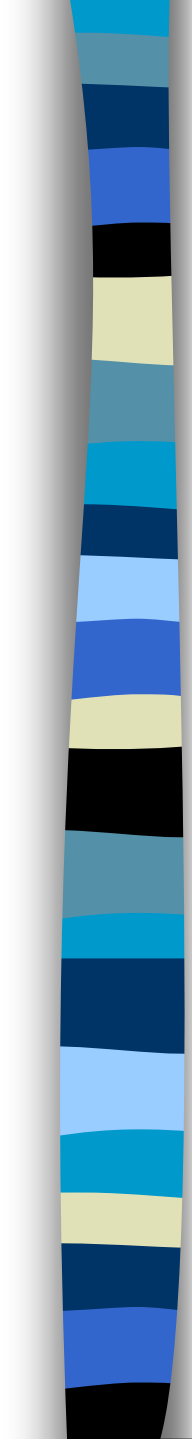


Cestovní ruch v ČR



Krajinná rekreologie

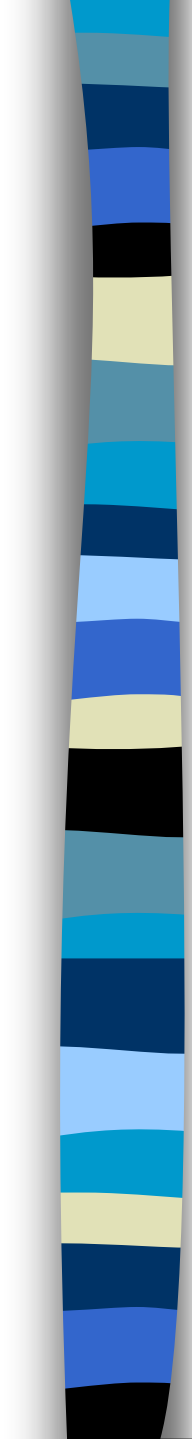
Jitka Fialová, Jiří Schneider



Analýza současného stavu cestovního ruchu ČR

Česká republika je významnou evropskou turistickou destinací založenou na atraktivitě svých historických památek, přírodních krás a zajímavostí, kultury jakož i na významném postavení městského cestovního ruchu. Nabídku cestovního ruchu ČR je možné členit do následujících tématických oblastí:

- ⇒ **Kulturní cestovní ruch** (historická města – kulturně-historické památky /včetně technických a církevních/ a zajímavosti – muzea – veletrhy a výstavy – koncerty – divadla aj.)
- ⇒ **Dovolená v přírodě** (kempink - dovolená u vody – letní a zimní pobyty v horách - regionální a speciální turistické produkty)
- ⇒ **Sportovní a aktivní dovolená** (všechny formy nejrozšířenějších sportů, turistika, cykloturistika, zimní sporty, vodní sporty, hipoturistika, lov, golf aj.)
- ⇒ **Lázeňský cestovní ruch** (zdravotní pobyty v lázních, wellness, aj.)
- ⇒ **Kongresový a incentivní cestovní ruch** (kongresový cestovní ruch - incentivní cestovní ruch - návštěvy měst – obchodní cestovní ruch)



■ Incentivní turistika - specifické odvětví cestovního ruchu

- jedinečná forma cestování, která hraje strategickou úlohu ve vztahu organizace s klienty a zaměstnanci
- někdy se jí říká pobídková, tzn. taková turistika, která nabízí jejím účastníkům jedinečný zážitek s cílem motivovat pracovníky k vyššímu pracovnímu výkonu
- incentivní forma cestování slouží ale i k posílení sociálních vazeb mezi zaměstnanci nebo i klienty společnosti, polidšťuje pracovní vztahy a vychovává zaměstnance.

- **Incentivní (motivační) programy**

Zaměstnavatelé dnes běžně poskytují odměny a bonusy nepeněžního charakteru. Incentivní cesta je jednou z oblíbených forem. Je možné uspořádat:

- bonusový program pro prodejce, obchodní zástupce a reprezentanty
- jednorázové akce zaměřené na posílení image firmy či zaměstnavatele

- **Akviziční programy**

Formou incentivní cesty se firma prezentuje novým vytipovaným zákazníkům a obchodním partnerům. V takovém případě je předpokládán více pracovní program:

- prezentace při příležitosti určité události (výročí, veletrh)
- standardní prezentace v atraktivním prostředí

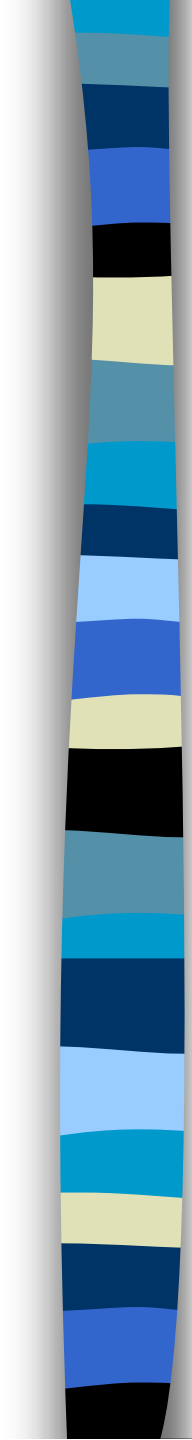
- **Team Building**

Specifický typ akce, který sleduje vazby v pracovním kolektivu. Kromě vzájemného poznávání se v nepracovních situacích je možné získat mnoho informací o chování pracovníků v zátěžových situacích. Sportovní nebo adrenalinové aktivity lze kombinovat s relaxačním programem jako např.:

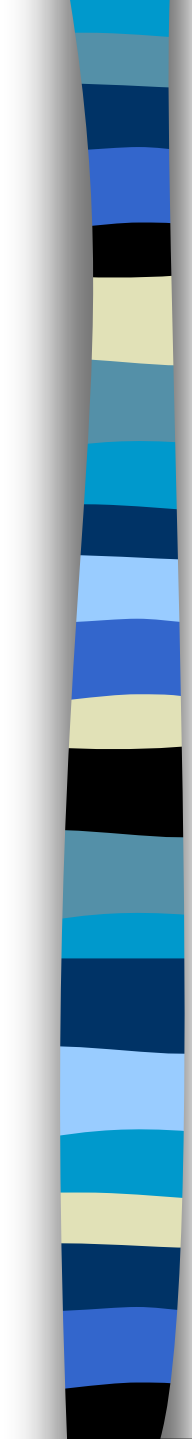
- sportovní den firmy
- relaxačně pracovní pobyty kombinované se speciálním programem a vyhodnocením

- **„Dámské programy“**

Pro manželky obchodních partnerů, které je také občas doprovázejí na služebních cestách a jednáních, umíme připravit zábavu v době obchodních jednání. Ať už se jedná o relaxaci nebo návštěvu kulturních a společenských akcí.

- 
- V zemi se nachází množství historických, kulturních a technických památek, včetně památek zapsaných do seznamu UNESCO.
 - Existuje hustá a dobře značená síť vzájemně propojených turistických stezek a tras, udržovaná Klubem českých turistů.
 - Navíc má ČR jedinečnou šanci uplatnit se na trhu cestovního ruchu nabídkou nových produktů jako např. městského, kongresového a incentivního cestovního ruchu, sportovní turistiky a cykloturistiky, kulturního cestovního ruchu a širokého souboru produktů, které jsou šetrné k přírodě.
 - Dobré podmínky v ČR nabízí rovněž venkovská turistika se svými produkty - agroturistika, ekoagroturistika, ekoturistika apod.





Rajonizace cestovního ruchu

- Všechny formy cestovního ruchu kladou určité nároky na území, jsou proto ovlivňovány a limitovány daným územním potenciálem.
- Aktivita cestovního ruchu mají svůj územní dopad a zatěžují území. Proto je v zájmu státu a regionálních a místních samospráv zabezpečit optimální podmínky pro soulad mezi využitím území a jeho ochranou.
- Usměrněním zařízení cestovního ruchu do vhodných lokalit a regulací jejich funkčního a prostorového uspořádání se zabývá územní plánování.
- Diferenciace a kategorizace území z hlediska potenciálu cestovního ruchu je předmětem odvětvových koncepcí či sektorových programů.
- Hlavním důvodem pro rajonizaci v 80. letech bylo centrální plánování aktivit cestovního ruchu a rekreace a jejich lokalizace do území.
- Rajonizace cestovního ruchu z roku 1981 obsahovala na území shodném s dnešní ČR 47 oblastí cestovního ruchu.

Rajóny cestovního ruchu z roku 1981

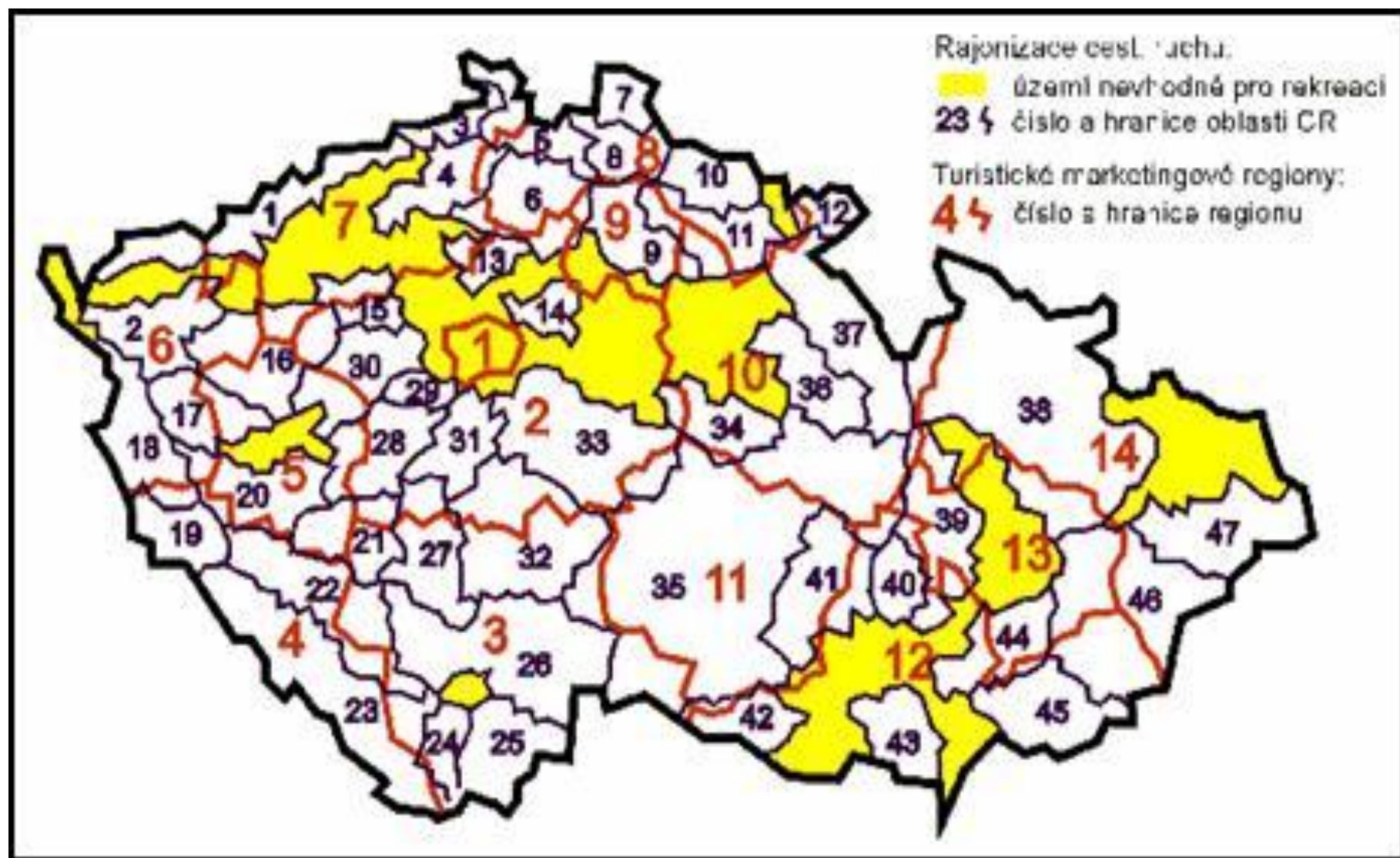
- | | | |
|--------------------------------|---------------------------|-----------------------------|
| 1. Krušnohoří | 17. Stříbrsko | 33. Posázaví |
| 2. Západočeské lázně | 18. Český les | 34. Železné hory |
| 3. České Švýcarsko | 19. Chodsko | 35. Českomoravská vrchovina |
| 4. České středohoří | 20. Přesticko – Nepomucko | 36. Povodí Orlice |
| 5. Lužické hory | 21. Blatensko | 37. Orlické hory |
| 6. Doksy a okolí – Máchův kraj | 22. Pošumaví | 38. Jeseníky |
| 7. Frýdlantsko | 23. Šumava | 39. Drahánská vysočina |
| 8. Jizerské hory | 24. Horní Vltava | 40. Moravský kras |
| 9. Turnovsko – Český ráj | 25. Kaplicko | 41. Podhorácko |
| 10. Krkonoše | 26. Jihočeské rybníky | 42. Podyjí |
| 11. Podkrkonoší | 27. Střední Vltava | 43. Pavlovské vrchy |
| 12. Broumovsko | 28. Brdy | 44. Chřiby |
| 13. Mělnicko | 29. Dolní Berounka | 45. Slovácko |
| 14. Staroboleslavsko | 30. Křivoklátsko | 46. Valašsko |
| 15. Džbán | 31. Dolní Vltava | 47. Beskydy |
| 16. Jesenicko – Žluticko | 32. Tábořsko | |

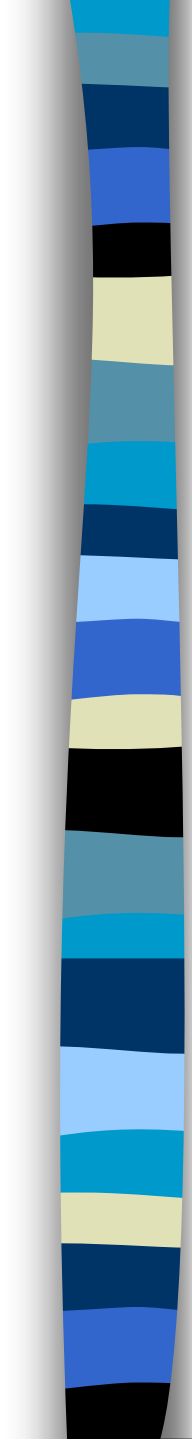
Po zániku důvodů této rajonizace bylo zapotřebí nové členění pro potřeby propagace a regionální koordinace turistické nabídky.

ČCCR kodifikovala v roce 1999 14 turistických marketingových regionů, jejichž hranice ve většině případů (kromě Českého ráje, Krkonoš a Šumavy) sledují administrativní hranice okresů, ne však krajů.

Turistické marketingové regiony podle členění ČCCR

- | | | |
|----------------|------------------------|------------------------------|
| 1. Praha | 6. Západočeské lázně | 11. Vysočina |
| 2. Okolí Prahy | 7. Severozápadní Čechy | 12. Jižní Morava |
| 3. Jižní Čechy | 8. Český sever | 13. Střední Morava |
| 4. Šumava | 9. Český ráj | 14. Severní Morava a Slezsko |
| 5. Plzeňsko | 10. Východní Čechy | |



- 
- Ústav územního rozvoje Brno zpracoval v roce 2001 pro MMR studii „Hodnocení potenciálu cestovního ruchu na území ČR“.
 - Výsledkem je kategorizace všech měst a obcí podle jejich vnitřních přírodních a kulturních atraktivit, které mohou zaujmout turisty a návštěvníky.
 - Skutečná návštěvnost lokalit či údaje o ubytovacích kapacitách nebyly předmětem hodnocení.
 - Obce jsou roztržděny do šesti skupin na základě součtů udělených bodů. Podle součtů udělených bodů je 6 244 měst a obcí ČR roztržděno do šesti skupin s následující definicí:

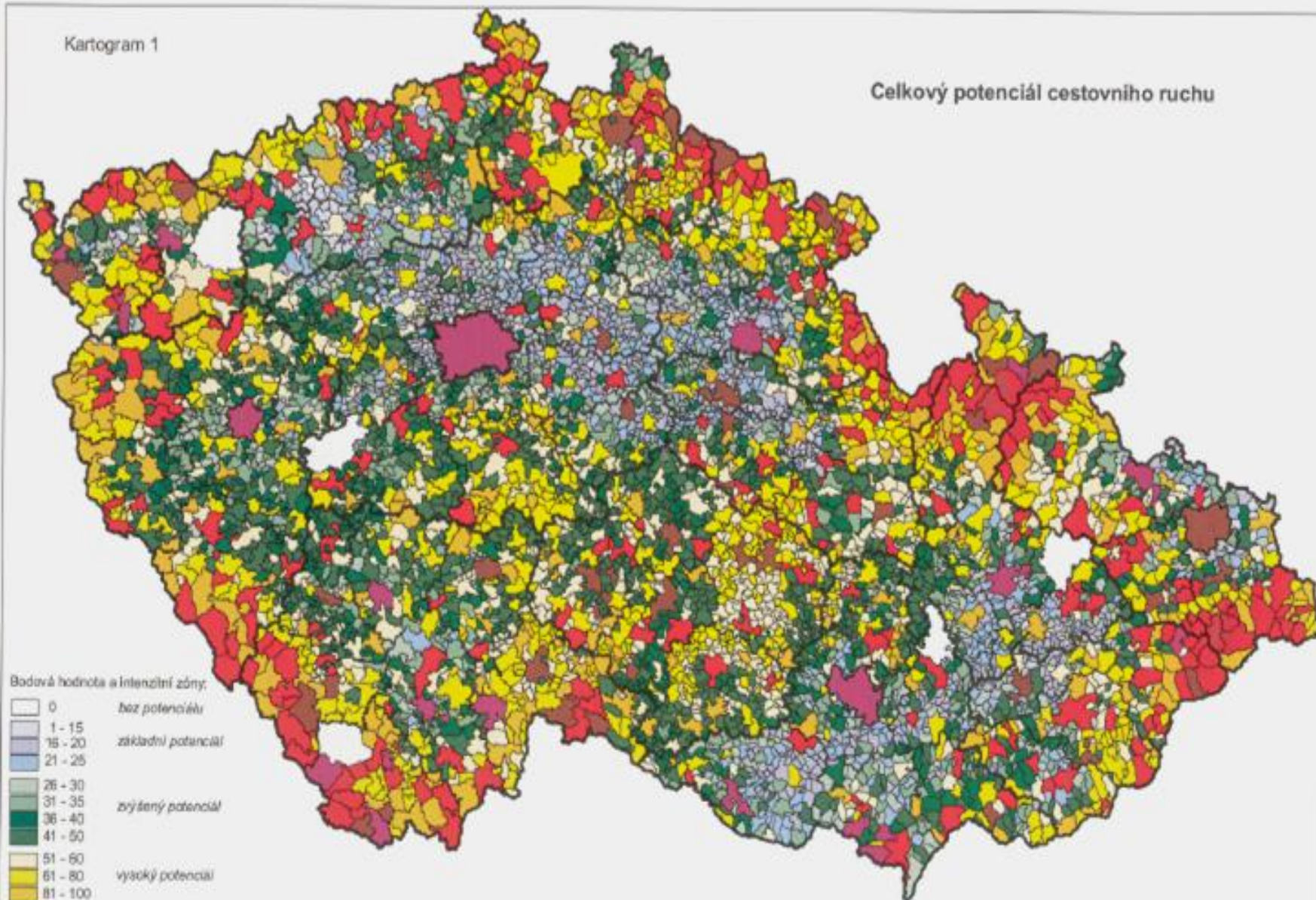
počet bodů	
0	bez potenciálu (např. vojenské újezdy a lesy)
1 – 25	základní potenciál
26 – 50	zvýšený potenciál
51 – 100	vysoký potenciál
101 – 200	velmi vysoký potenciál
201 a více	výjimečný potenciál (celkem 22 obcí) ^[2]

