní dostupnosti přeshraničního regionu a ochranu životního prostředí.

OP ČR - Bavorsko obsahuje 2 prioritní osy:

1. Hospodářský rozvoj, lidské zdroje a síť.
2. Rozvoj území a životního prostředí.

Prioritní osy jsou dále konkretizovány prostřednictvím oblastí podpory, které vymezují, jaké typy projektů mohou být v rámci příslušné prioritní osy podpořeny. Cestovní ruch je předmětem oblasti podpory **Cestovní ruch, volný čas a rekreace**, zaměřené na

- podpora přeshraniční spolupráce v oblastech cestovního ruchu, volného času a rekreace;
- zřizování a zkvalitňování přeshraniční infrastruktury pro cestovní ruch;

- rozvoj a zkvalitňování přeshraničních nabídek a produktů v oblasti cestovního ruchu, volného času a rekreace;
- podporu přeshraničních aktivit zaměřených na propagaci regionu.

Podmínkou získání dotace z tohoto OP je přeshraniční dopad projektu, kdy přínos z realizace projektu musí mít prokazatelně obě strany hranice. Projekty musí zahrnovat příjemce z obou zemí, kteří spolupracují nejméně dvěma z těchto způsobů: společná příprava, společné provádění, společné využívání pracovníků a společné financování.

Možnými příjemci dotací z tohoto OP jsou **veřejnoprávní subjekty, subjekty ovládané veřejnoprávními právními osobami** a nestátní neziskové organizace.

Na OP CR-B je z fondů EU vyčleněno 115,51 milionů €, které mají být z českých a německých národních veřejných zdrojů doplněny o 20,38 milionů €. Pro českou stranu je z fondů EU určeno **55,04 milionů €** (cca 1,55 miliardy Kč).

## II. Operační program Nadnárodní spolupráce

Dalším operačním programem, jehož hlavním principem je spolupráce partnerů z různých zemí Evropské unie je OP Nadnárodní spolupráce (OPNS), který je rozdělen do několika zón. Česká republika patří do zóny Střední Evropa spolu s Rakouskem, Polskem, částí Německa, Maďarskem, Slovinskem, Slovenskem, částí Itálie a z nečlenských zemí s částí Ukrajiny.

Zaměřuje se na spolupráci mezi veřejnými orgány a institucemi s charakterem veřejných orgánů s cílem výměny a přenosu zkušeností především v oblastech inovací, dopravní dostupnosti, životního prostředí a zvyšování atraktivity měst a regionů.

OPNS obsahuje 5 priorit:

1. Usnadňování/umožňování inovace ve Střední Evropě.
2. Zlepšování dostupnosti Střední Evropy a v rámci ní.
3. Odpovědné užívání životního prostředí.
4. Zvyšování konkurenceschopnosti a atraktivity měst a regionů.
5. Technická pomoc.

Priority jsou konkretizovány prostřednictvím tzv. oblastí intervence, které vymezují, jaké typy projektů mohou být podpořeny. Na cestovní ruch není žádná z oblastí intervence jmenovitě zaměřena. Prostor pro spolupráci s partnery v oblasti určitém segmentu cestovního ruchu vytváří oblast intervence **4.3. Využívání kulturních zdrojů ke zvyšování atraktivity měst a regionů**. Jejím předmětem je spolupráce na konkrétních projektech v těchto tematických oblastech:

- budování kapacit pro inovační řídicí strategie na ochranu kulturních zdrojů, na péči o ně a na jejich trvale využitelné využívání (místa, stavby, krajina, objekty);
- podpora zhodnocování tradičních činností a znalostí;
- rozpracování strategických akcí za účelem tvorby příjmu a pracovních míst na základě integrovaných kulturních a ekonomických koncepcí;
- tvorba strategií posilování kulturních aspektů regionů;
- propagace a ochrana tradičních znalostí a zkušeností v souvislosti s historickou architekturou;
- prosazování nových forem řízení a správy městského/kulturního dědictví se zvláštní pozorností věnovanou přírodní a sociální kapacitě a možným vedlejším účinkům na životní prostředí a obyvatelstvo v dlouhodobém horizontu.