Složka potenciálu cestovního ruchu	Počet bodů pro kladný stupeň lokalizačních podmínek		
	1	2	3
Přírodní pozoruhodnosti	10	20	45
Vhodnost krajiny pro pěší a horskou turistiku	5	10	15
Vhodnost krajiny pro cykloturistiku	10	15	20
Vhodnost krajiny pro sjezdové zimní sporty	7	15	30
Vhodnost krajiny pro lyžařskou turistiku	3	7	10
Vhodnost krajiny pro rekreaci u vody	10	20	40
Vhodnost krajiny pro rekreaci typu lesy / hory	7	13	20
Vhodnost krajiny pro venkovskou turistiku	3	7	10
Vhodnost krajiny pro vodní turistiku	3	7	15
Vhodnost krajiny pro horolezectví			2
Vhodnost krajiny pro závěsné létání			2
Vhodnost krajiny pro sportovní myslivost			2
Vhodnost krajiny pro sportovní rybolov			2
Vhodnost krajiny pro pozorování vodních ptáků			1
Kulturně historické památky a soubory	10	25	50
Skanzeny a muzea	5	15	35
Lázeňská funkce	5	15	35
Kongresy a konference	2	10	20
Kulturní akce	10	20	40
Sportovní akce	2	7	20
Církevní akce	2	4	10
Veletrhy a tematické trhy	5	20	40
Místní produkty	5	10	25
Příhraniční specifika	2	5	10

- stupeň 1 – podmínky jsou v základní úrovni, tj. potenciálově relevantní jev je v konkrétním prostoru registrovatelný,
- stupeň 2 – podmínky jsou ve zvýšené úrovni, tj. potenciálově relevantní jev vykazuje v konkrétním prostoru již zřetelný a výrazný stav,
- stupeň 3 – podmínky jsou ve vysoké úrovni, tj. potenciálově relevantní jev dosahuje v konkrétním prostoru dominantního stavu.

Kartogram 1

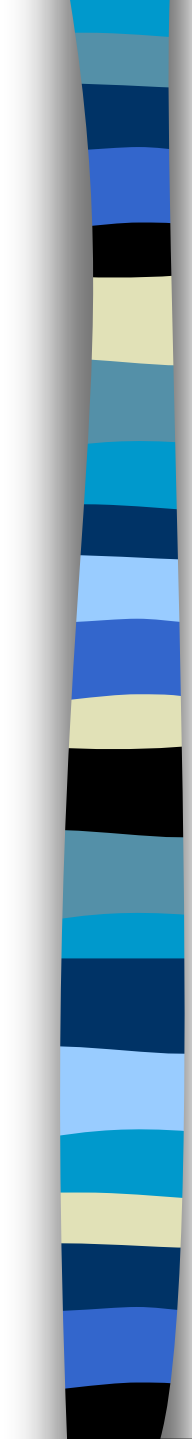
Celkový potenciál cestovního ruchu



Bodová hodnota a intenzitní zóny:

0	<i>bez potenciálu</i>
1 - 15	
16 - 20	<i>základní potenciál</i>
21 - 25	
26 - 30	
31 - 35	<i>zvýšený potenciál</i>
36 - 40	
41 - 50	
51 - 60	
61 - 80	<i>vysoký potenciál</i>
81 - 100	
101 - 150	<i>velmi vysoký potenciál</i>
151 - 200	
201 a více	<i>výjimečný potenciál</i>

Zpracoval: Ústav územního rozvoje



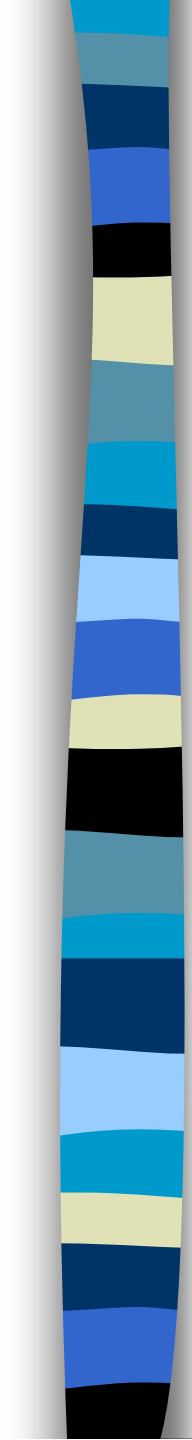
Kapacitní ukazatele ČR

- Tak jako ve většině evropských zemí je i v ČR podnikání v pohostinství a ubytování jasně záležitostí malých a středních firem
 - z téměř 30 tisíc pohostinských zařízení a téměř 12 tisíc ubytovacích zařízení v ČR v roce 2001 bylo celkem jen 80 podniků s více než 100 zaměstnanci a pracovalo v nich 12,9 % všech pracovníků).
- Z hlediska funkční struktury nabídky cestovního ruchu připadá
 - cca 45 % lůžkové kapacity na ubytovací zařízení ve střediscích městského a kulturně -poznávacího cestovního ruchu,
 - kolem 15 % na ubytovací zařízení ve střediscích letní rekreace u vody,
 - 19 - 20 % v horských střediscích,
 - na lázeňská střediska cca 8 - 9 % lůžkových kapacit
 - a na ostatní střediska cestovního ruchu, většinou ve venkovském prostředí cca 10 % kapacit ubytovacích zařízení v ČR.

Druhová skladba hromadných ubytovacích zařízení v roce 2004

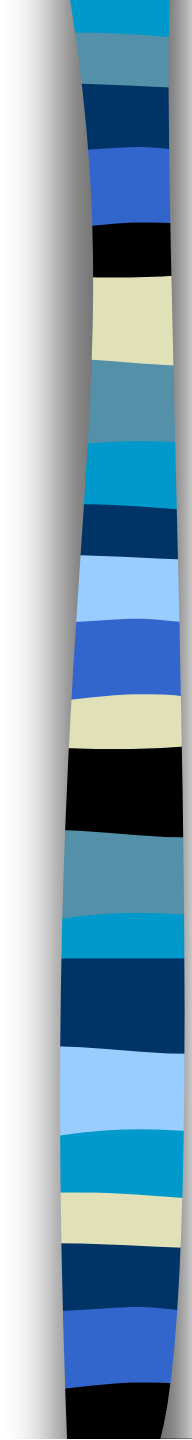
	Počet zařízení	Počet pokojů	Počet lůžek	Počet pracujících osob
Hromadná ubytovací zařízení celkem	7 839	166 809	439 547	63 693
v tom:				
Hotely a podobná ubytovací zařízení celkem	4 404	99 640	232 058	43 855
v tom				
Hotely *****	27	4 240	8 411	2 999
Hotely ****	239	16 755	32 951	9 496
Ostatní hotely a pensiony	4 138	78 645	190 696	31 360
Ostatní hromadná ubytovací zařízení celkem	3 435	67 169	207 489	19 838
v tom:				
Kempy	480	7 471	26 369	2 091
Chatové osady a turistické ubytovny	1 012	15 779	59 412	3 025
Ostatní hromad. ubyt. zařízení	1 943	43 919	121 708	14 722

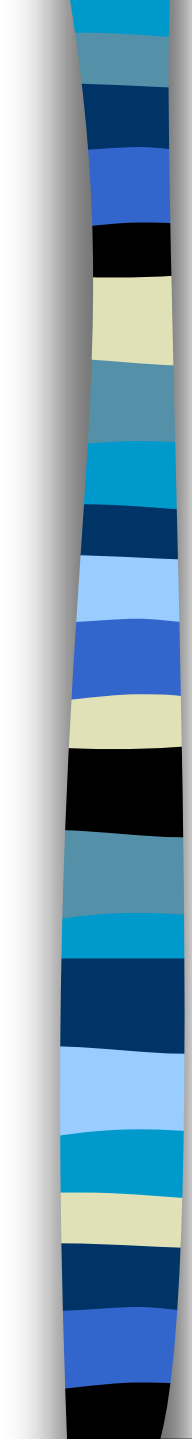
Pramen: ČSÚ



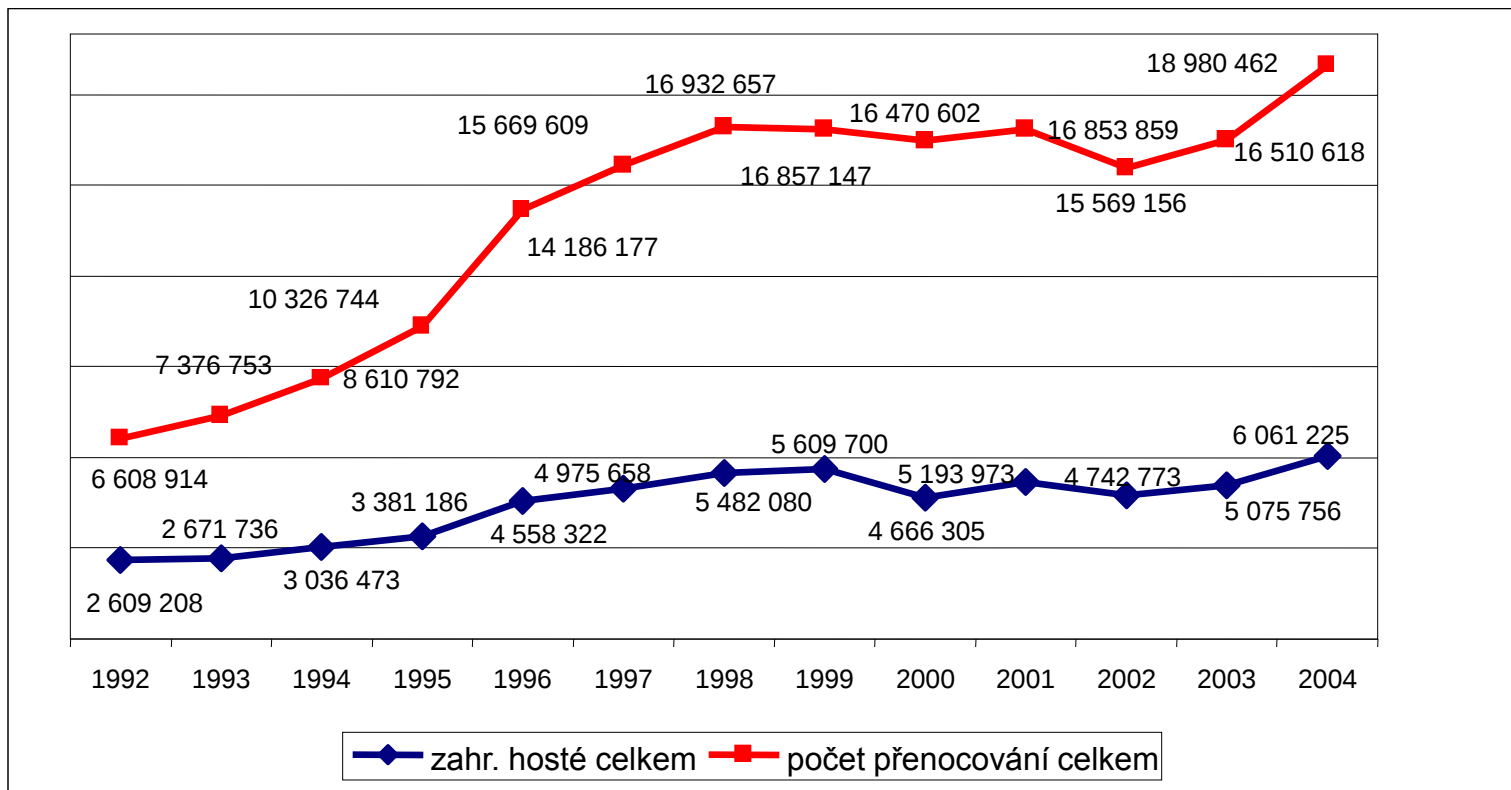
Výkonové ukazatele CR

- Roční čisté využití lůžkové kapacity v hotelech a penzionech (statisticky sledovaných) se pohybuje v posledních letech kolem 45 %.
- Nadprůměrné je zejména v Praze (přes 53 %), v Karlovarském (kolem 60 %) a Zlínském kraji (kolem 50 %),
- nejnižší využití lůžkových kapacit pak zejména v kraji Vysočina, Ústeckém a Olomouckém kraji (dlouhodobě pod 40 %).
- Toto nízké využití lůžkových kapacit je jednou ze slabých rozvojových stánek a svědčí také o malé nabídce atraktivních turistických produktů a programů, na straně druhé jde také o krátkou sezónu pro mnohá zařízení (zejm. v oblastech bez zimního cestovního ruchu a rekreace).

- 
- V mezinárodním srovnání patří ČR do první třicítky nejvíce navštěvovaných zemí světa. V roce 2003 se podle údajů WTO nacházela na 26. místě.
 - Nejčastějšími důvody návštěvy ČR zahraničními turisty v posledních 2 letech je
 - dovolená, odpočinek, sport, zábava a poznání (70 - 77 %),
 - 19 % služební cesta,
 - 20 % návštěva příbuzných a známých
 - a 24 % nákupy.
 - V tomto třídění pořizovaném ČCCR chybí jako důležitý faktor důvodů návštěvnosti (resp. je částečně skryt mezi služebními cestami) také kongresová turistika (patné např. ve struktuře zahraniční návštěvnosti Brna a Prahy).

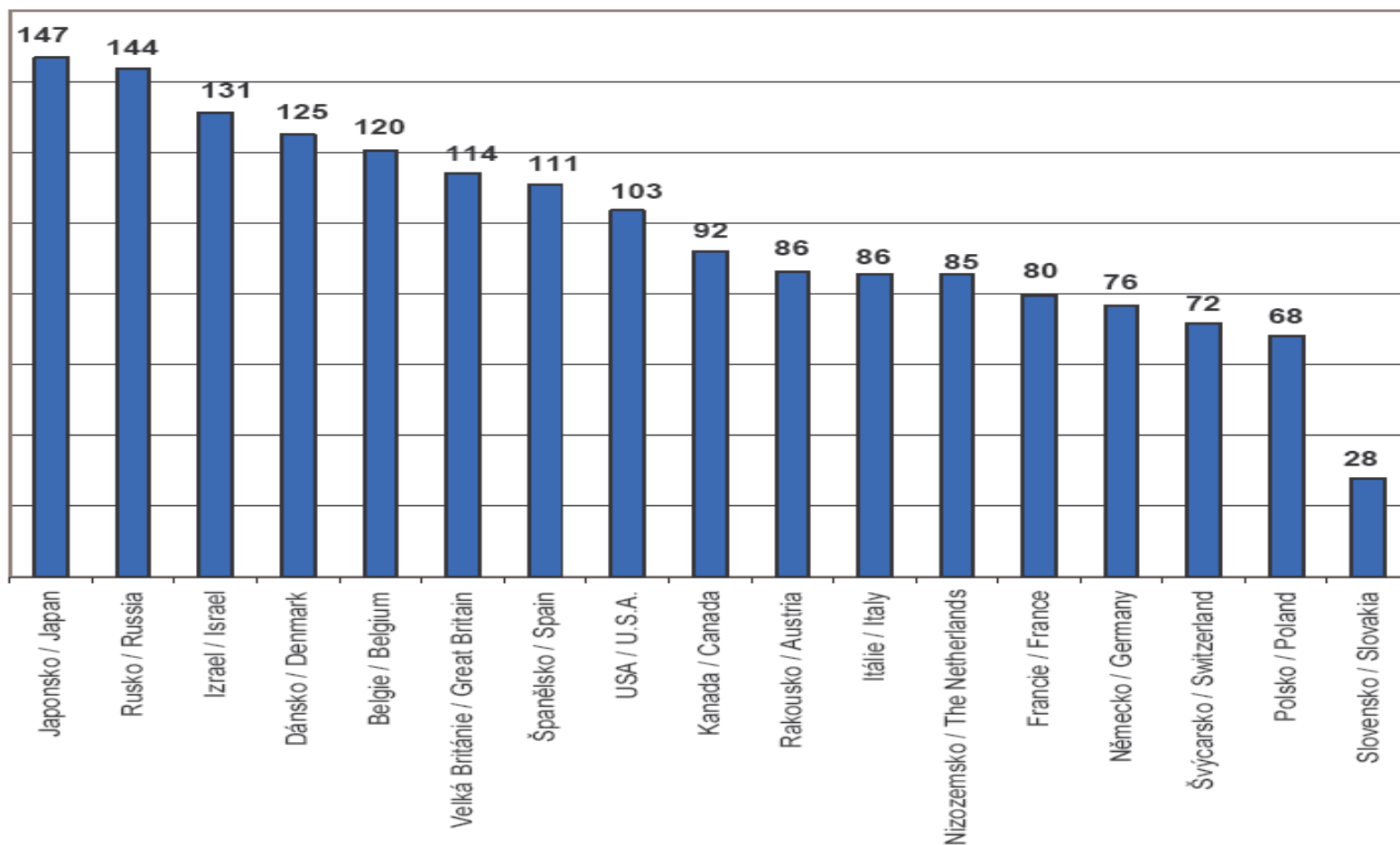
- 
- Důležitým ekonomickým ukazatelem významu, resp. atraktivity cestovního ruchu dané země jsou také výdaje zahraničních turistů. Ze srovnání ČCCR vyplývá, že
 - ekonomicky nejzajímavější turisté jsou z Japonska, Ruska, Izraele, resp. Dánska a Belgie,
 - na opačném konci pak zejména turisté ze Slovenska a Polska.
 - Významný subjekt podporující rozvoj cestovního ruchu představují také cestovní kanceláře, a to především ty, které přivázejí zahraniční hosty k nám (incomingové CK).

Vývoj počtu ubytovaných zahraničních turistů a počtu jejich přenocování

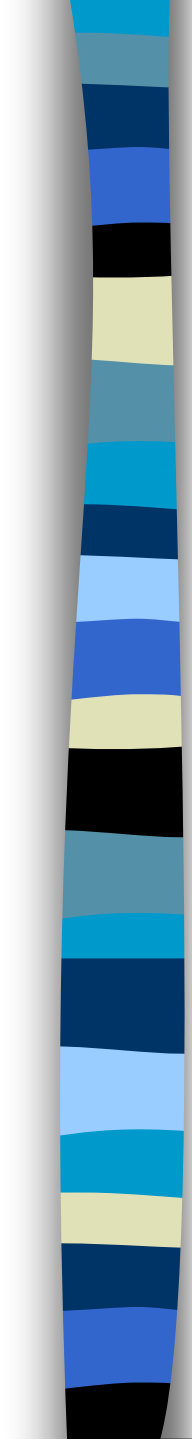


Pramen: ČSÚ

**Výdaje zahraničních turistů v ČR, 2003 / Foreign
tourists' expenditure in the Czech Republic, 2003**
(v USD na osobu a den / in USD per person and day)

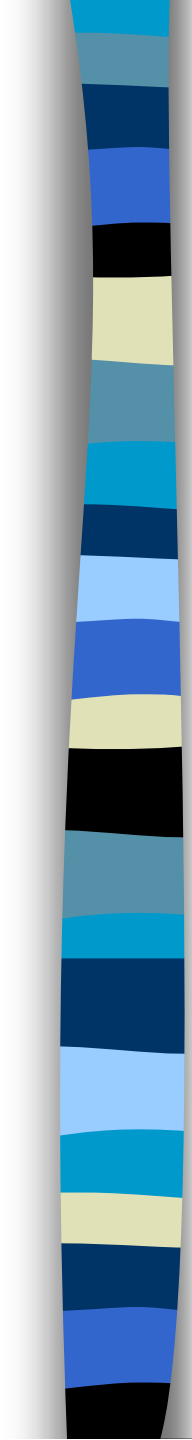


Zdroj: výzkum General Marketing pro Czech Tourism

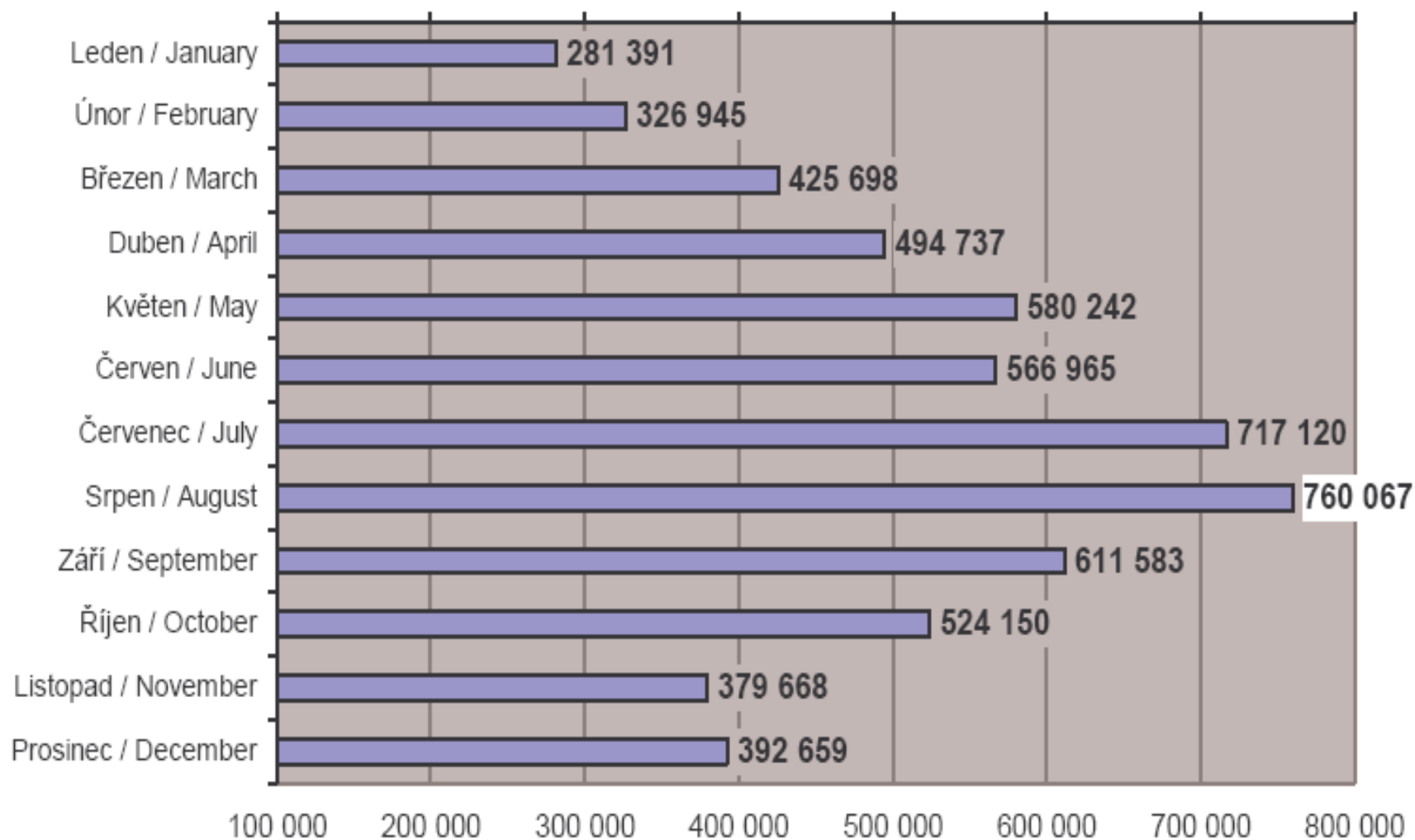


Geografické rozložení CR

- Více než 15 % lůžkové kapacity je soustředěno v Praze. Celkový nárůst nové výstavby ubytovacích zařízení směřoval zejména do Prahy a atraktivních středisek cestovního ruchu (lázně, města, hory), celoplošně pak do výstavby penzionů a rychlého rozvoje ubytování v soukromí.
- Z hlediska regionálního rozložení, které do značné míry signalizuje "realizovanou" atraktivitu turistického potenciálu ČR, připadá kolem 50 % na hlavní město Prahu, dalšími nejnavštěvovanějšími cíli jsou západočeské lázně, Krkonoše a Jizerské hory, příhraniční oblasti jižních Čech, z velkých měst především veletržní Brno. Poměrně nepříznivým faktorem je koncentrace na letní sezónu.

- 
- Zahraniční turisté se soustřeďují především na návštěvu Prahy - v r. 2004 se jich v hromadných ubytovacích zařízeních ubytovalo v Praze 57 % (v roce 2003 - 52 %), podíl na počtu přenocování činil 51,6 %.
 - Z hlediska regionálního rozložení zahraničních turistů následuje s velkým odstupem Karlovarský kraj – 6,4 % (význam lázeňství – z hlediska podílu na přenocování zahraničních hostů jde o 13,4 %) a Jihomoravský (5,7 %) a Jihočeský kraj (5,2 %).
 - Pro turisty z některých zemí je Praha jako turistický cíl naprosto dominantní (např. 91 % Britů směřuje do Prahy, 79 % Italů, 81 % Američanů, 67 % Francouzů).
 - Naopak k zahraničním turistům, které lze označit v našich regionech za „cestovatele“, patří tradičně Němci (podíl Prahy jen 33 %) a Nizozemci (podíl Prahy jen 27 %).

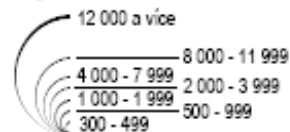
Počet zahraničních hostů v ČR podle měsíců, 2004 / *Seasonality of foreign tourists in the Czech Republic, 2004*



Zdroj: ČSÚ / *Source: Czech Statistical Office*

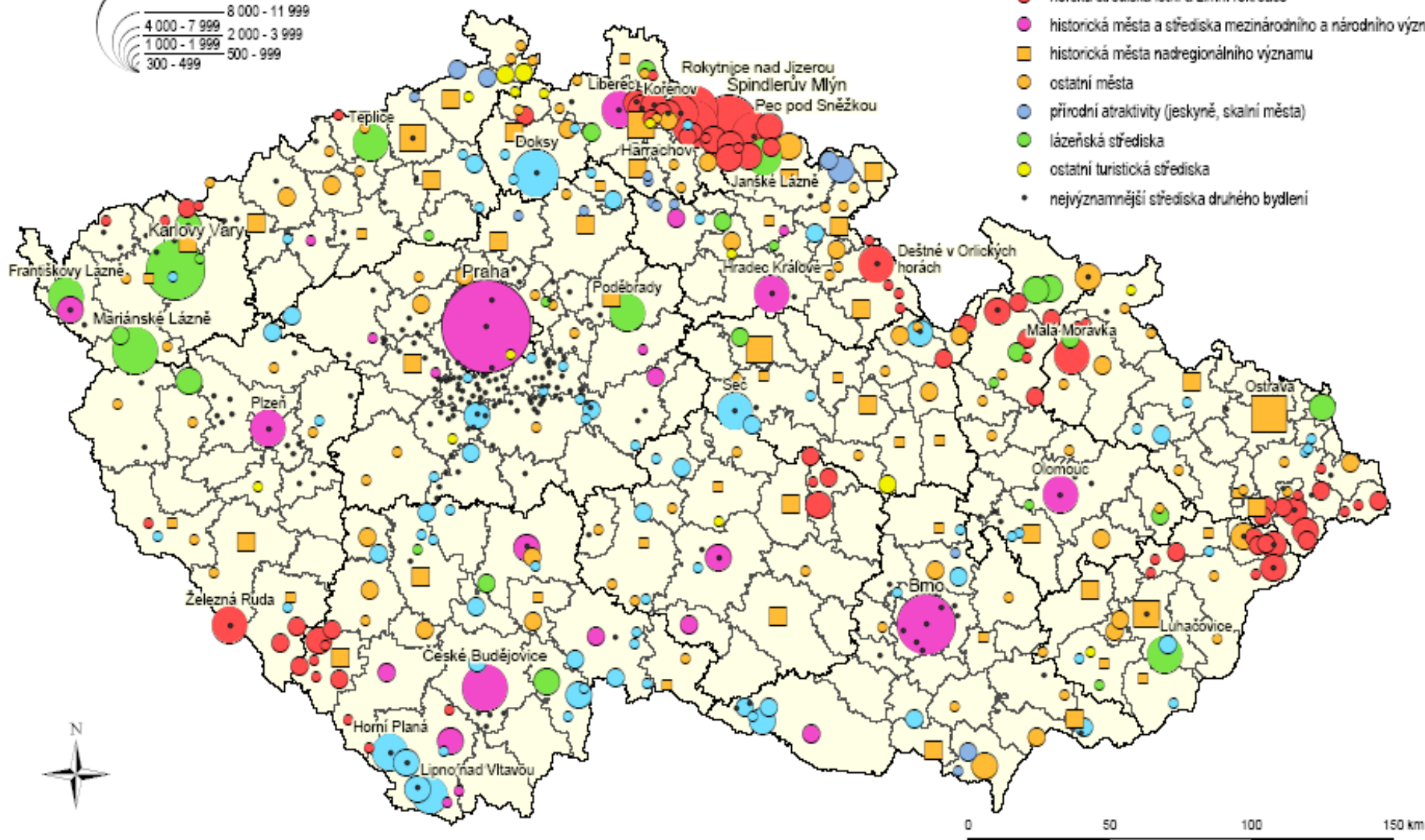
FUNKČNÍ TYPOLOGIE STŘEDISEK CESTOVNÍHO RUCHU

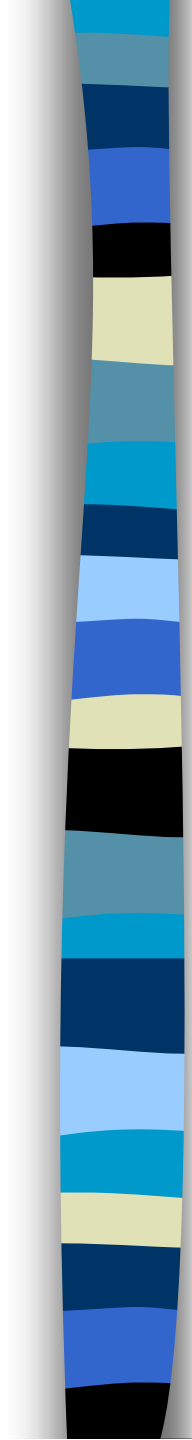
Počet lůžek v hromadných
ubytovacích zařízeních:



Typologie:

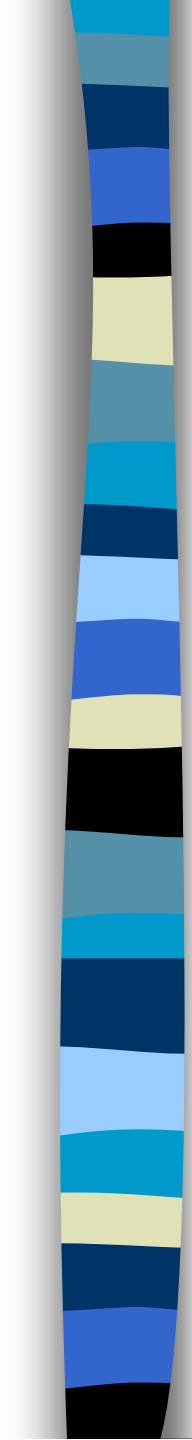
- střediska letní rekreace u vody
- horská střediska letní a zimní rekreace
- historická města a střediska mezinárodního a národního významu
- historická města nadregionálního významu
- ostatní města
- přírodní atrakitivity (jeskyně, skalní města)
- lázeňská střediska
- ostatní turistická střediska
- nejvýznamnější střediska druhého bydlení





SWOT analýza

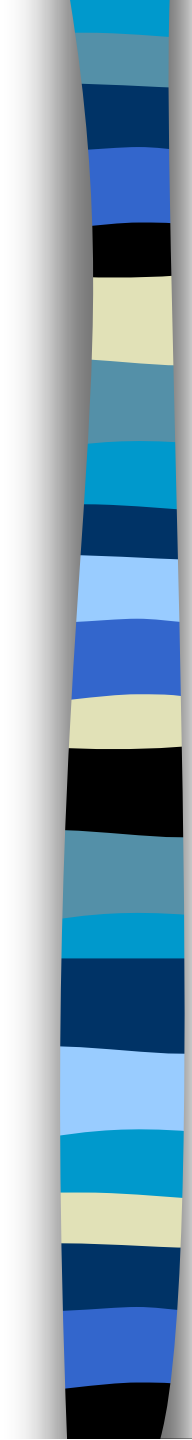
**(slabé a silné stránky
rozvoje cestovního ruchu,
příležitosti a rizika)**



Turistická nabídka a financování cestovního ruchu

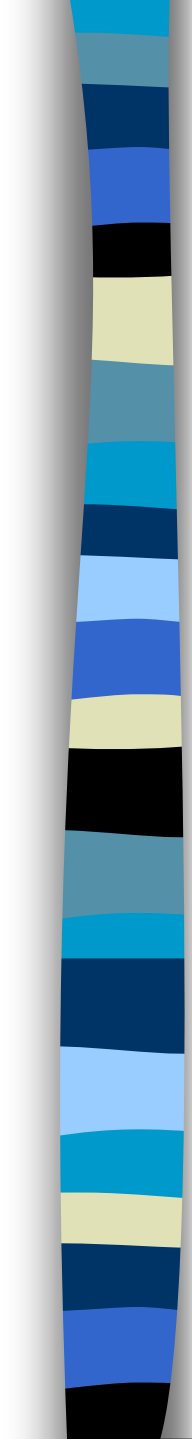
Silné stránky

- Výhodná geografická poloha z pohledu zahraničního turismu
- pestrost zastoupených typů krajiny vhodných pro rozvoj cykloturistiky, venkovské turistiky a agroturistiky
- hustá a dokonale značená síť turistických stezek a tras po celé republice
- kvantitativně dostatečná ubytovací kapacita
- rozvoj národních a nadnárodních hotelových řetězců, a s tím spojená racionalizace řídicích procesů (Praha a některá další nejvýznamnější střediska cestovního ruchu)
- Praha jako turistický fenomén světového významu
- dlouholetá tradice a vysoká kvalita lázeňství
- dostatečné množství lokalit vhodných k rekreaci či cestovnímu ruchu
- existence Státního programu podpory cestovního ruchu a podpora cestovního ruchu v rámci SROP



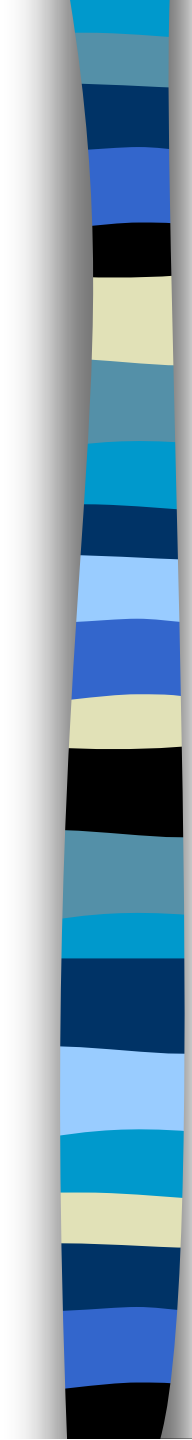
Slabé stránky

- nízká kvalita základních a doplňkových služeb cestovního ruchu
- nízký podíl produktů šetrných forem turistiky (agroturistika, cykloturistika, pěší turistika, lázeňská turistika) na trhu cestovního ruchu
- nízké využití ubytovacích kapacit, výrazná sezónnost cestovního ruchu s převahou letní turistiky v mnoha turistických regionech
- nedostatečná vybavenost většiny středisek cestovního ruchu doprovodnou sportovně-rekreační infrastrukturou
- nedostatečná údržba a obnova historických objektů a kulturně historického dědictví, zejména památek zapsaných do seznamu UNESCO
- malá nabídka konkurenceschopných turistických produktů ve většině regionů
- nedostatek multifunkčních center volného času v příměstských rekreačních oblastech



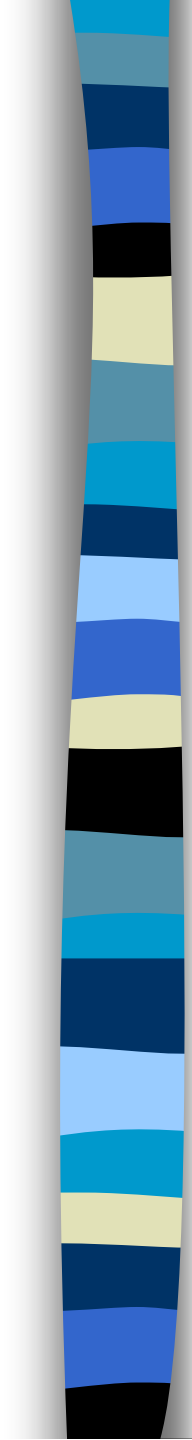
Příležitosti

- zpřístupnění dalších zajímavých kulturně-historických objektů
- aktivace soukromých investic do vzniku nových atraktivit ČR
- prosazování nových technologií ve všech segmentech cestovního ruchu
- příchod dalších investorů zejména v oblasti hotelového průmyslu
- využití stávajícího vnitřního potenciálu ČR spojeného s podporou malého a drobného podnikání ve vazbě na tvorbu nových pracovních míst
- rozvoj tradičního lázeňství a využití dalších minerálních léčivých zdrojů
- tvorba nových produktů zaměřených do turistických oblastí mimo Prahu
- k cestovnímu ruchu přívětivá daňová politika (DPH)
- důsledné využívání programů podpory cestovního ruchu
- dobré možnosti rozvoje venkovské turistiky, potenciál pro rozvoj vinařské turistiky
- Cestovní ruch jako příležitost zdroje příjmů regionů s výrazným multiplikačním efektem pro rozvoj ekonomiky - obchodu, řemesel, služeb, stavebnictví atd.