Pro Českou republiku je v OPNS vyčleněno **37,46 milionů €**.

Žadatelé o podporu mohou být **veřejné úřady, instituce svým charakterem rovnocenné veřejným orgánům a soukromé subjekty**.

### **Operační program Mezuregionální spolupráce**

Operační program Mezuregionální spolupráce (OPMS) je společný pro všechny členské státy EU, Norsko a Švýcarsko.

Zaměřuje se na spolupráci mezi veřejnými orgány a institucemi s charakterem veřejných orgánů na regionální a místní úrovni s cílem výměny a přenosu zkušeností a zajištění společné tvorby přístupů a nástrojů, které zlepšují účinnost politiky regionálního rozvoje.

Podporovány jsou dva typy projektů

- **výměna zkušeností** aktérů na regionální a místní úrovni ve vymezených oblastech za účelem označení nejlepších postupů a vývoje nových nástrojů a přístupů, které jsou pak přejímány do praxe;
- **přenos zkušeností** prostřednictvím spolupráce v sítích, kde budou zkušenější regiony v příslušné oblasti předávat své zkušenosti méně zkušeným regionům.

OPMS obsahuje 3 priority:

1. Inovace a znalostní ekonomika.
2. Životní prostředí a ochrana před riziky.
3. Technická pomoc.

Jednotlivé priority jsou specifikovány prostřednictvím operačních cílů. K oblasti cestovního ruchu má blízký vztah šestý operační cíl v prioritě Životní prostředí a ochrana před riziky:

- **Zvýšení atraktivnosti území při podpoře sociálně ekonomického rozvoje a udržitelného cestovního ruchu pomocí ochrany kulturního dědictví a krajiny.**

Příjemci podpory mohou být **veřejné úřady a instituce svým charakterem rovnocenné veřejným orgánům**.

Na OPMS je z fondů EU vyčleněno **321,32 milionů €**, které mají být z národních veřejných zdrojů zúčastněných států doplněny o 83,77 mil. €. České veřejné zdroje se budou na financování programu podílet 0,17 mil. €. V rámci programu neexistuje specifická finanční alokace pro jednotlivé země.

### **Možnosti financování aktivit z OP v cíli Evropská územní spolupráce**

Jak již bylo výše uvedeno, čerpání financí prostřednictvím OP v cíli Evropská územní spolupráce je možné na projekty, do nichž je zapojeno více partnerů z evropských zemí. Plzeň má již zkušenosti se zapojením do obdobných projektů řešených v rámci Iniciativy ES Interreg II B (projekt Tecnoman) a Interreg III C (projekty LHASA, Cityregio, Cityregio II a Hist.Urban).

Do projektů hrazených z OP v cíli Evropská územní spolupráce je vhodné zahrnout zejména tyto aktivity:

- **1.1.1 - Výměna informací a koordinace aktivit aktérů v oblasti cestovního ruchu v Plzni a regionu Plzeňsko** - výměna zkušeností s městy evropských zemí, zejména s městy partnerskými, v oblasti destinačního managementu.
- **2.2.5 - Průvodce pro handicapované návštěvníky** - společná příprava informačních materiálů a zařízení pro handicapované osoby.
- **3.1.2 - Vytvoření specifické marketingové řady „Plzeň - město kultury“** - výměna zkušeností s evropskými městy, která kandidovala nebo chtějí kandidovat na titul

Evropské hlavní město kultury v souvislosti s přípravou a prezentací akce „Plzeň - Evropské hlavní město kultury 2015“.

### 8.3. Marketingové plány

Naplňování strategií je obecně řešeno formou tzv. akčních či realizačních plánů. Takový nástroj má i Program rozvoje města Plzně. Tvorba, projednávání a schvalování akčních či realizačních plánů má smysl u dlouhodobě orientovaných strategií (10 - 15 let).