Hrozby

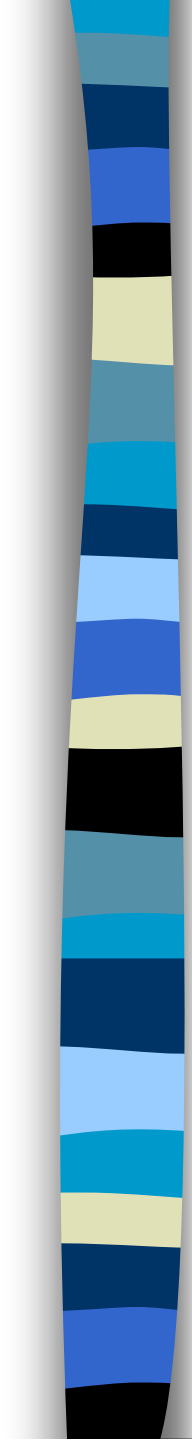
- nedostatečné kvality a struktury infrastruktury cestovního ruchu, vč. doprovodné infrastruktury
- podcenění údržby kulturních a technických památek využitelných pro cestovní ruch,
- podcenění péče o přírodní bohatství a krajinný ráz jako podmínky atraktivity území pro CR
- podcenění významu zajištění dopravní obslužnosti v oblastech atraktivních pro CR
- zhoršování životního prostředí v sídlech, znečišťování, vodních ploch
- převážení jiných forem využití území než cestovního ruchu v lokalitách s vysokým potenciálem CR
- špatná dostupnost kapitálu pro stabilizaci a další rozvoj podnikání v cestovním ruchu
- nedostatek připravených rozvojových projektů



Organizace a informace v cestovním ruchu

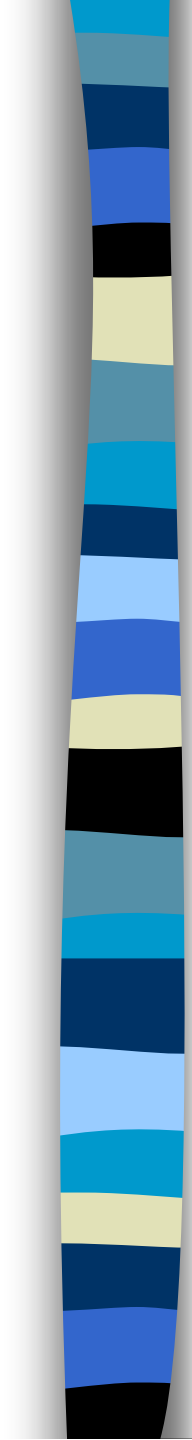
Silné stránky

- růst počtu a kvality činnosti turistických informačních center
- zvyšující se aktivita místní samosprávy a sdružení obcí
- rozšiřování spolupráce příhraničních regionů a ostatních regionů a obcí se zahraničními partnery v oblasti cestovního ruchu
- adaptabilní pracovní síla



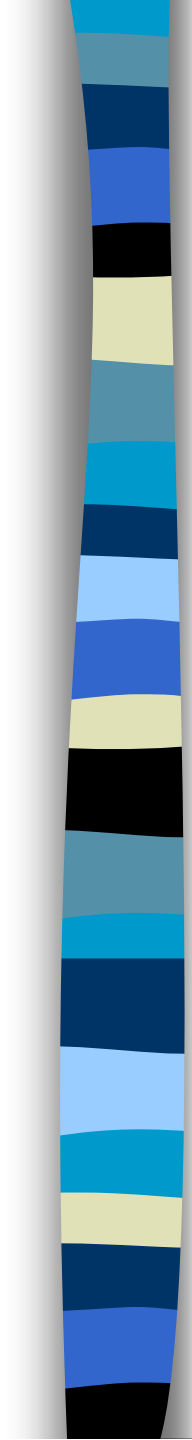
Slabé stránky

- nevyjasněné kompetence mezi centrální a regionální úrovní veřejné správy
- neexistence regionálních a lokálních turistických organizačních struktur
- přetrvávající špatná úroveň spolupráce aktérů cestovního ruchu, zejména mezi veřejnou a soukromou sférou
- nízké zapojení TIC do organizačních struktur cestovního ruchu
- absence koncepčního řízení cestovního ruchu ve velkoplošných chráněných územích (národních parcích a chráněných krajinných oblastech)
- nedostatečné statistické informace o cestovním ruchu, absence Satelitního účtu cestovního ruchu
- nízký počet marketingových šetření zaměřených na výzkum potenciální poptávky (zejména v zahraničí)
- nedostatečné zavádění nových informačních technologií
- nerovnováha mezi poptávkou a nabídkou kvalitních pracovníků a manažerů v cestovním ruchu
- nedostatečný a nejednotný terénní turistický informační systém (informace v turisticky atraktivních místech, směrovky, navigační systém)



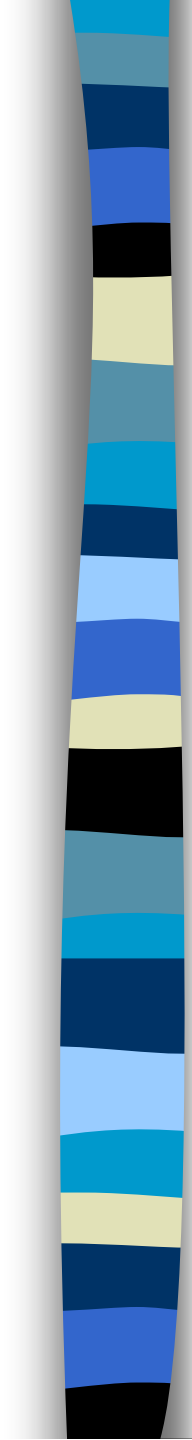
Příležitosti

- podpora budování organizačních struktur v turistických oblastech a regionech
- podpora zapojování podnikatelských subjektů do organizačních struktur v cestovním ruchu
- další rozvoj přeshraniční spolupráce v cestovním ruchu, zejm. v tvorbě společných turistických produktů a organizaci společných regionálních turistických veletrhů



Hrozby

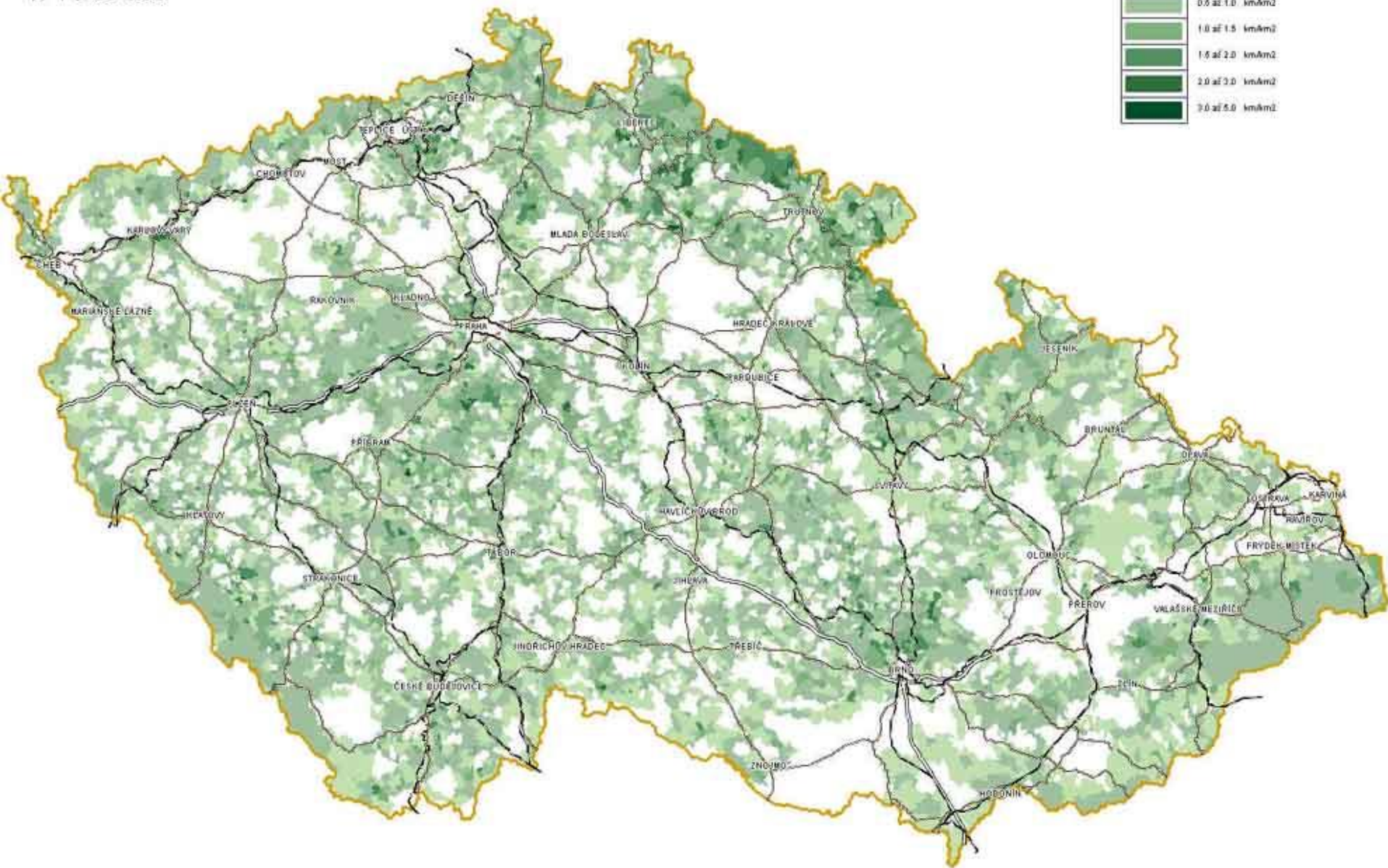
- nedocenění významu legislativního rámce podnikání a kontroly kvality služeb včetně ochrany spotřebitele
- další odklad vytváření turistických organizačních struktur jako základního opěrného bodu rozvoje cestovního ruchu v regionu
- nedostatek finančních prostředků v rozpočtu centrálních orgánů (MMR ČR, ČCCR), kraje, svazků obcí i samotných obcí bude podvazovat vznik jednotné zastřešující turistické organizační struktury
- nedostatek zainteresovaných a schopných aktérů CR při budování regionálních turistických organizací
- podcenění významu koordinace společného postupu státních orgánů, orgánů samosprávy, regionálních rozvojových agentur, regionálních sdružení cestovního ruchu a zájmových profesních sdružení cestovního ruchu
- podcenění lidského faktoru a profesionální přípravy odborníků v oblasti cestovního ruchu, včetně poradenské a vzdělávací činnosti pro začínající podnikatele (oblast vzdělávání dospělých)
- nedostatečná schopnost vzdělávacího systému reagovat na požadavky informační společnosti
- nízká mobilita pracovní síly
- nedostatečná orientace vzdělávacího systému na jazykové dovednosti



Letní rekreační potenciál

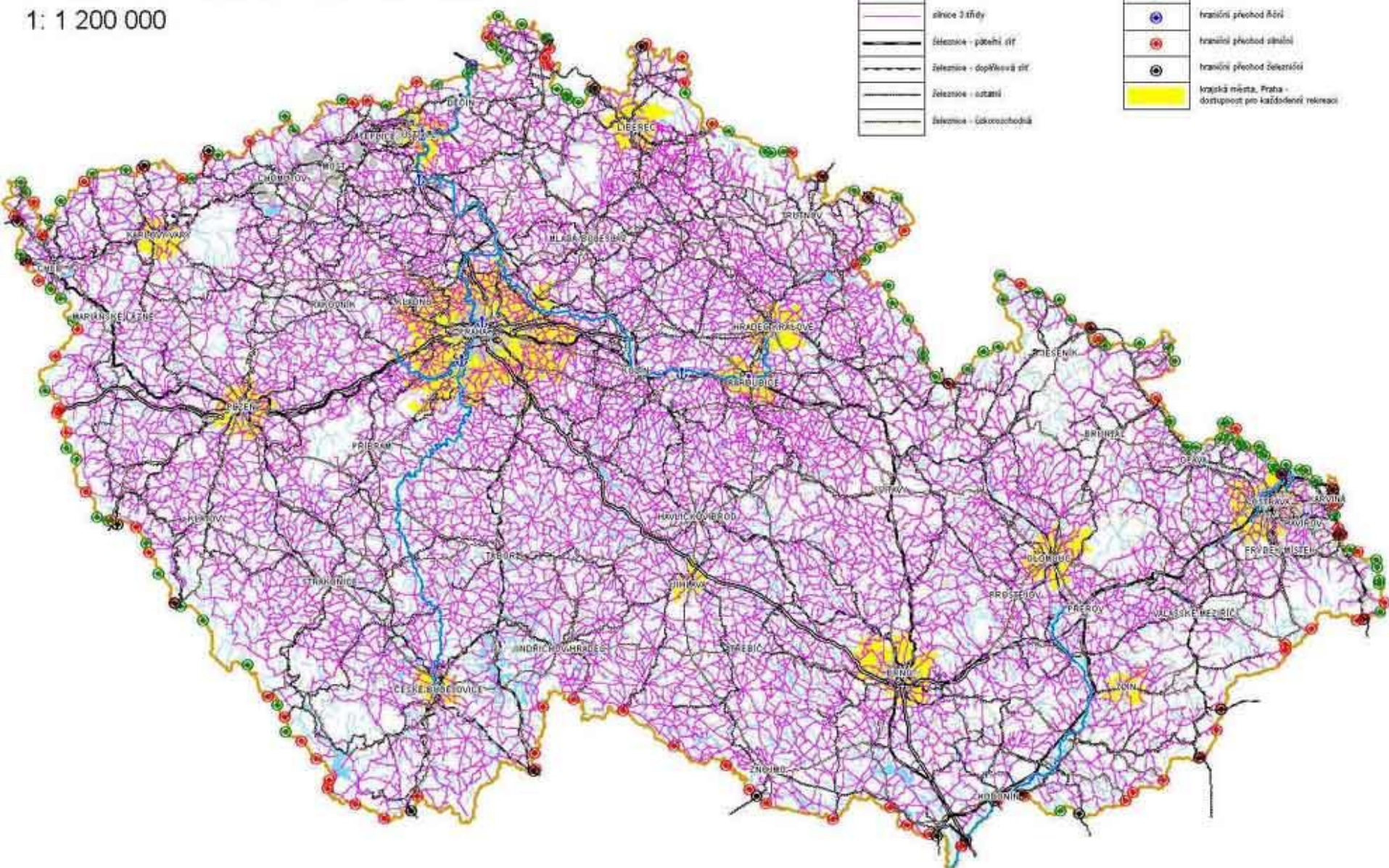
HUSTOTA ZNAČENÝCH TURISTICKÝCH TRAS

1: 1 200 000

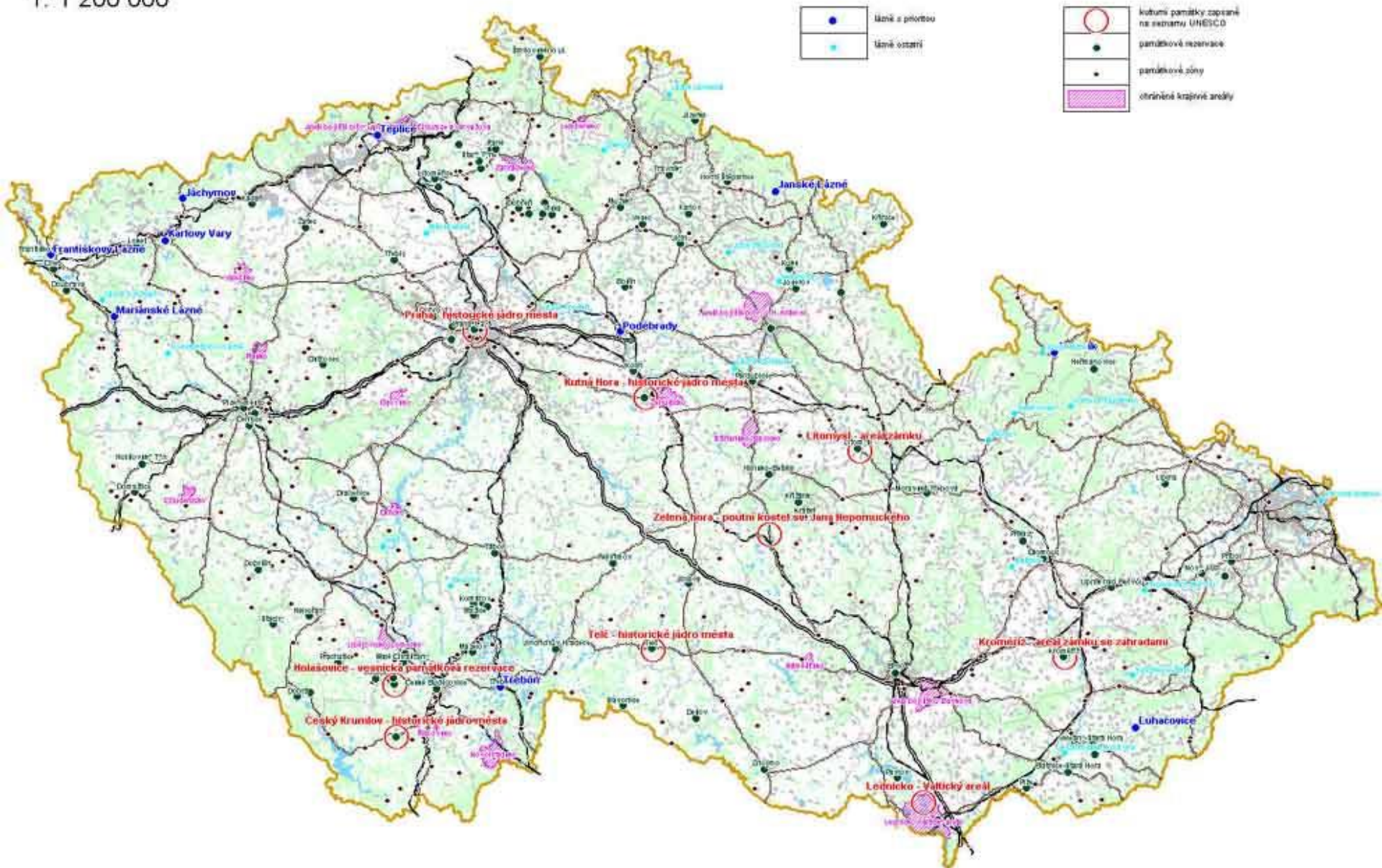


1: 1 200 000

1: 1 200 000



1:1 200 000

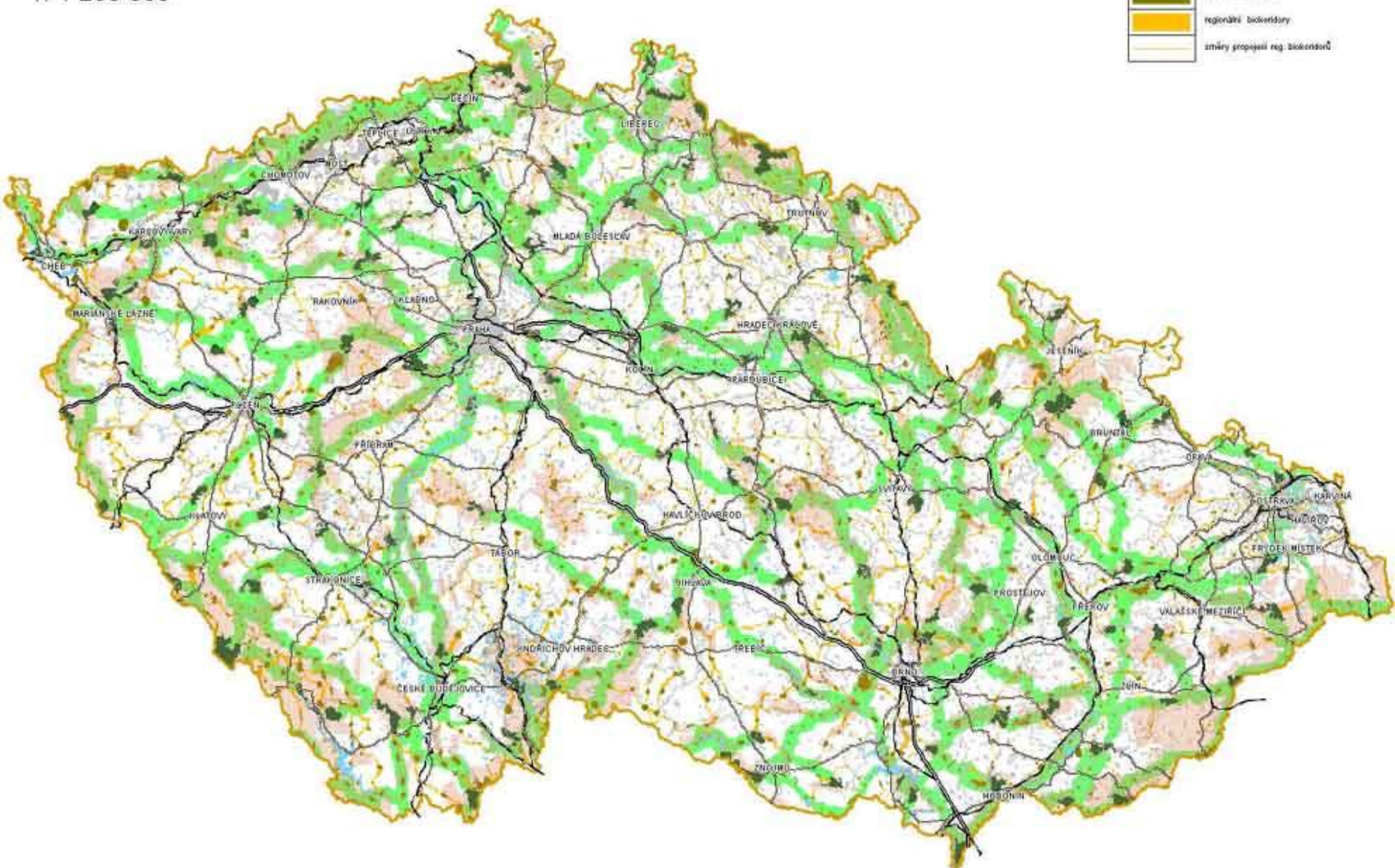


ÚSES, EECONET

1: 1 200 000

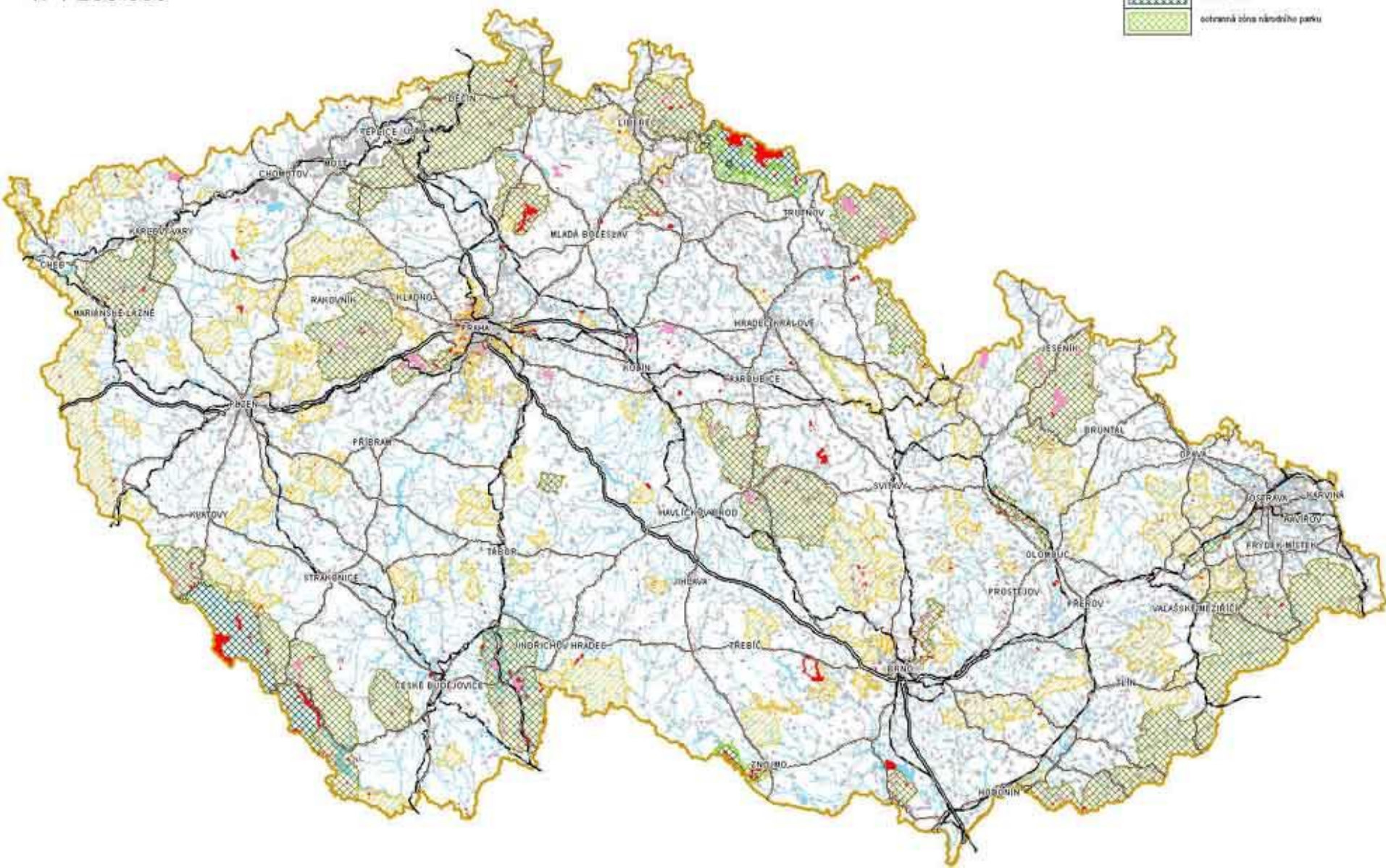
EECONET - zóny

- národní biosféra
- ochranná pásma nádrží, biokoridorů
- regionální biosféra
- regionální biokoridory
- směry propojení reg. biokoridorů



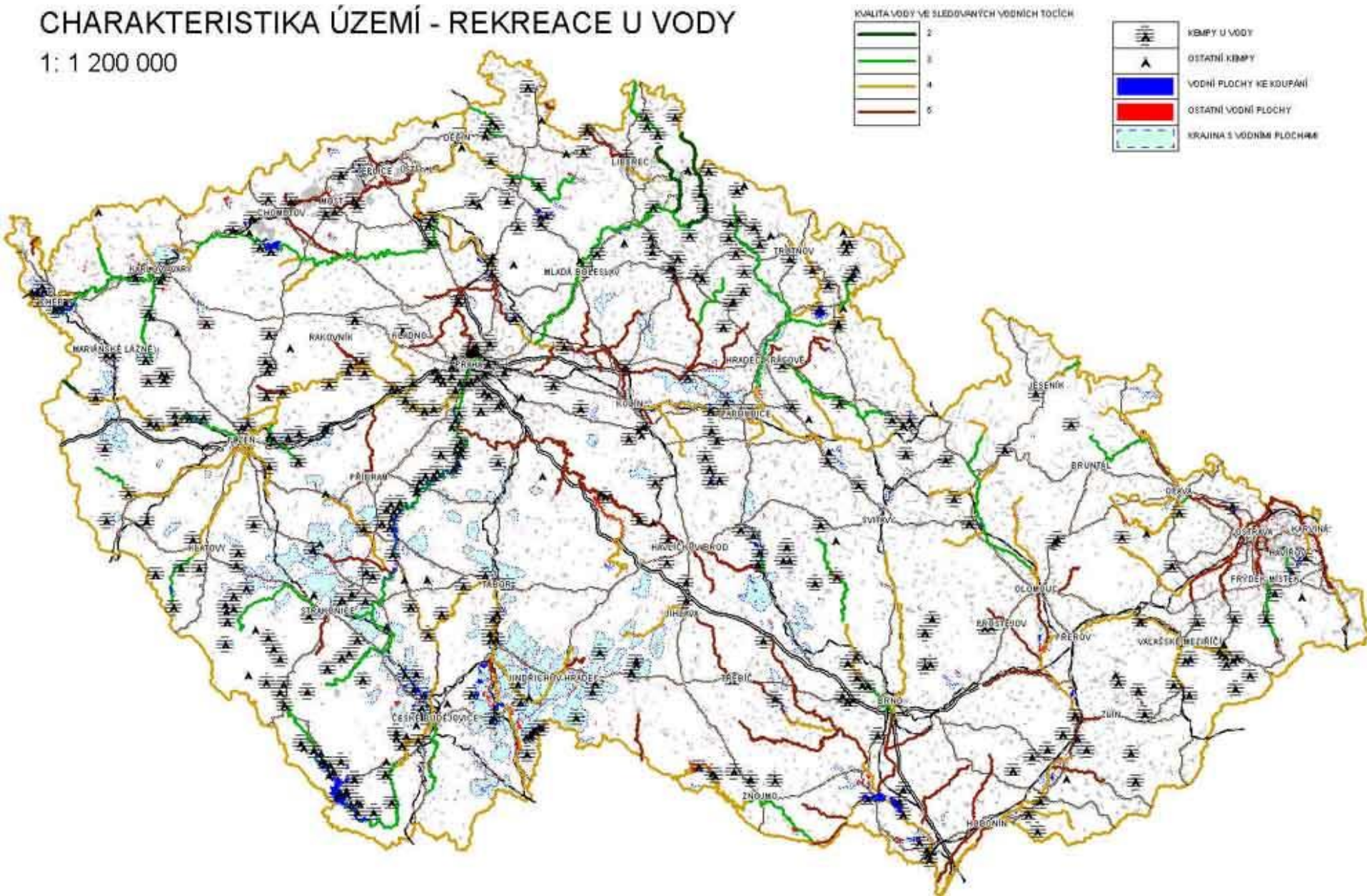
1: 1 200 000

	přírodní park
	chráněná krajinná oblast
	národní park
	ochranná zóna národního parku



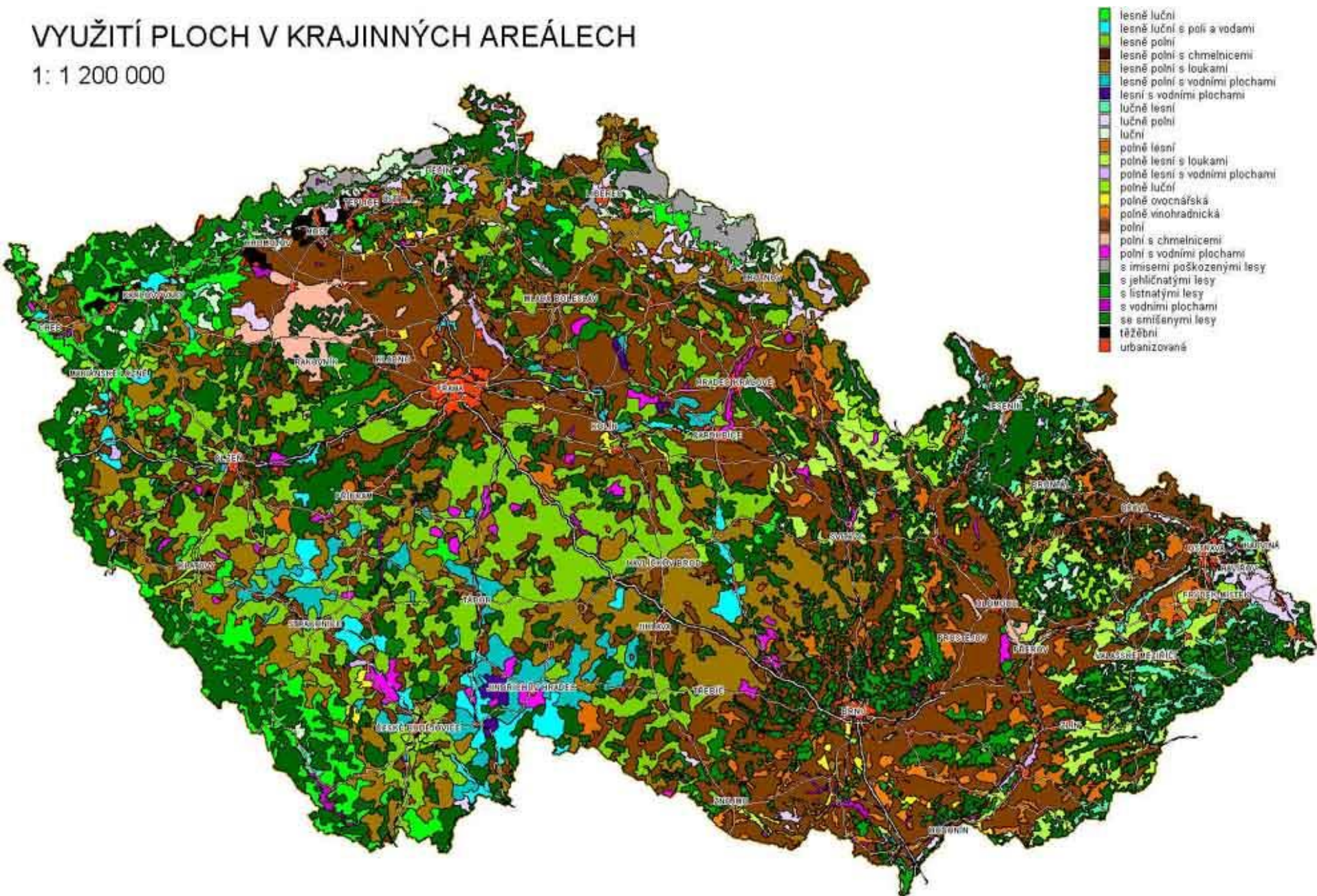
CHARAKTERISTIKA ÚZEMÍ - REKREACE U VODY

1: 1 200 000



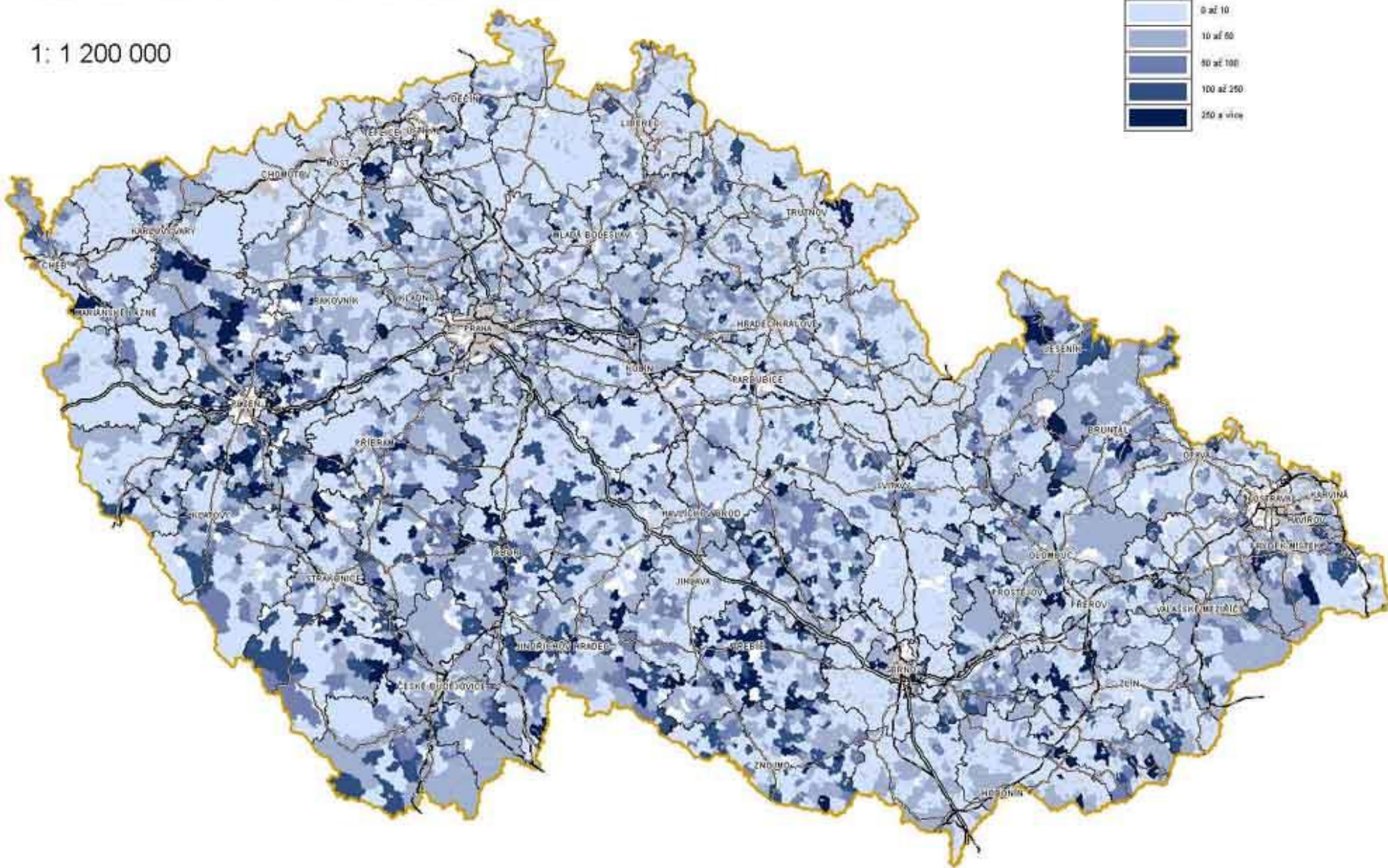
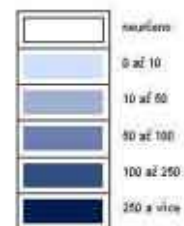
VYUŽITÍ PLOCH V KRAJINNÝCH AREÁLECH