Strategie rozvoje cestovního ruchu v Plzni je navržena na 5 let, jde tedy o střednědobý dokument. V prioritních oblastech 1 a 2 jsou definovány převážně jednorázové, časově, finančně a organizačně jasně definované aktivity, jejichž další specifikace či aktualizace formou realizačního plánu není nezbytná.

Krátkodobý realizační dokument je navrhován pouze pro **prioritní oblast 3 Nabídka a marketing**, která je specifickou - marketingovou - strategií města. Jedná se o **Roční marketingové plány**, které jsou v určité podobě již Odborem prezentace a marketingu MMP zpracovávány jako plán činnosti a podklad pro rozpočet města.

Roční marketingový plán bude vycházet z **Rámcového marketingového plánu**, který je uveden v příloze č. 2.

Roční marketingové plány budou zahrnovat všechny aktivity Odboru prezentace a marketingu MMP popř. nového subjektu destinačního managementu (pokud bude zřízen), tedy aktivity:

- již v současné době pravidelně realizované, pokud bude žádoucí v nich pokračovat;
- nové aktivity vycházející ze strategie rozvoje cestovního ruchu;
- další přínosné aktivity, které budou navrženy v průběhu realizace strategie.

### 8.4. Nástroje na sledování průběhu realizace a úspěšnosti strategie

Navržená opatření a aktivity v jednotlivých prioritních oblastech (viz kap. 5 - 7) jsou cíleny k dosažení úspěchu definovaného vizí rozvoje cestovního ruchu v Plzni. Navrhované aktivity budou znamenat finanční zátěž rozpočtu města, která se musí odrazit ve zlepšení situace v oblasti cestovního ruchu ve městě.

Součástí naplňování strategie musí být systematické sledování určitých ukazatelů (indikátorů). Půjde o:

- **indikátory výstupu**, tedy kvantitativní ukazatele průběhu realizace navržených aktivit
- **indikátory dopadu**, tedy hodnocení úspěšnosti v dosahování cílů na úrovni vize.

#### 8.4.1 Indikátory výstupu

Indikátory pro sledování průběhu realizace jednotlivých aktivit jsou uvedeny v tabulkách souhrnného popisu jednotlivých aktivit v kapitolách 5 - 7. Jedná se o kvantitativní ukazatele, které budou sledovány běžnou evidencí a vykazovány za jeden rok.

Kvalitu výstupů by bylo obtížné obdobně sledovat. V případě potřeby si může Odbor prezentace a marketingu MMP popřípadě nositelé jednotlivých aktivit pořídit odborné posudky zaměřené na kvalitativní ukazatele výstupů.

## 8.4.2 Indikátory dopadu

Indikátory dopadu jsou kvantitativní ukazatele situace v cestovním ruchu, které v sobě odrážejí efektivitu a úspěšnost realizace jednotlivých aktivit. Navržené indikátory dopadu mají vazbu na cíle na úrovni vize, které jsou do určité míry kvantifikovány. Ročně budou šetřeny a analyzovány tyto indikátory dopadu:

- návštěvnost (vazba na cíl 1);
- délka pobytu (vazba na cíl 2);
- počet inomingových cestovních kanceláří nabízejících Plzeň jako destinaci (vazba na cíl 3);
- počet uspořádaných akcí typu kongres, konference, seminář a počet účastníků (vazba na cíl 4).

### 1. NÁVŠTĚVNOST

#### Hlavní sledované údaje

- počet turistů v ubytovacích zařízeních;
- počet návštěvníků turistických cílů a atraktivit;
- počet výletníků.

#### Další sledované údaje

- místo bydliště návštěvníků;
- věk a pohlaví návštěvníků;
- důvod příjezdu.