1: 1 200 000



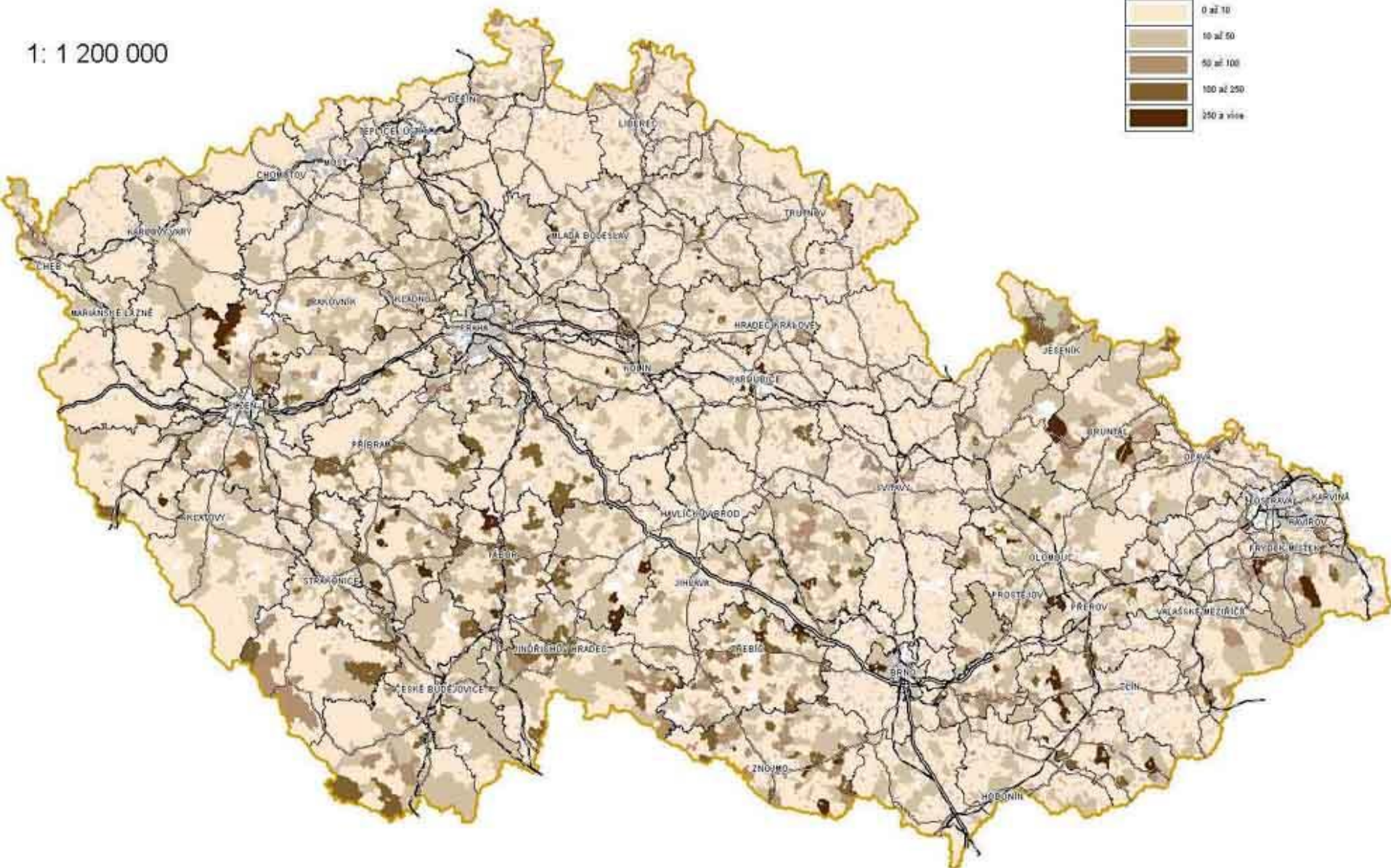
POČET OBJEKTŮ DRUHÉHO BYDLENÍ (REKREAČNÍ CHATY A CHALUPY) NA 100 TRVALE OBYDLENÝCH DOMŮ

1: 1 200 000



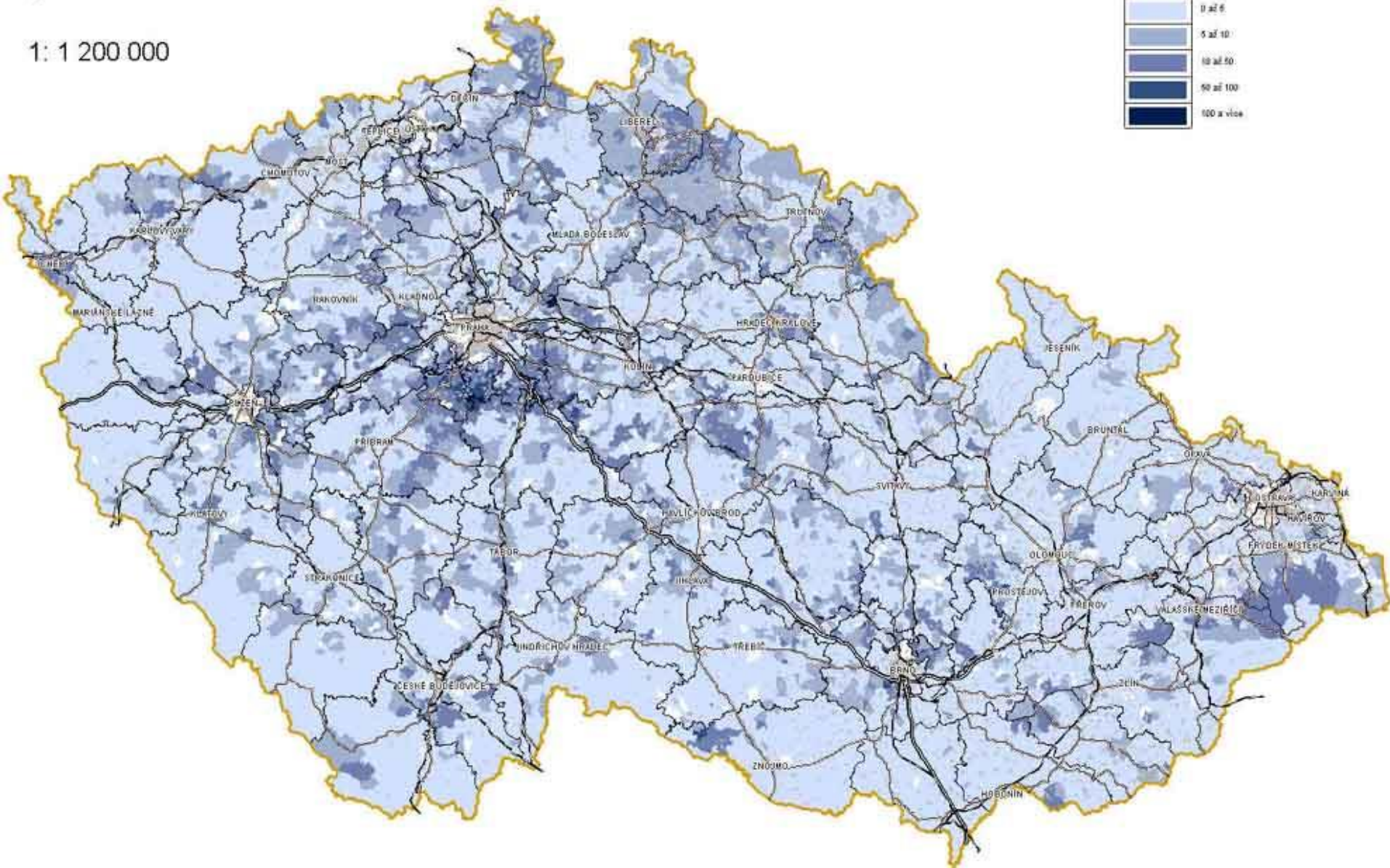
POČET CHALUP
NA 100 TRVALE OBYDLENÝCH DOMŮ

1: 1 200 000



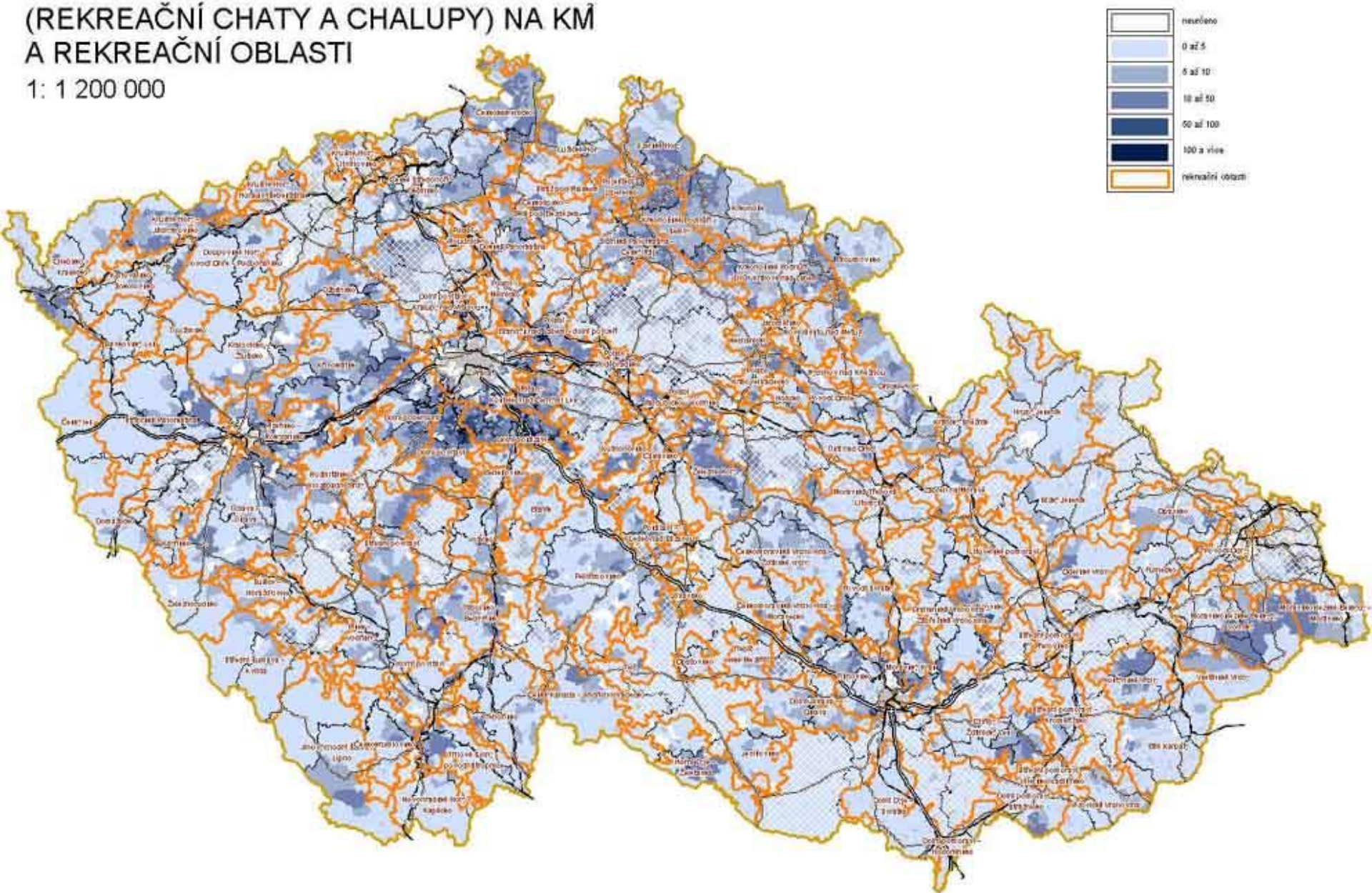
POČET OBJEKTŮ DRUHÉHO BYDLENÍ (REKREAČNÍ CHATY A CHALUPY) NA KM²

1: 1 200 000



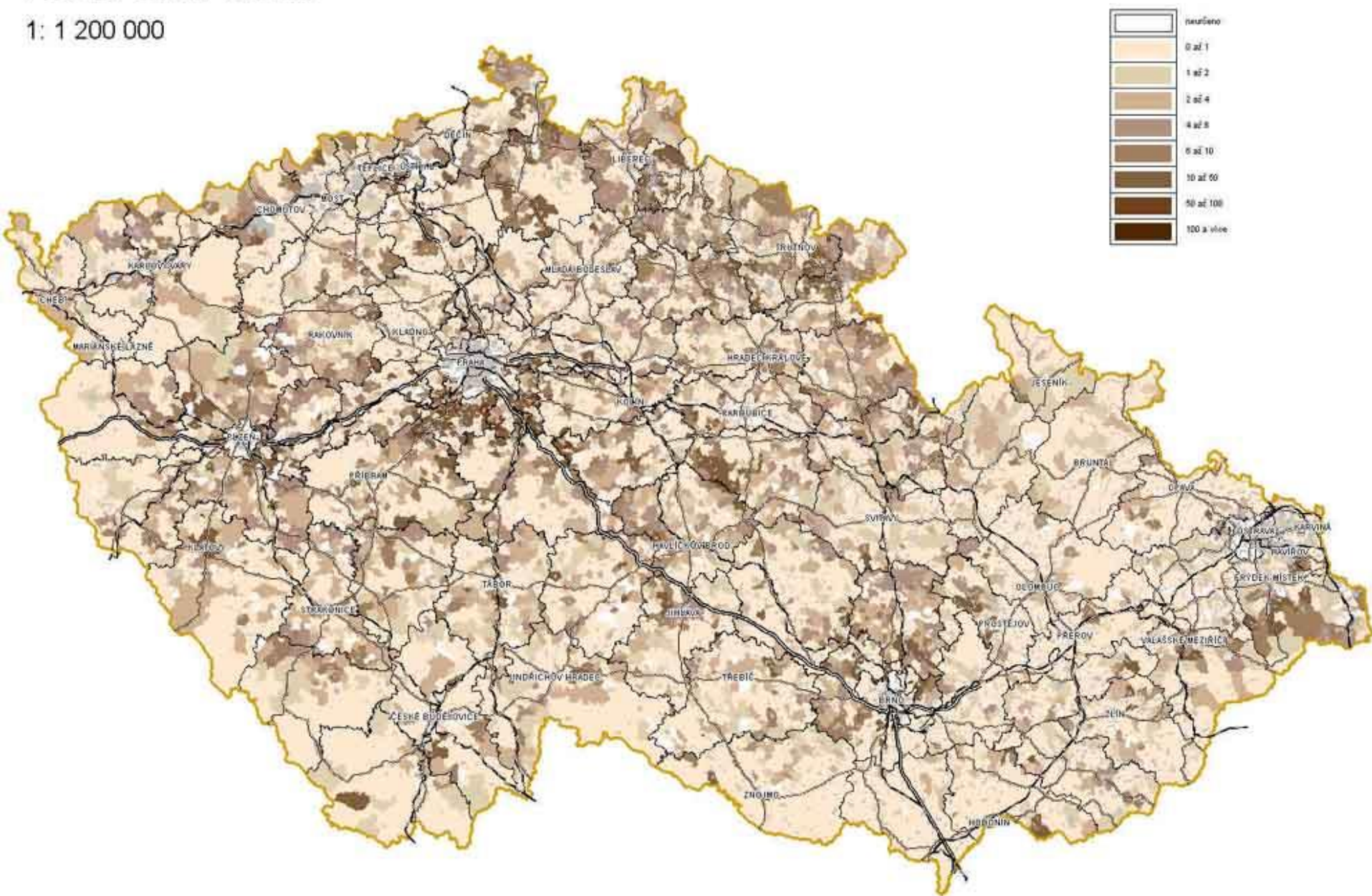
POČET OBJEKTŮ DRUHÉHO BYDLENÍ (REKREAČNÍ CHATY A CHALUPY) NA KM² A REKREAČNÍ OBLASTI

1: 1 200 000



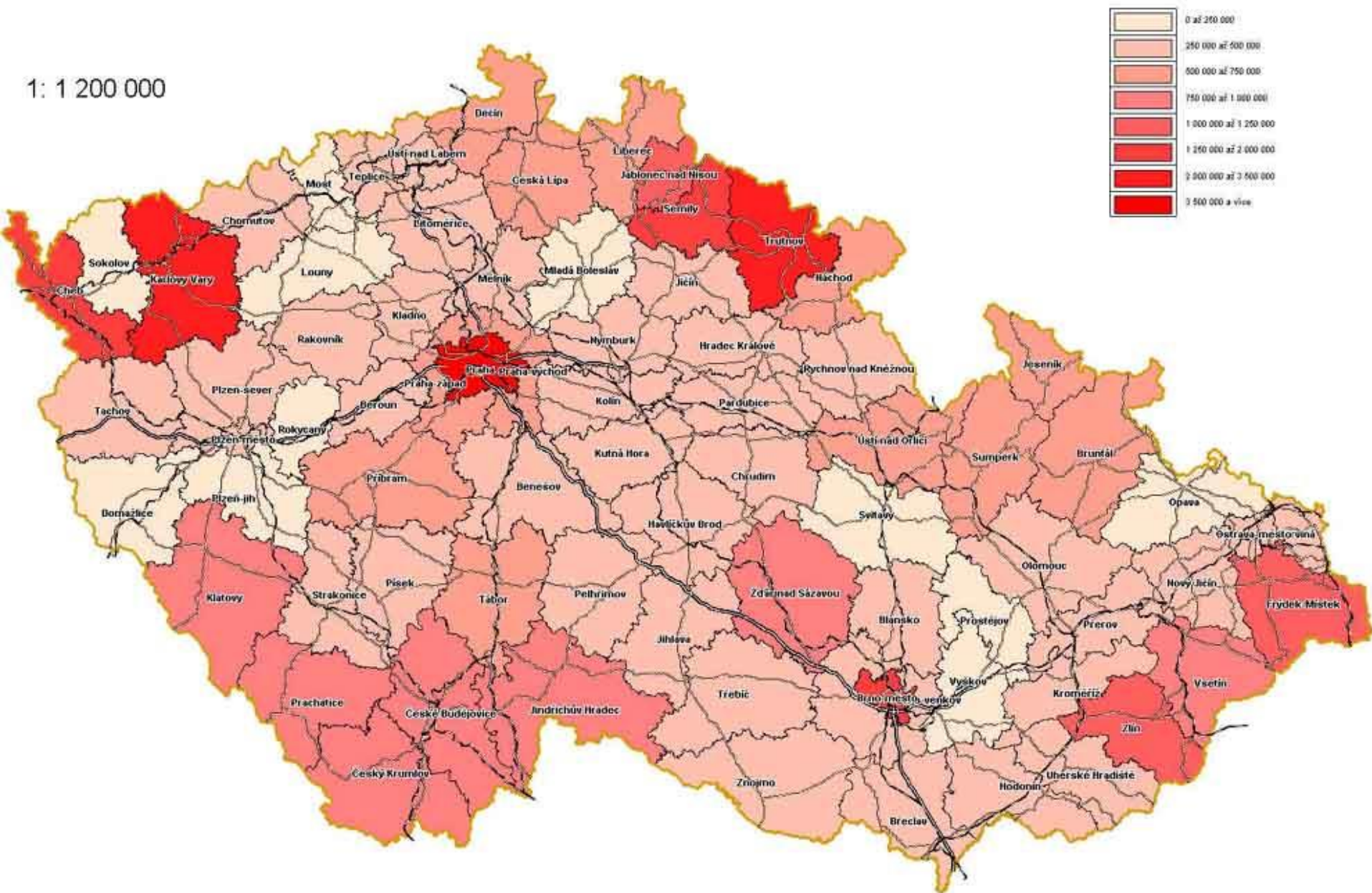
POČET CHAT NA KM²

1: 1 200 000



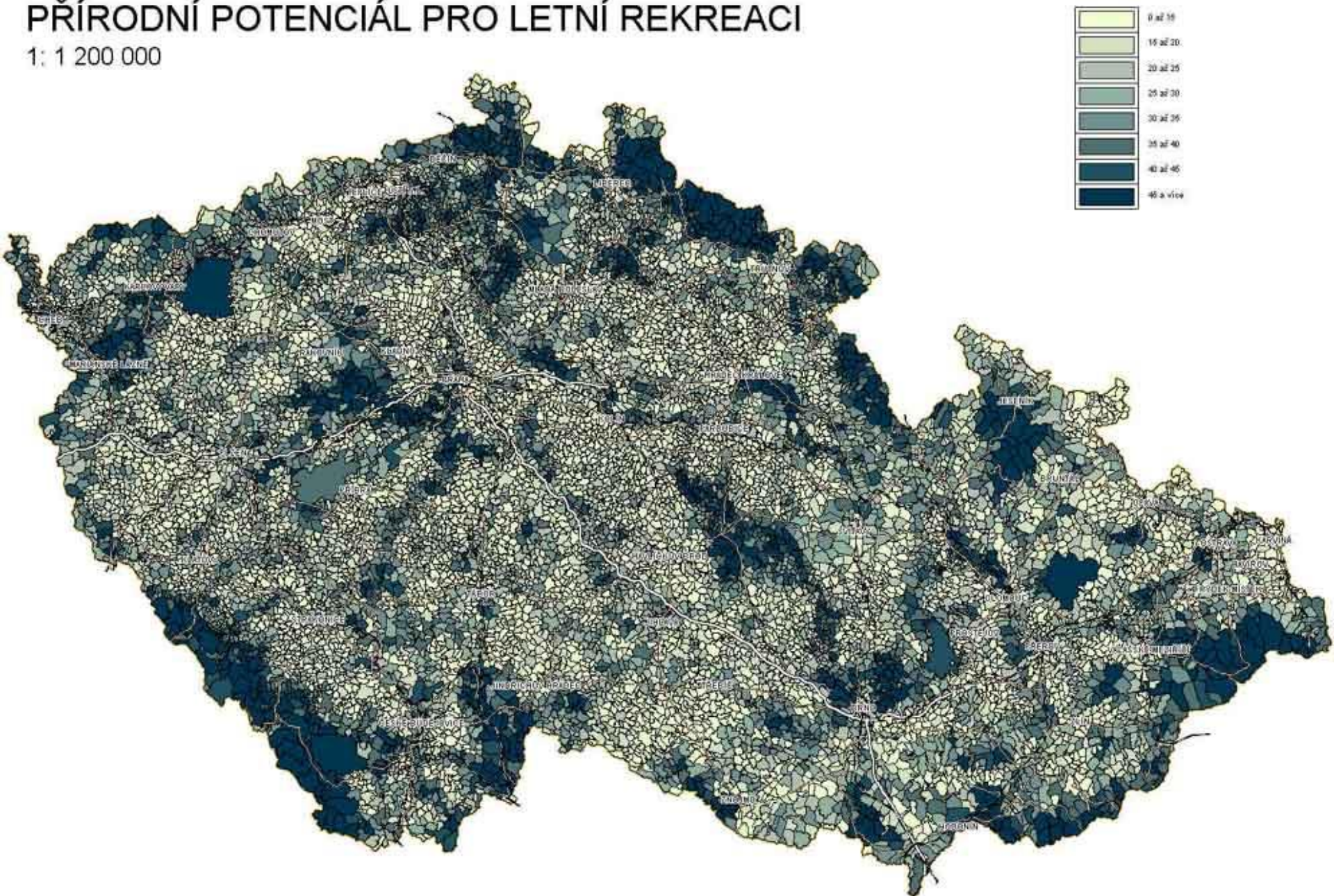
POČET NOCLEHŮ V UBYTOVACÍCH ZAŘÍZENÍCH A CHATÁCH

1: 1 200 000



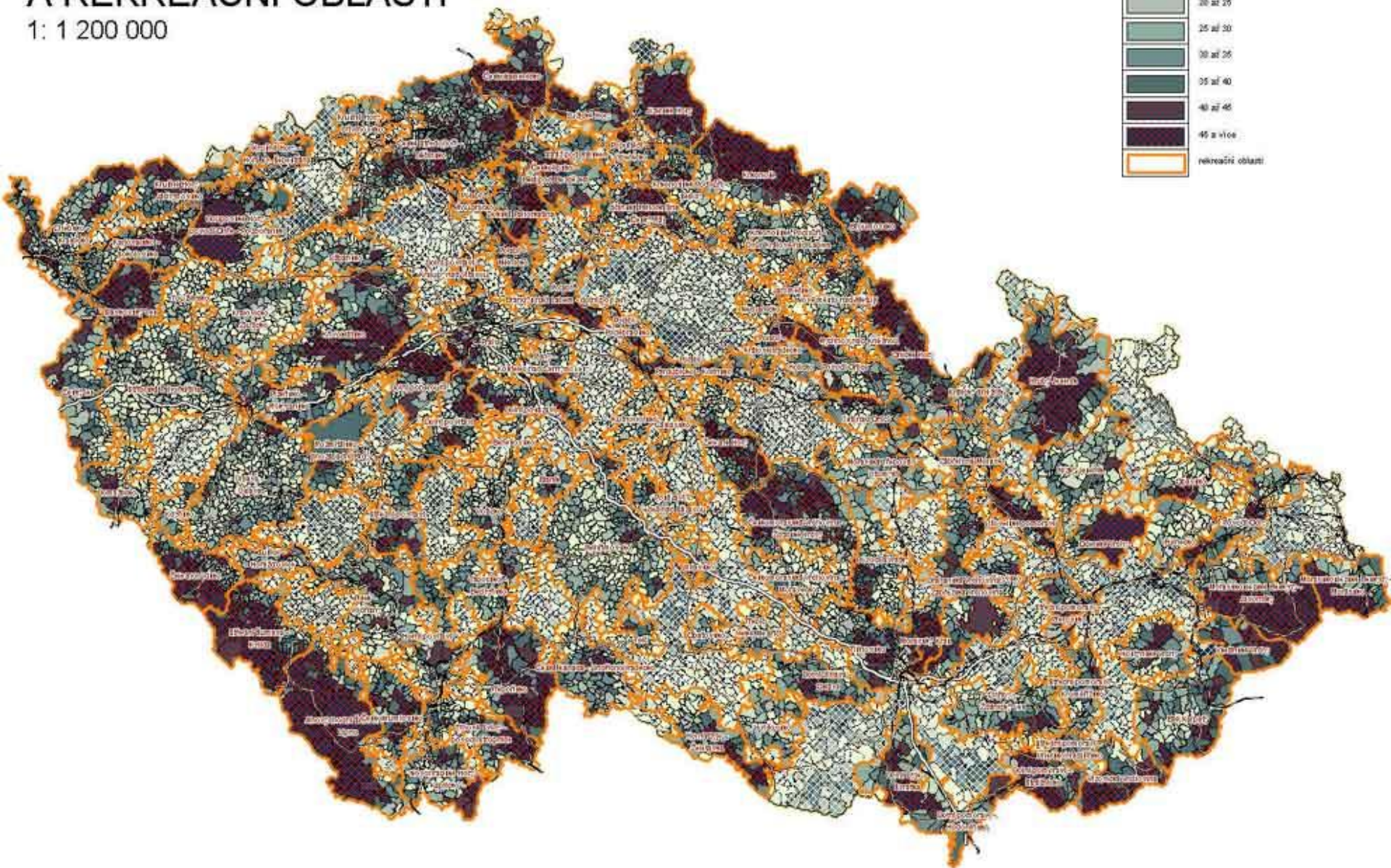
PŘÍRODNÍ POTENCIÁL PRO LETNÍ REKREACI

1: 1 200 000



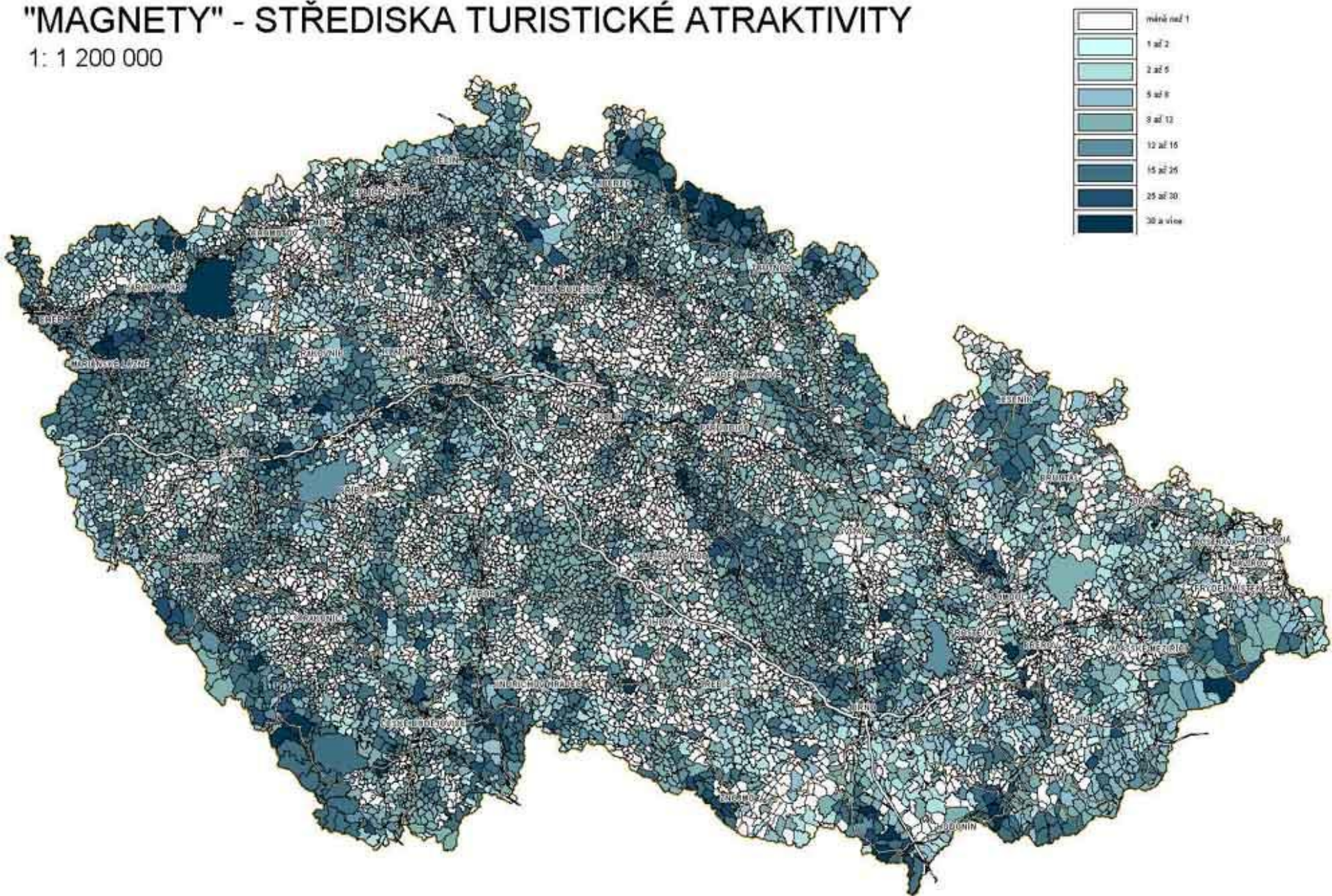
1: 1 200 000

1: 1 200 000



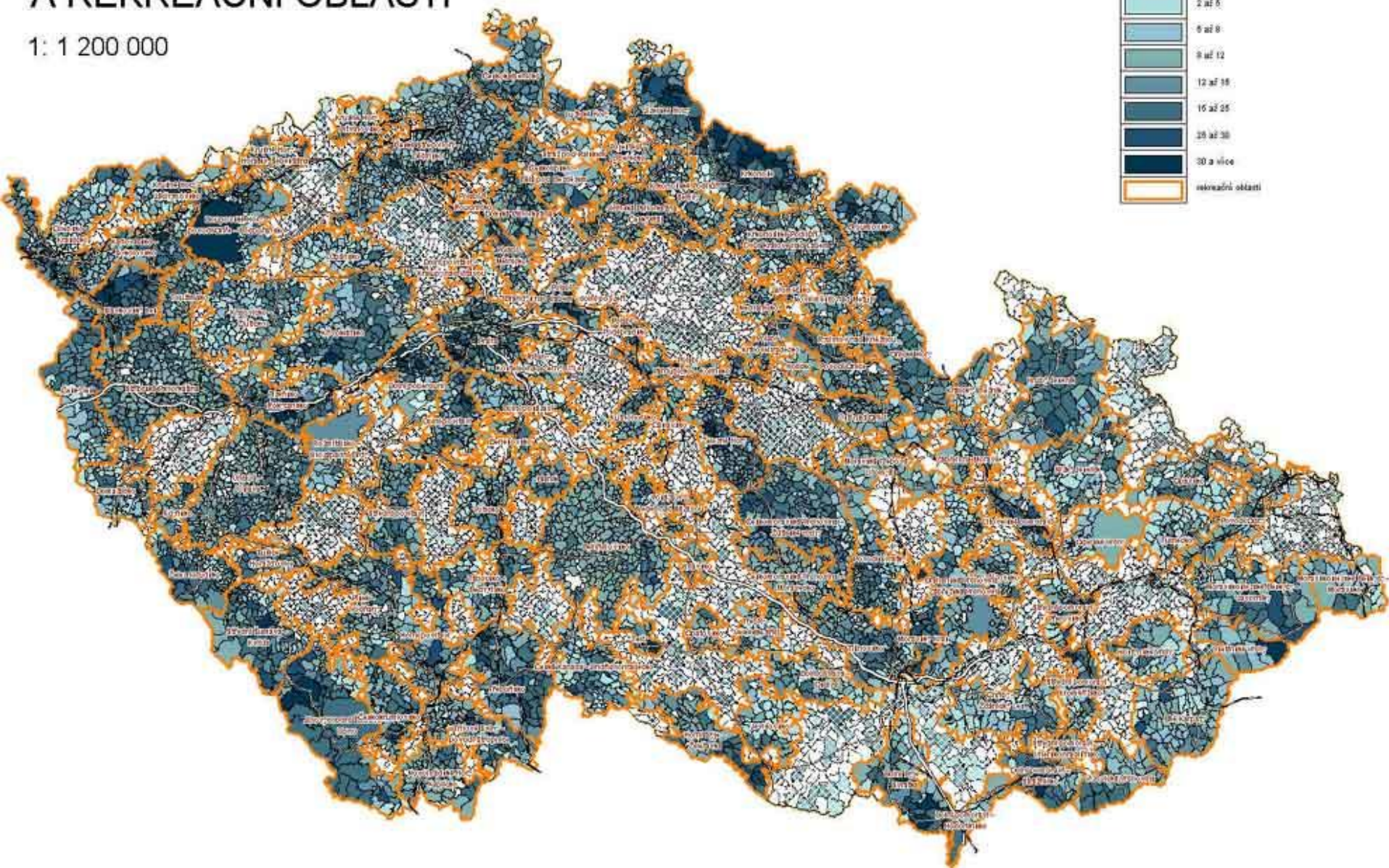
"MAGNETY" - STŘEDISKA TURISTICKÉ ATRAKTIVITY