#### Zdroje informací

- data poskytovaná provozovateli hotelů;
- sociologická šetření prováděná 1 x ročně v turisticky významných územích a ve vybraných hotelích;
- údaje z MMP o poplatcích za lůžko<sup>25</sup>;
- data o počtu prodaných vstupenek u vybraných cílů a atraktivit;
- odborné odhady.

#### Výstupy analýzy dat

- počet návštěvníků celkem;
- počet a podíl turistů a počet výletníků;
- počet návštěvníků podle věku;
- počet návštěvníků podle důvodu příjezdu;
- počet a podíl návštěvníků podle bydliště;
- počet návštěvníků v hromadných ubytovacích zařízeních;
- počet návštěvníků turistických cílů a atraktivit;

<sup>25</sup> vyhláška statutárního města Plzně č. 11/2003 o poplatku z ubytovací kapacity

- časové údaje - čtvrtletí - rok - časová řada.

## 2. DÉLKA POBYTU

### Hlavní sledované údaje

- počet turistů v ubytovacích zařízeních a délka jejich pobytu.

### Další sledované údaje

- bydliště návštěvníků;
- věk a pohlaví návštěvníků ;
- důvod příjezdu.

### Zdroje informací

- data poskytovaná provozovateli hotelů;
- sociologická šetření prováděná 1 x ročně v turisticky významných územích a ve vybraných hotelích;
- odborné odhady.

### Výstupy analýzy dat

- počet přenocování celkem;
- počet přenocování a podíly podle věku návštěvníků;
- počet přenocování a podíly podle důvodu příjezdu návštěvníků;
- počet přenocování a podíly podle bydliště návštěvníků;
- průměrná délka pobytu;
- časové údaje - čtvrtletí - rok - časová řada.

## 3. POČET INCOMINGOVÝCH KANCELÁŘÍ NABÍZEJÍCÍCH PLZEŇ JAKO DESTINACI

### Hlavní sledované údaje

- počet kanceláří nabízejících Plzeň jako destinaci.

### Další sledované údaje

- sídlo kanceláře;
- počet klientů kanceláře;
- počet klientů, kteří s kanceláří navštívili Plzeň;
- délka návštěvy v Plzni;
- téma návštěvy;
- služby poskytované kanceláří v Plzni .

### Zdroje informací

- specifické šetření mezi incomingovými cestovními kancelářemi (viz část 1, díl 1.1, kap 5.7).

### Výstupy analýzy dat

- počet a podíl kanceláří;

- počet a podíl kanceláří podle sídla;
- počet a podíl kanceláří podle tématu návštěvy;
- počet a podíl kanceláří podle délky návštěvy;
- počet a podíl kanceláří podle poskytovaných služeb;
- počet a podíl klientů, kteří s kanceláří navštívili Plzeň;
- časové údaje - čtvrtletí - rok - časová řada.

#### **4. POČET USPOŘÁDANÝCH AKCÍ TYPU KONGRES, KONFERENCE, SEMINÁŘ A POČET ÚČASTNÍKŮ**

##### **Hlavní sledované údaje**

- počet akcí;
- počet účastníků.

##### **Další sledované údaje**

- typ akce - konference, kongres, seminář, prezentační akce, obchodní akce;
- téma akce;
- dosah akce - regionální - nadregionální - národní - mezinárodní;
- země bydliště účastníků;
- služby poskytované organizátorem v Plzni;
- společenské a doprovodné akce.

##### **Zdroje informací**

- data poskytovaná provozovateli kongresových zařízení;
- výsledky dalších šetření.

##### **Výstupy analýzy dat**

- počet akcí;
- počet a podíl akcí podle typu akce;
- počet a podíl akcí podle tématu akce;
- počet a podíl akcí a poskytovaných služeb;
- počet a podíl akcí a pořádaných společenských a doprovodných akcí;
- počet účastníků;
- počet účastníků podle typu akce
- počet účastníků podle tématu akce;
- počet účastníků podle země;
- časové údaje - čtvrtletí - rok - časová řada.