1: 1 200 000



"MAGNETY" - STŘEDISKA TURISTICKÉ ATRAKTIVITY A REKREAČNÍ OBLASTI

1 : 1 200 000

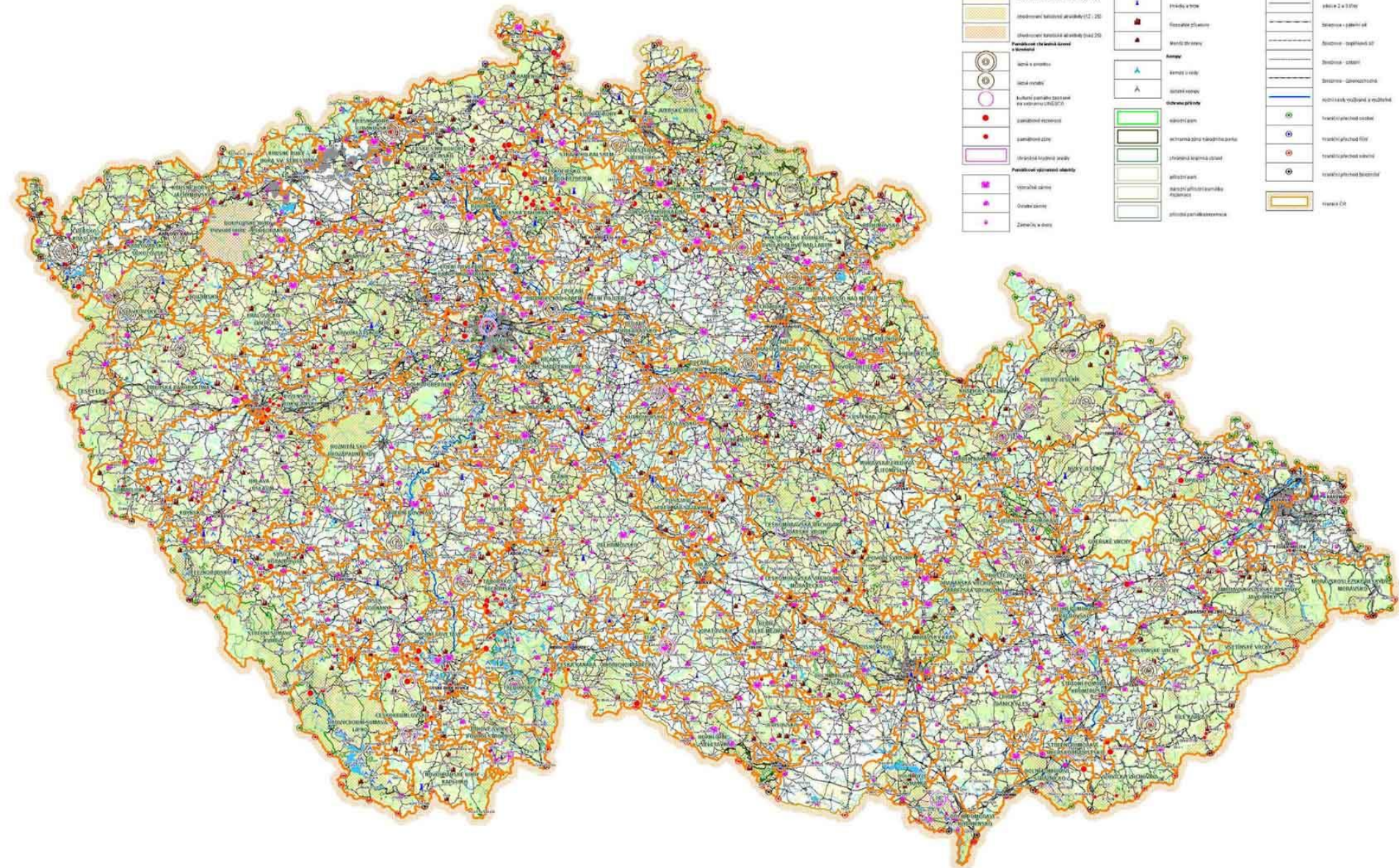


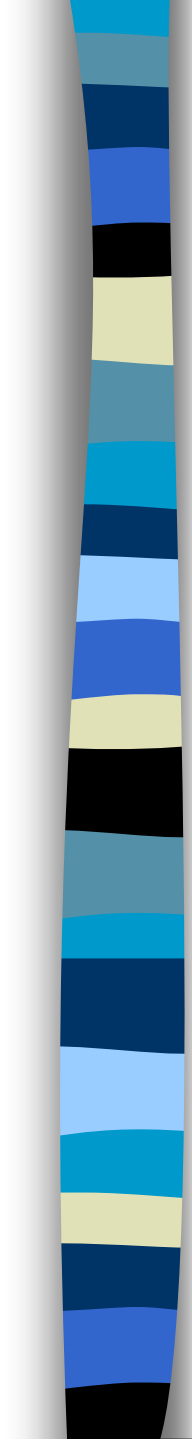
VYMEZENÍ REKREAČNÍCH OBLASTÍ PRO TURISTICKO - POZNÁVACÍ CESTOVNÍ RUCH

MĚŘITKO 1 : 500 000

LEGENDA

	hranice rekreačních oblastí		hlášené státní hranice		železnice
	"Magnetní" turistická síť		Výhledové hranice		silnice I. třídy
	obdobnost turistické síť (1 : 1)		hranice vlny		silnice II. a III. třídy
	obdobnost turistické síť (1 : 2)		hranice přírodních památek		silnice - plánovaná
	obdobnost turistické síť (1 : 5)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 5)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 10)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 20)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 50)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 100)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 200)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 500)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 1000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 2000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 5000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 10000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 20000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 50000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 100000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 200000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 500000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 1000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 2000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 5000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 10000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 20000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 50000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 100000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 200000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 500000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná
	hranice chráněných území (1 : 1000000000)		hranice chráněných území		silnice - plánovaná

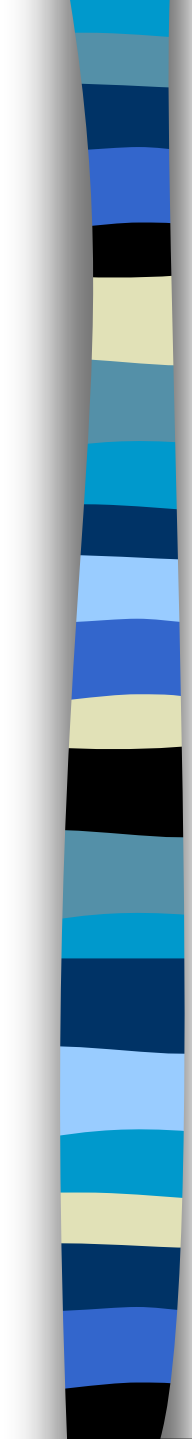




Šetrná turistika a její formy

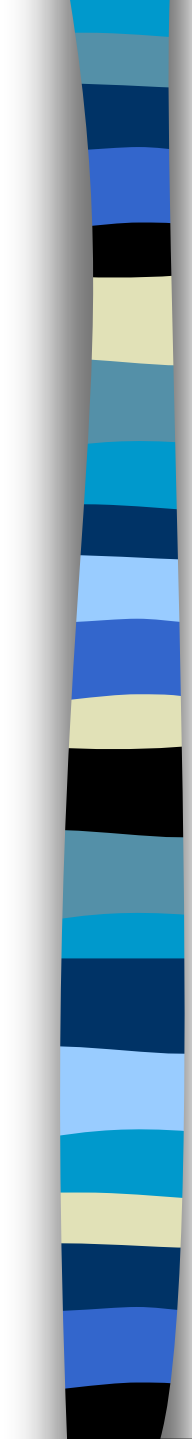
Šetrná turistika je:

- **„měkká“ forma turistiky**, která je šetrná k životnímu prostředí,
- **„ekologická“ forma turistiky**, která se chová ekologicky vůči životnímu prostředí,
- forma turistiky, která neovlivňuje, resp. **nemá negativní dopady do životního prostředí**,
- forma turistiky, která se **negativní vlivy na životní prostředí** snaží v maximální míře **eliminovat**, resp. se snaží, aby tyto dopady byly co **nejmenší**



Charakteristika udržitelné turistiky:

- Zaměřuje se na kvalitu zážitku.
- Zohledňuje sociální rovnost, respektuje potřeby místní komunity.
- Zaměstnává místní obyvatele a zapojuje je do plánování a rozhodování.
- Zůstává v mezích možností využití místních zdrojů (minimalizuje negativní vlivy, spotřebu energie, efektivně řídí odpadové hospodářství, recykluje).
- Zachovává celou šířku rekreačních, vzdělávacích a kulturních možností v rámci a napříč generacemi.
- Je založena na aktivitách, které reflektují charakter místa a regionu.

- 
- Umožňuje turistovi seznámit se s navštíveným regionem a podporuje jeho zájem o komunitu a životní prostředí.
 - Nelimituje ostatní odvětví při uplatňování principů udržitelnosti.
 - Je integrována do místního, regionálního či národního rozvojového plánu.
 - Minimalizuje nepříznivé dopady na místní společenství, kulturní dědictví, krajinu, zvyky a živočišné druhy a zároveň podporuje sociální a ekonomickou prosperitu.
 - Zanechá hmotné a sociální prostředí neoslabené, v ideálním případě i zkrášené, jako zdroj pro budoucí požitek.

Ze **základních forem šetrné turistiky** lze vyjmenovat následující:

- **Pěší turistika** - lze říci, že je nejobvyklejší formou šetrné turistiky. Lze ji provozovat celosezónně a účastníka stojí relativně nejméně finančních prostředků co se výbavy týče. Aby se stala šetrnou formou, nesmí být masová a soustředěná, ale spíše individuální a rozptýlená a alternativně zaměřená.



- **Cykloturistika** - lze ji zařadit mezi jednu z nejrychleji se vyvíjejících a rozvíjejících forem. Pro stále se zvyšující oblibu cykloturistiky jsou dnes již některá exponovaná území přeplněna, dochází k množícím se střetům zejména s pěšími turisty, a proto stále více narůstají snahy kompetentních orgánů cykloturistiku v nejvíce exponovaných územích (zejména nejatraktivnější zóny ZCHÚ) buď úplně zakázat, nebo alespoň omezit, či regulovat.



- **Agroekoturistika (Ekoagroturistika)** - celosezónní forma, zažívá v poslední době rozkvět. Jsou vyhledávány především menšími skupinami (rodiny s dětmi), které se ubytovávají přímo v domácím prostředí farmy, hojně jsou využívány jízdy na koních péče o domácí zvířata a pomoc při hospodaření na těchto farmách, kdy se účastníci seznámí s problematikou hospodaření ekofarem a jejich výrobní a produkční činností.



- **Vodácká turistika** - sezónní forma turistiky (od jara do podzimu); šetrná je zase pokud není provozována především masově a v exponovaných, hojně navštěvovaných lokalitách; lze sem zařadit klasické sjíždění řek (zejména rodiny s dětmi) i sportovněji laděné (různé kluby, oddíly apod.), resp. v určitých případech i outdoorové aktivity (především rafting, možná i canyoning).



- **Lyžařská turistika** - zde je z pohledu šetrné turistiky významné především běžecké lyžování, a to opět zejména lyžování turistické a rodinné a v méně exponovaných a méně známých lokalitách, které se dají objevovat; problémem samozřejmě bývají sněhové podmínky.



- **Ostatní možné formy šetrné turistiky** - nezbytným předpokladem je, že musí splňovat předpoklady pro tuto definici (viz výše) a především se musí jednat o tzv. „rozptýlenou“ formu (v protikladu k „masové“ formě):
 - **hipoturistika** - zatím je v ČR poněkud v plenkách, ještě pořád se u nás spíše jedná o atrakci, nežli o formu turistiky. Vznikají první, další a nové hipostezky. Hipoturistiku lze již dnes považovat za celosezónní formu (zimní projížďky na saních - klasická ruská „trojka“, hiposkijöring, i klasické zimní vyjíždky v sedle koně. Je pravdou, že hipoturistika má i příznivý vliv na zdraví a na rehabilitaci handicapovaných osob



- **kulturní, kulturně-archeologická, kulturně-architektonická turistika** - zaměřená především na místní kulturní, kulturně-archeologické nebo kulturně-architektonické zajímavosti, památky nebo dědictví a to např. méně známé nebo úplně neznámé



- **historická, historicko-vojenská turistika** - zaměřená především na historii a historické události daného místa nebo oblasti (regionu), příp. i na historicko-vojenské (válečné) události; uvedených zajímavostí je v rámci ČR nepřeberné množství



- **folklórní nebo národopisná turistika** - zaměřená především na místní zvyky, tradice a obyčeje (jarmarky, trhy, vinobraní, masopusty, tradiční poutě, křížové cesty a další akce, připomínající místní tradice a zvyky apod.); některé akce ale přerůstají do masovosti a mají již málo společného s šetrnou turistikou



- **železniční turistika** - zaměřená na železnice, cestování po železnici, poznávání železnic a vlaků jako technických a historických památek; lákavé je hlavně cestování vlaky taženými historickými parními lokomotivami a poznávání historických parních lokomotiv



- **turistika za technickými památkami** - podobně jako výše je zaměřená především na historické technické památky a technická díla; jako příklad lze uvést technická vodní díla (přehrady, plavební kanály, mlýny, elektrárny ...) nebo např. historické automobily a motocykly a historický automobilismus, nebo různá další technická díla postavená nebo vybudovaná našimi předky

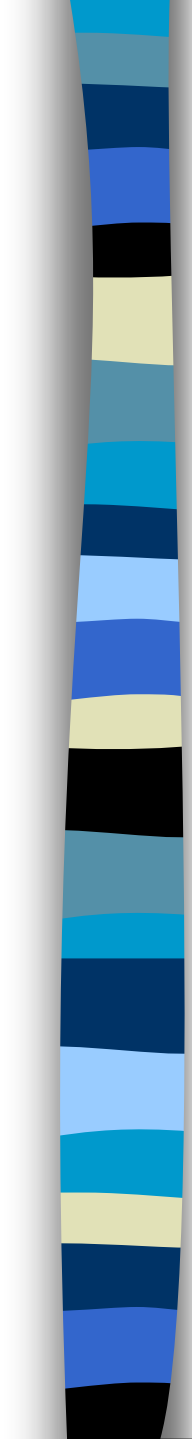


- **regionální nebo oblastní (krajová) turistika** - tato forma je zaměřená na poznávání a objevování specifik celého regionu, ať se jedná o přírodu a krajinu nebo o jiné regionální charakteristiky a originality; lze vyjmenovat formy zaměřené na sklářství a sklářské tradice (především drobná domácí výroba - mačkání, navlékání perlí a korálů, výroba skleněných figurek, vánočních ozdob apod.), dále to může být vinařství a vinařské tradice, soukromé zemědělství a zemědělská prvovýroba vesměs ekologická, např. ale i těžba a zpracování specifických nerostných surovin

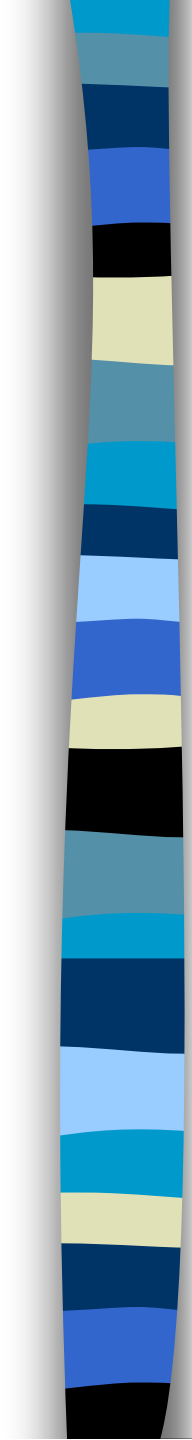


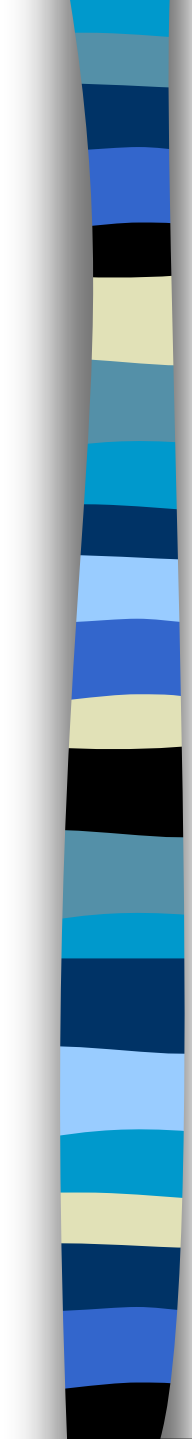
- **potápěčská turistika** - je samozřejmě atraktivnější, když je provozována v přímořských destinacích, ale začíná se rozvíjet i v ČR; je samozřejmě náročnější na specializované vybavení i na instruktáž, a také samozřejmě na konkrétní lokality (ať již u moře, nebo v ČR), kde je možno se potápět.





Devatero „šetrného“ turisty

- 
- **1. *Hledejte, hledejte, hledejte.*** Pokud hledáte renomovaného průvodce, zjistěte si také, co říkají ostatní. Chcete-li mít jistotu, pátrejte po ekologických certifikátech a značkách šetrných služeb.
 - **2. *Odvážejte si jen fotografie*** a na místě zanechte jen otisky svých bot. Sbírání suvenýrů, jako jsou mušle nebo kousky korálů, se při velkém počtu turistů může stát pohromou. Podobně může být životní zážitek vidět řeku Nil, ale když zde každý turista zanechá své odpadky, nutně to povede k degradaci zdejšího ekosystému.
 - **3. *Utrácejte své peníze u místních.*** „Podporovat místní ekonomiku je klíčové,“ říká Dale Rosselet z organizace Audubon Society. Mnoho turistických kanceláří nezaměstnává místní obyvatele, což snižuje jejich zájem o ochranu místních přírodních krás.
 - **4. *Chraňte přírodní zdroje.*** Čistá pitná voda může být v některých částech světa skutečně nedostatkovým zbožím, takže přemýšlejte, jak ji šetřit. Sprchujte se krátce a nikoliv přespríliš často, neperte ručníky a ložní prádlo nadbytečně, myslete na spotřebu vody i při čištění zubů. Když nejste v hotelovém pokoji, vypínejte světlo i klimatizaci.

- 
- **5. Chodte pěšky** všude, kde je to možné. Jednak je to dobré cvičení, jednak ušetříte benzín.
 - **6. Zůstávejte na cestách.** Když se budete pohybovat po vyznačených cestách, máte jistotu, že nebudete rušit žádné ohrožené druhy zvířat, nepošlapete vzácné rostliny ani se nedostanete někam, kam jste neměli chodit.
 - **7. Poučte se o místní kultuře.** Navštívíte-li turistické centrum, nebo využijete-li služeb místního průvodce, nejen že si daleko lépe zapamatujete své prázdniny, ale také pomůžete vytvářet obrázek sympatického turisty.
 - **8. Snažte se využívat dopravu, která produkuje nižší emise** skleníkových plynů. Nejlepším řešením jsou autobusy nebo vlaky.
 - **9. Jezte místní potraviny.**